

05

## Horário de abertura de email

Ao escolher o dia e horário do envio de uma campanha é interessante

*Selezione uma alternativa*

- A** Escolher o horário de acordo com o horário que os assinantes mais abrem os emails
- B** Todas as anteriores
- C** Efetuar testes A/B de envio de horário para detectar o horário ideal
- D** Entender o dia a dia dos assinantes para encontrar o horário que eles tem interesse de consumir o conteúdo que está oferecendo, isto é, entender seus momentos do dia