

## Horário de abertura de email

Ao escolher o dia e horário do envio de uma campanha é interessante

*Selecione uma alternativa*

**A**

Escolher o horário de acordo com o horário que os assinantes mais abrem os emails

**B**

Todas as anteriores

**C**

Efetuar testes A/B de envio de horário para detectar o horário ideal

**D**

Entender o dia a dia dos assinantes para encontrar o horário que eles tem interesse de consumir o conteúdo que está oferecendo, isto é, entender seus momentos do dia