

Marketing Digital



SEO



GUIA DA AULA 3



Conheça o SEO Discovery



Acompanhe aqui
os temas que
serão tratados
na videoaula.

● **SEO Discovery**

● **Resumo – o que aprendemos até aqui?**



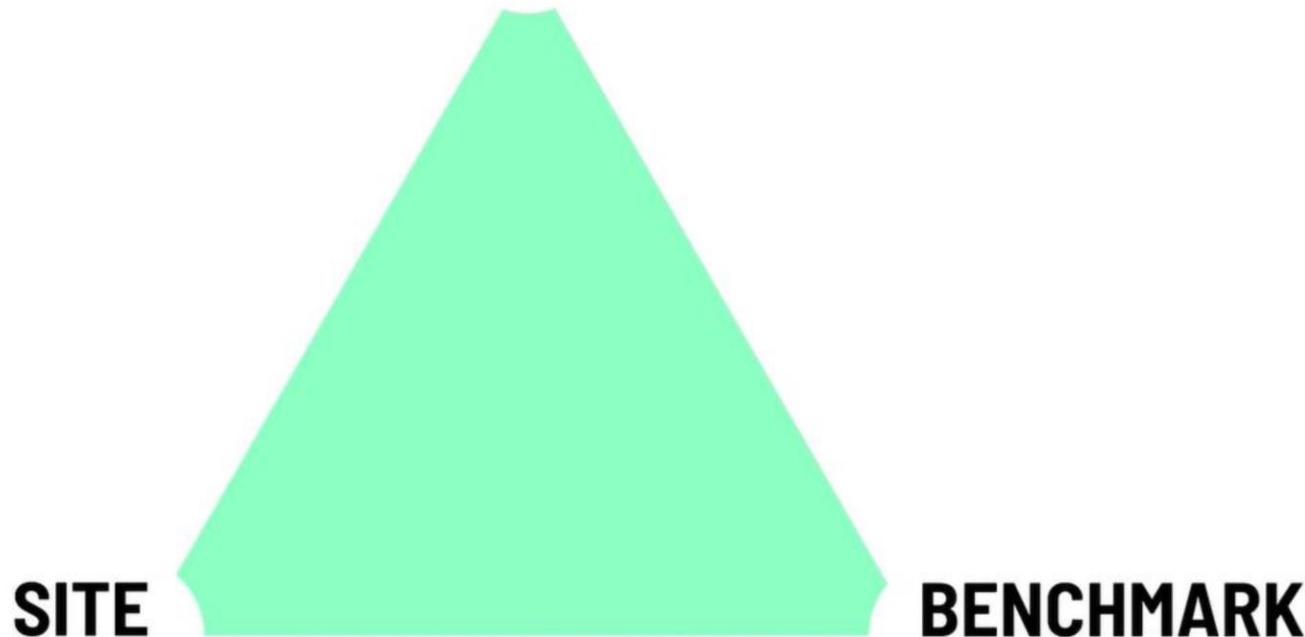
SEO Discovery



COMO **INICIAR** UM PROJETO DE SEO?



USUÁRIO



USUÁRIO

Estudar o **comportamento e interesses de buscas do público**, a fim de mapear palavras-chave e oportunidades relevantes para o negócio.



INTENÇÃO DE BUSCA



JORNADA DE ATIVAÇÃO E ENGAJAMENTO



PESQUISA DE PALAVRAS-CHAVE



INTENÇÃO DE BUSCA

É o interesse do que o usuário quer encontrar nos buscadores. Aqui, precisamos **compreender qual a intenção do usuário** ao realizar a pesquisa. Seria uma compra? Um conteúdo informativo? Imagens? Prestadores de serviços?



Conteúdo Informativo

Google search results for "educação financeira".

Aproximadamente 73.200.000 resultados (0,43 segundos)

blog.rico.com.br › educação-financeira • traffic (us): 11mo - keywords: 12
Educação Financeira - Conceitos e 11 Dicas Para Ficar Rico
 13 de jul. de 2019 - Assim, muito mais do que uma atitude ou mero planejamento financeiro, a educação financeira é um conjunto de ações como cortar gastos,...

minhaseconomias.com.br › educação-financeira • traffic (us): 33mo - keywords: 13
Educação Financeira - Minhas Economias
 A Educação Financeira não consiste somente em aprender a economizar, cortar gastos, poupar e acumular dinheiro. É muito mais que isso. É buscar uma...

www.caixa.gov.br › educação-financeira › Páginas •
Educação Financeira | Caixa
 Educação Financeira. Aprenda a organizar sua vida financeira para alcançar seus objetivos.

As pessoas também perguntam

- Como ter uma boa educação financeira?
- Qual é a importância da educação financeira?
- O que é receita na educação financeira?

[Feedback](#)

www.suoresearch.com.br › Artigos • traffic (us): 01mo - keywords: 1
Educação financeira: 5 dicas para melhorar suas finanças
 14 de dez. de 2017 - Educação financeira é fundamental para o desenvolvimento pessoal. Clique e saiba tudo sobre educação financeira.

- O que é educação financeira?
- Como iniciar uma educação financeira?
- O que significa ter independência financeira?



Educação financeira

A educação financeira tem, por propósito, auxiliar os consumidores na administração dos seus rendimentos, nas suas decisões de previsão e investimento, no seu consumo consciente e na prevenção de situações de fraude. [Wikipedia](#)



Feedback

Explicação

Conteúdo Informativo



USUÁRIO

Estudar o **comportamento e interesses de buscas do público**, afim de mapear palavras-chave e oportunidades relevantes para o negócio.

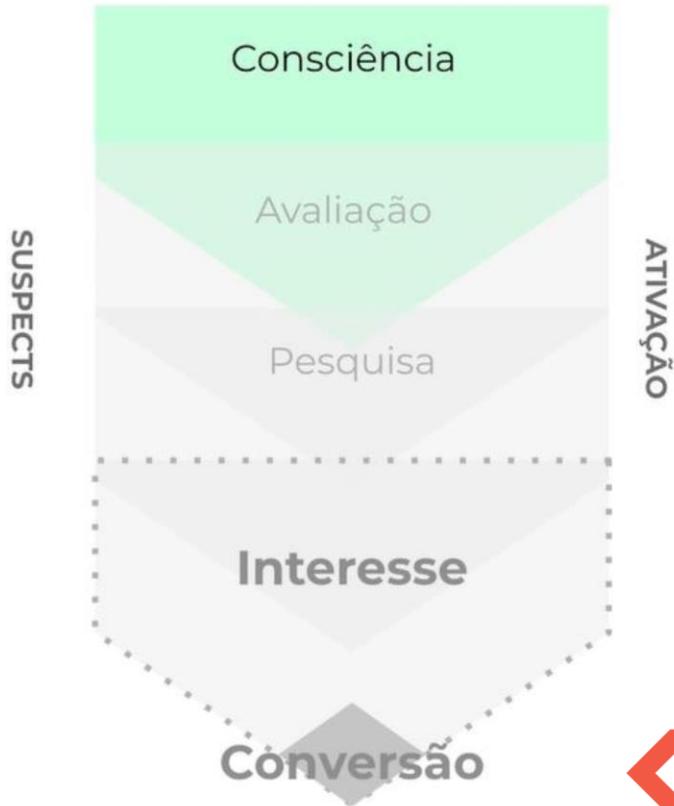


INTENÇÃO DE BUSCA

JORNADA DE ATIVAÇÃO E
ENGAJAMENTO

PESQUISA DE
PALAVRAS-CHAVE



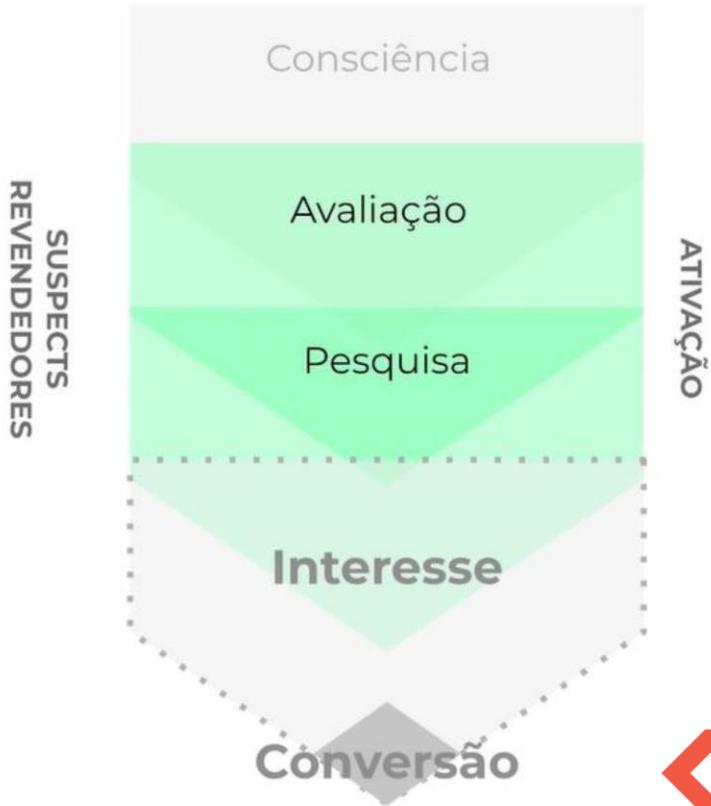


Topo de Funil

Intenções de buscas genéricas realizadas no início da jornada do consumidor na fase de **descoberta**. Podem conter termos com alto ou baixo volume de busca.

- Como melhorar meu currículo para 2021?





Meio de Funil

Intenções de buscas menos genéricas realizadas no momento de **consideração** do consumidor. Podem conter termos com médio ou baixo volume de busca.

- Melhores cursos de marketing digital;

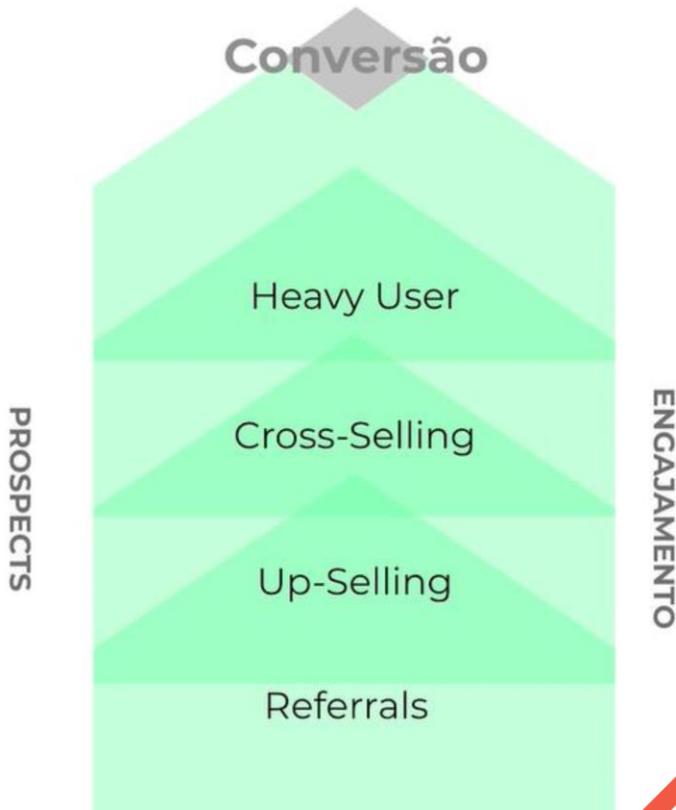


Fundo de Funil

Intenções de buscas específicas realizadas no momento onde o consumidor **já tomou sua decisão**. Maior probabilidade de conter termos com baixo volume de busca.

- Curso de marketing digital com certificação;





Engajamento

Intenções de buscas específicas dos **consumidores da marca**, visando solucionar problemas e aumentar o engajamento com o site. Pode conter termos que variam entre alta e baixa volumetria de busca.

- Curso de Ux Design EBAC;



USUÁRIO

Estudar o **comportamento e interesses de buscas do público**, afim de mapear palavras-chave e oportunidades relevantes para o negócio.

INTENÇÃO DE BUSCA

JORNADA DE ATIVAÇÃO E
ENGAJAMENTO

PESQUISA DE
PALAVRAS-CHAVE



PESQUISA DE PALAVRAS-CHAVE

Encontrar a palavra-chave, ou o campo semântico, que os usuários utilizam para pesquisar sobre determinado assunto dentro dos motores de busca. Assim como visto antes, **existem termos com alta, média e baixa volumetria de busca**, indicando, indiretamente, seu grau de concorrência de posicionamento.

Dica

Volume de buscas de um termo não representa oportunidade dentro de uma estratégia de SEO, portanto procure não focar sempre nisso!



PESQUISA DE PALAVRAS-CHAVE

1

Qual o propósito da sua página? Que tipo de conteúdo será criado?

2

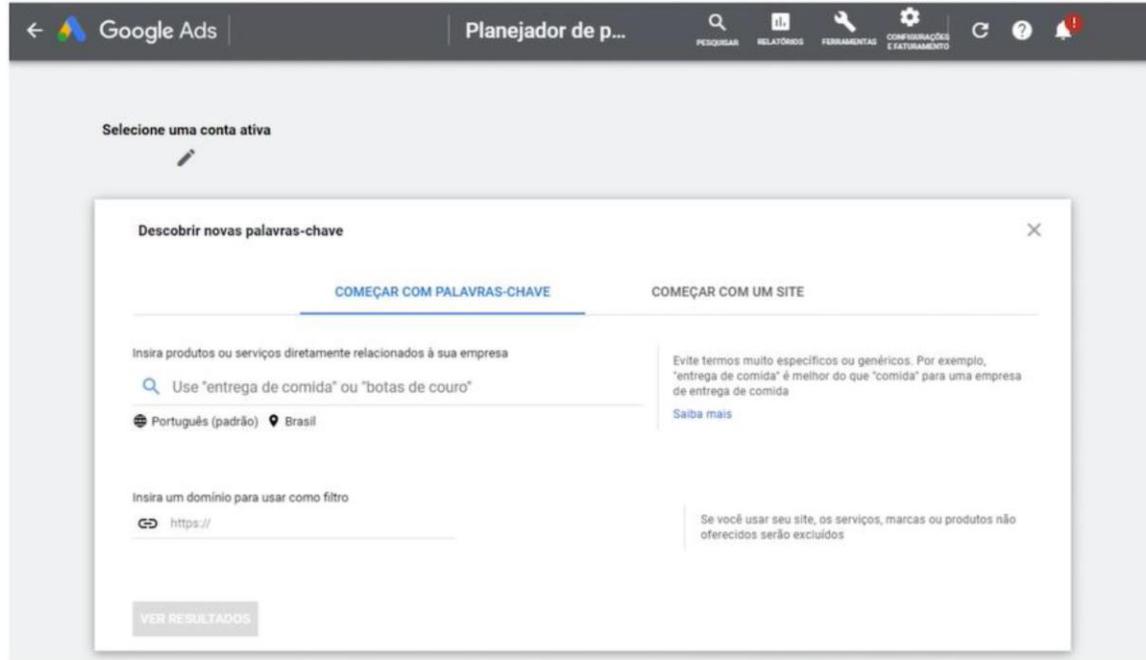
Em que etapa da jornada do consumidor sua página conversa com o usuário?

3

Defina uma palavra-chave principal e seu campo semântico.



Planejador de Palavras-chave

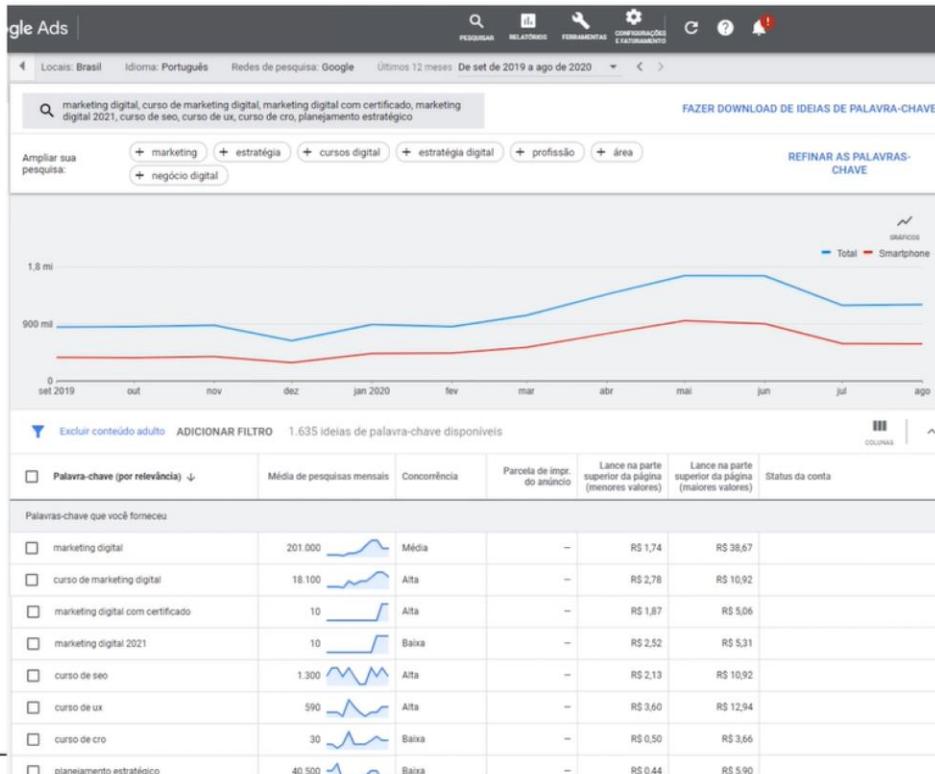


The screenshot shows the Google Ads Keyword Planner interface. At the top, there's a navigation bar with the Google Ads logo, a back arrow, the text "Planejador de p...", and various icons for search, reports, tools, and settings. Below the bar, a message says "Selecione uma conta ativa". A central modal window is open, titled "Descobrir novas palavras-chave". It has two main tabs: "COMEÇAR COM PALAVRAS-CHAVE" (which is selected) and "COMEÇAR COM UM SITE". Under the first tab, there's a text input field with placeholder text "Insira produtos ou serviços diretamente relacionados à sua empresa" and a suggestion "Use 'entrega de comida' ou 'botas de couro'". Below the input field are language and location settings: "Português (padrão)" and "Brasil". There's also a field to "Insira um domínio para usar como filtro" with the URL "https://". To the right of the modal, there's a note about using specific terms: "Evite termos muito específicos ou genéricos. Por exemplo, 'entrega de comida' é melhor do que 'comida' para uma empresa de entrega de comida". A link "Saiba mais" is provided. At the bottom of the modal, there's a "VER RESULTADOS" button.



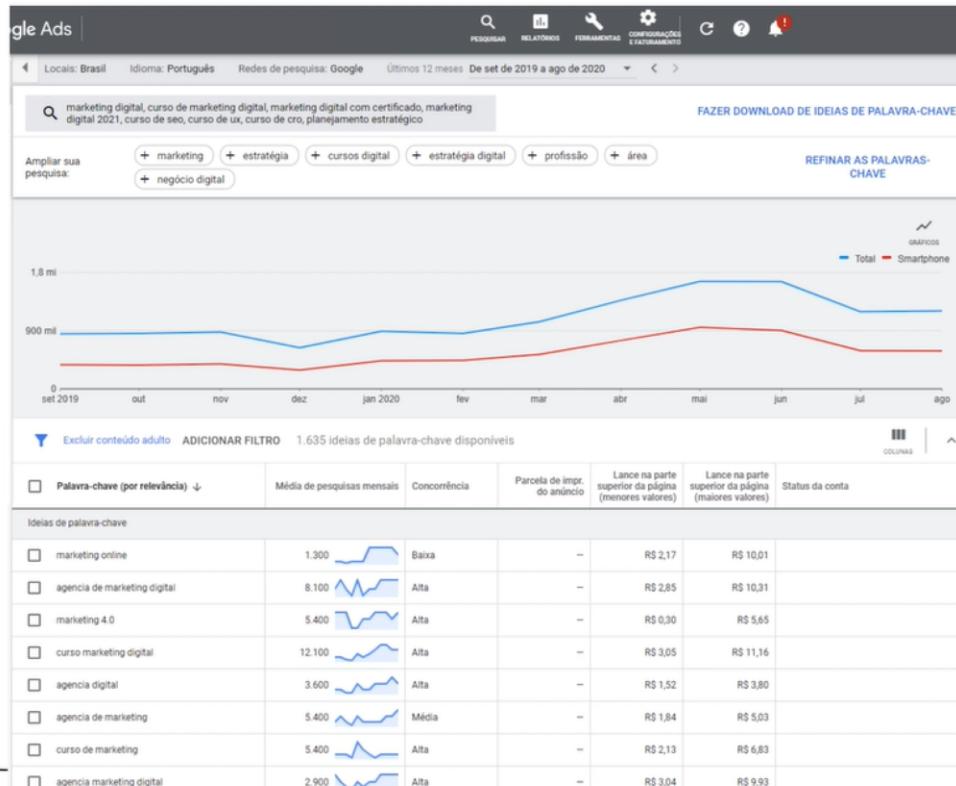
Planejador de Palavras-chave

Possíveis palavras-chave principais. Lembre-se de selecionar a que **responde exatamente a intenção do usuário.**

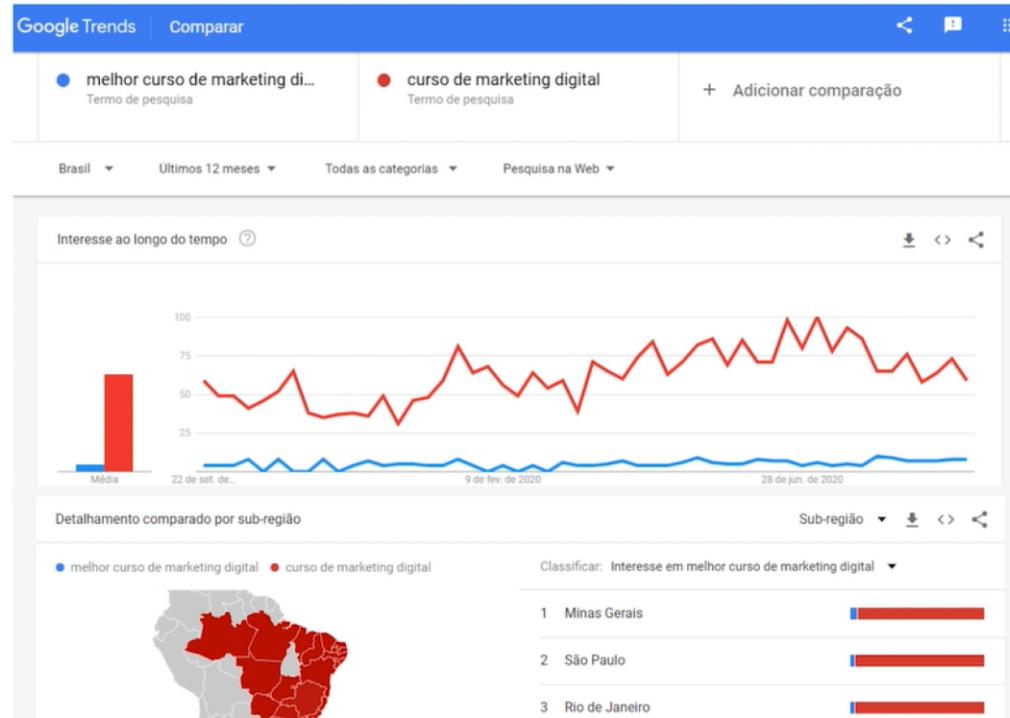


Planejador de Palavras-chave

Campo semântico: Termos secundários que sua página que serão trabalhados com menor intensidade.



Google Trends



Sugestões da SERP

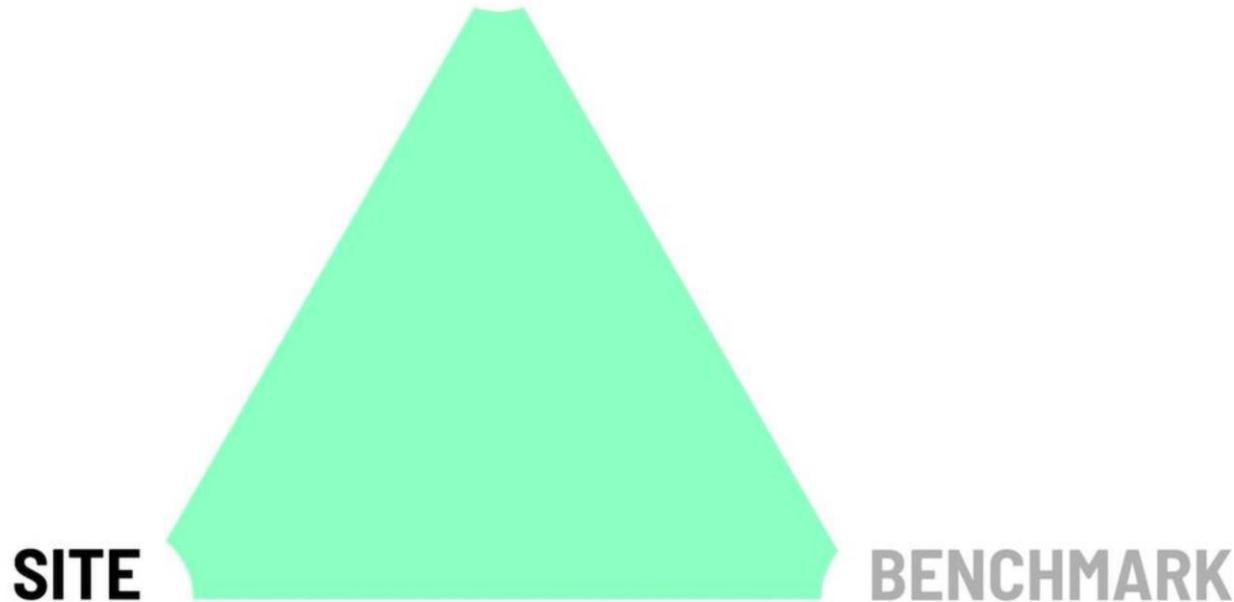


Pesquisas relacionadas a curso de marketing digital

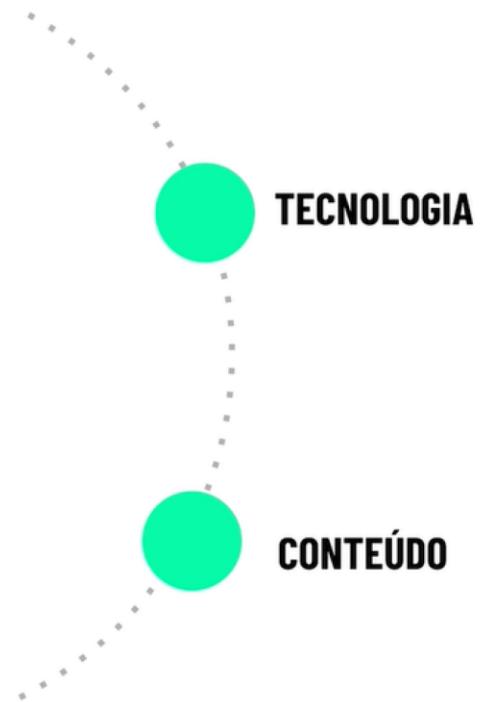
melhor curso de marketing digital
curso de marketing digital senac
curso de marketing digital sebrae
curso de marketing digital - presencial
curso de marketing digital online grátis com certificado
curso de marketing digital grátis google
curso de marketing digital ead
curso de marketing digital hotmart



USUÁRIO



ANÁLISE PRIMÁRIA



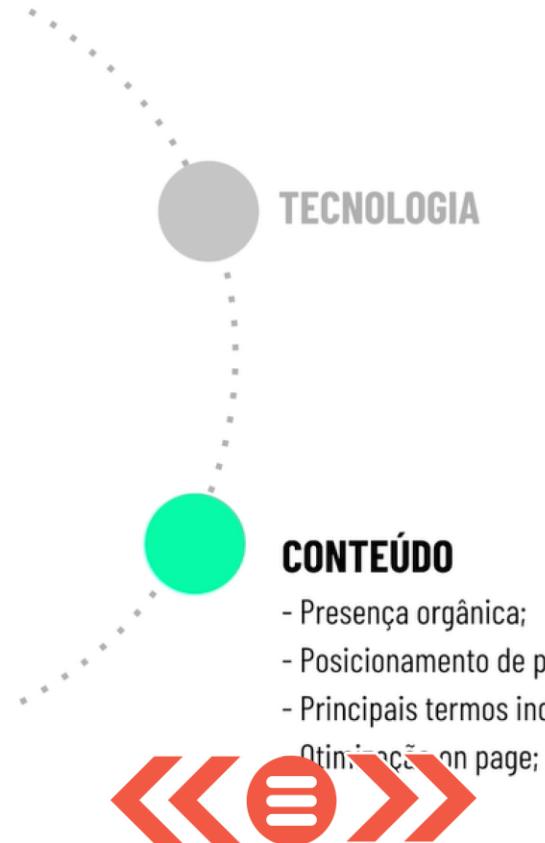
ANÁLISE PRIMÁRIA



TECNOLOGIA

- Indexação do site;
- Velocidade de carregamento;
- Correção de erros 4xx e 5xx;
- Estrutura do site;
- Robots.txt;
- Sitemap.xml;
- Dados estruturados;
- Canonical tag.

ANÁLISE PRIMÁRIA



USUÁRIO



BENCHMARK

Análises aprofundadas referente à qualidade de navegação e resposta dos sites concorrentes ao público, assim como sua presença orgânica.



PRESENÇA ORGÂNICA



TECNOLOGIA E CONTEÚDO



OPORTUNIDADES



BENCHMARK

Análises aprofundadas referente à qualidade de navegação e resposta dos sites concorrentes ao público, assim como sua presença orgânica.

PRESENÇA ORGÂNICA

- Posicionamento orgânico;
- Principais palavras-chave indexadas;
- Quantidade de termos no Top 3;
- Quantidade de termos na 1^a página;
- Aparece em feature snippets?
- Qualidade dos termos indexadas;

TECNOLOGIA E CONTEÚDO

OPORTUNIDADES



BENCHMARK

Análises aprofundadas referente à qualidade de navegação e resposta dos sites concorrentes ao público, assim como sua presença orgânica.



PRESENÇA ORGÂNICA



TECNOLOGIA E CONTEÚDO

Análises para identificar performance de tempo de carregamento, otimização de conteúdo e indexação das páginas,



OPORTUNIDADES



BENCHMARK

Análises aprofundadas referente à qualidade de navegação e resposta dos sites concorrentes ao público, assim como sua presença orgânica.



PRESENÇA ORGÂNICA



TECNOLOGIA E CONTEÚDO



OPORTUNIDADES

Traçar oportunidades de melhorias baseado nas falhas ou falta de aproveitamento da concorrência.



Resumo – o que aprendemos até aqui?



01. TRINDADE

Para iniciar qualquer projeto de SEO, sempre devemos analisar as **intenções de busca** do usuário, **nosso site** e o **site de todos os concorrentes**.



01

02. PESQUISA DE KEYWORDS

Para identificar a palavra-chave correta para trabalhar na sua página, devemos nos atentar a **jornada do usuário** e levantar oportunidades através do **campo semântico**, além de **analisar toda as respostas da SERP** para aquele determinado termo.



03. PRESENÇA ORGÂNICA

Identificar o posicionamento e presença dos concorrentes nas palavras-chave que você vai trabalhar é imprescindível para **identificar oportunidades de otimização** para seu site.



04. DELIVERY

O resultado de todas as análises vão traçar os próximos passos para **otimização do seu site.**



04

Bons estudos!

