

Resumo Módulo 1 – Mentalidade e Organização

Resumo: Bianca Cabral

Aula 1 – Mentalidade

- Elevar o nível de trabalho
- Focar em ser um profissional melhor e focar no meu trabalho e não nos concorrentes. A concorrência sempre vai existir a questão é a forma como lidamos com isso.
- Encarar a profissão como uma empresa
- Otimizar o tempo
- Buscar ser 1% melhor a cada dia, para que no final do ano eu tenha sido 365% melhor.
- **FOCO, CONSISTÊNCIA, PACIÊNCIA E COMPROMETIMENTO** para alcançar resultados que poucas pessoas alcançam. Minhas ações são responsáveis pelo meu resultado (não culpar o local, clientes, concorrentes) **A RESPONSABILIDADE VAI SER SEMPRE MINHA!**
- Preciso me esforçar 3x mais agora, para render 10x mais no futuro.
- Ter um negócio é correr riscos
- Se representar como uma marca.
- Se der medo, vai com medo mesmo!

Aula 2 – Organização e produtividade

- Definir horário de trabalho e ter disciplina
- 1- Cancelar distrações

- 2- Fazer coisas em bloco
- 3- Definir tarefas e prioridades
- Organizar local de trabalho

Aula 3 – Aplicativos base de gestão e próximos investimentos

- Usar programas de organização para agenda e trabalhos e evitar agenda de papel porque fica uma bagunça.
 - Agenda online
 - Terceirização de alguns trabalhos
- Focar no que faço de melhor.

Aula 4 Como organizar suas pastas de trabalho

- Ano, mês, dia nome do cliente, numero.
- Criar pasta com documentos.

Modulo 2 construção da empresa

- Divulgação

- A forma como faço divulgações tem que agregar valor ao meu trabalho. Valorizar o trabalho na comunicação. Pessoas não comprar o que eu faço e sim o porque eu faço. Habilidades de inspirar pessoas a sua volta.

Encantar o cliente com cada detalhe, uma empresa que se diferencia tem a soma de todas as etapas sendo feitas com cuidado, personalidade e atenção aos detalhes. Não é um único fator. Cuidados na entrega do

material. Preparar uma caixa linda para a entrega, mimo, cartinha, chocolate, algo bem fofo! **Pessoas comprar pessoas.**

- Não tem porque acumular conhecimento para colocar em pratica tudo de uma vez só, isso só nos deixa perdido e travados. Lembrar sempre se aprender e praticar.

- Portfolio

O meu portfólio é a coleção dos meus trabalhos realizados como profissional! Na fotografia o portfólio não é somente o que eu já fiz e sim uma mostra das melhores coisas que já fiz. Uma coleção que mostra minha identidade como fotografa e é através dele que as pessoas vão conhecer melhor o meu trabalho e meu potencial. Quanto mais pessoas eu fotografo melhor fica essa divulgação. Mais e melhor. O portfólio deve ser online e físico. Criação de novos trabalhos é essencial para ter muito conteúdo para publicar. **Quem não é visto não é lembrado**

- Branding

1 Os resultados vem de estratégias relevantes, coerentes com frequência e consistência na comunicação e no posicionamento tanto online quanto off-line.

2 - tudo o que eu faço reflete na forma como as me enxergam e me valorizam como empresa. A forma como me visto, escrevo, falo, me apresento, o meu proposito o meu valor e identidade, tudo isso presenta

minha empresa e precisa ser planejado. Todo o trabalho de gestão de marca chama Branding.

3 - Não temos total controle sobre como meu trabalho vai ser percebido e do que vão falar, mas com o um planejamento consigo estruturar minha empresa e posicionamento a longo prazo construindo essa percepção das pessoas através dos meus valores, propósitos reforçando a maneira como eu quero ser visto e lembrado e potencializando meu alcance , visibilidade e relevância no mercado. Branding é um conjunto de estratégias que vai me permitir crescer no mercado de forma diferencial inteligente e saudável.

O Branding precisa estar ligado a minhas ações diárias na fotografia.

1 Proposito

Historia e personalidade na minha empresa (identificar meu proposito e deixar isso claro para quem me conhece)

2 Promessa

Porque minha empresa existe? Porque e para que ela foi construída? O que te motiva?

3 Comunicação

Em todos os cantos minha forma de comunicar precisa estar presente! Meu feed, meu espaço físico e redes sociais, comunicação diária. Se diferencial dos outros.

4 Marca pessoal

O quanto de mim transparece na minha empresa. Humanizar meu trabalho.

5 Identidade visual

Minha logo, cores, texturas.