

# Marketing Digital



**SEO**



## **GUIA DA AULA 3**



# Conheça o SEO Discovery

- **SEO Discovery**
- **Resumo – o que aprendemos até aqui?**



Acompanhe aqui  
os temas que  
serão tratados  
na videoaula.

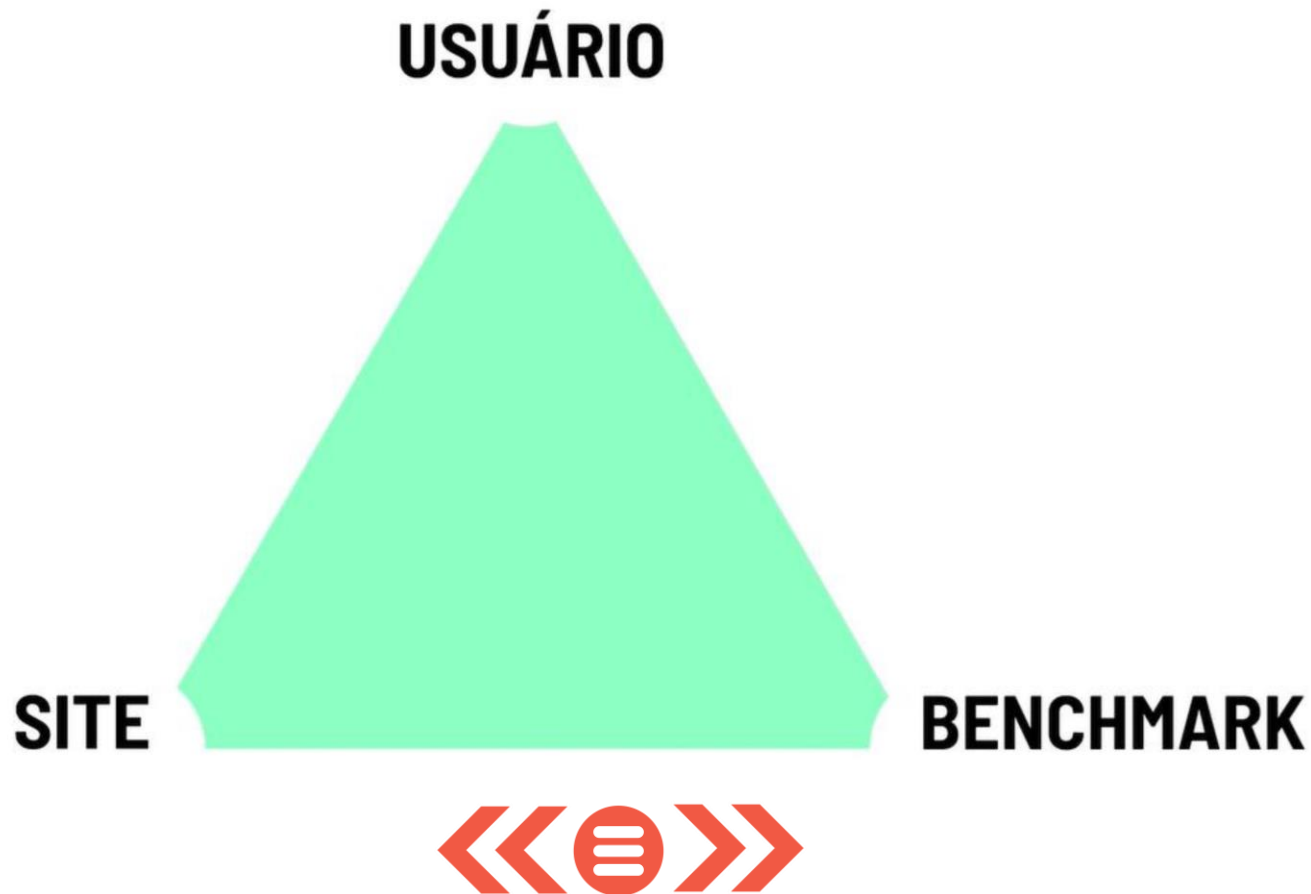


# SEO Discovery



# COMO **INICIAR** UM PROJETO DE SEO?





# USUÁRIO

Estudar o **comportamento e interesses de buscas do público**, a fim de mapear palavras-chave e oportunidades relevantes para o negócio.



# INTENÇÃO DE BUSCA

É o interesse do que o usuário quer encontrar nos buscadores. Aqui, precisamos **compreender qual a intenção do usuário** ao realizar a pesquisa. Seria uma compra? Um conteúdo informativo? Imagens? Prestadores de serviços?





**Conteúdo  
Informativo**

**Serviço**



educação financeira



Todos Notícias Vídeos Imagens Livros Mais Configurações Ferramentas

Aproximadamente 73.200.000 resultados (0,43 segundos)

blog rico.com.br : educacao-financeira - traffic (us): 11/mo - keywords: 12

**Educação Financeira - Conceitos e 11 Dicas Para Ficar Rico**

13 de jul. de 2019 - Assim, muito mais do que uma atitude ou mero planejamento financeiro, a educação financeira é um conjunto de ações como cortar gastos, ...

minhaseconomias.com.br : educacao-financeira - traffic (us): 3/mo - keywords: 13

**Educação Financeira - Minhas Economias**

A Educação Financeira não consiste somente em aprender a economizar, cortar gastos, poupar e acumular dinheiro. É muito mais que isso. É buscar uma ...

www.caixa.gov.br : educacao-financeira : Páginas -

**Educação Financeira | Caixa**

Educação Financeira. Aprenda a organizar sua vida financeira para alcançar seus objetivos.

As pessoas também perguntam

Como ter uma boa educação financeira?

Qual é a importância da educação financeira?

O que é receita na educação financeira?

Feedback

www.sunoresearch.com.br : Artigos - traffic (us): 0/mo - keywords: 1

**Educação financeira: 5 dicas para melhorar suas finanças**

14 de dez. de 2017 - Educação financeira é fundamental para o desenvolvimento pessoal. Clique e saiba tudo sobre educação financeira.

O que é educação financeira?

Como iniciar uma educação financeira?

O que significa ter independência financeira?



**Educação financeira**

A educação financeira tem, por propósito, auxiliar os consumidores na administração dos seus rendimentos, nas suas decisões de poupança e investimento, no seu consumo consciente e na prevenção de situações de fraude. Wikipédia

Feedback

**Explicação**

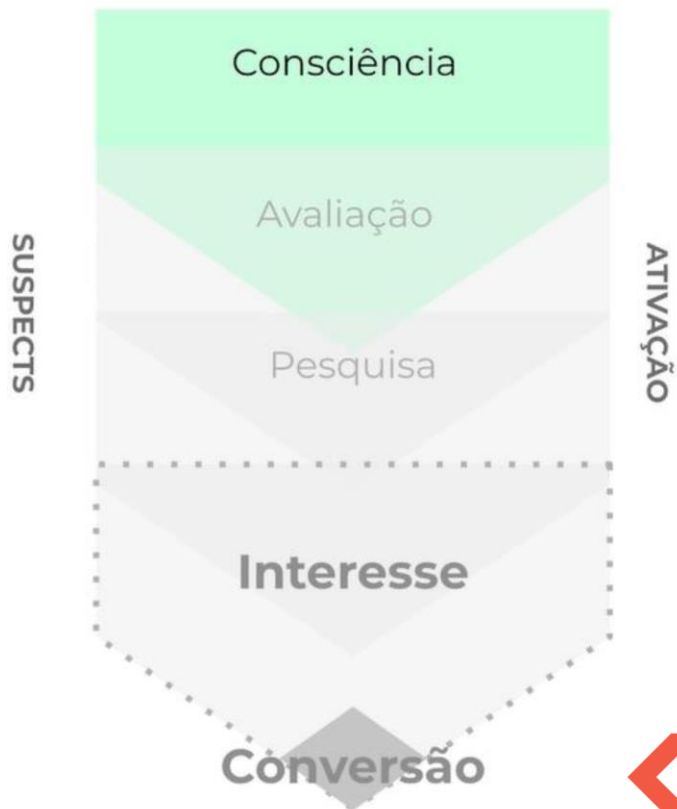
**Conteúdo Informativo**



# USUÁRIO

Estudar o **comportamento e interesses de buscas do público**, afim de mapear palavras-chave e oportunidades relevantes para o negócio.



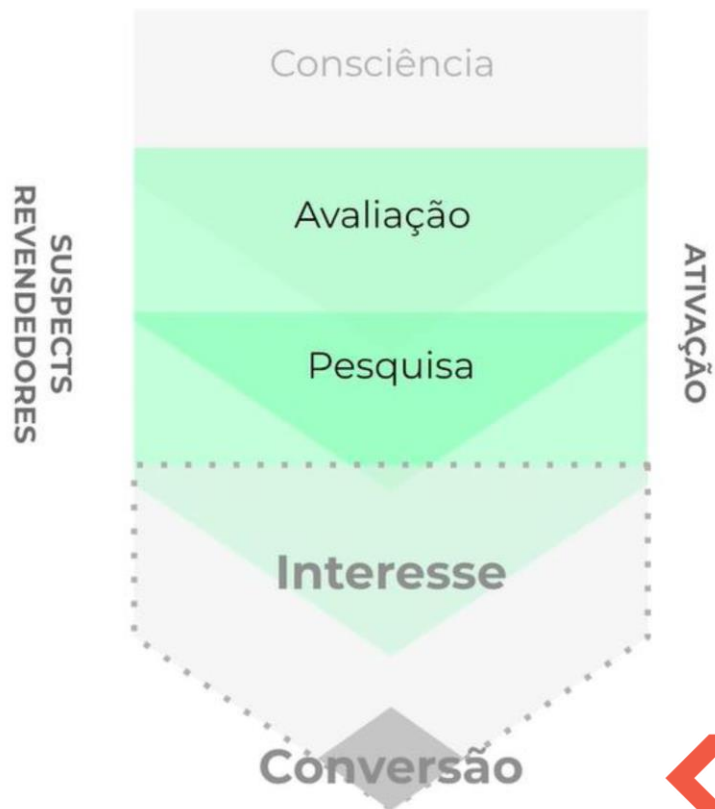


## Topo de Funil

Intenções de buscas genéricas realizadas no início da jornada do consumidor na fase de **descoberta**. Podem conter termos com alto ou baixo volume de busca.

- Como melhorar meu currículo para 2021?



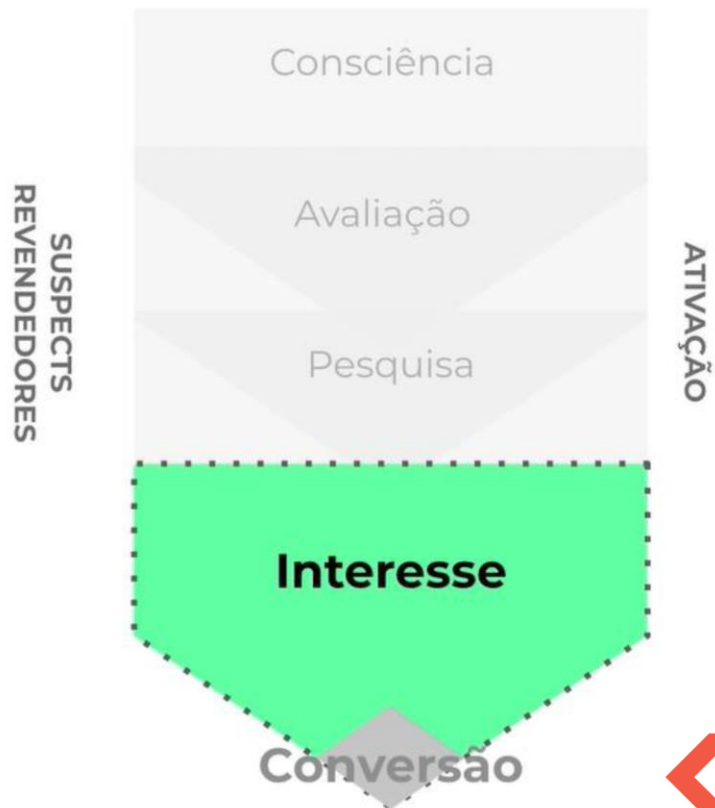


## Meio de Funil

Intenções de buscas menos genéricas realizadas no momento de **consideração** do consumidor. Podem conter termos com médio ou baixo volume de busca.

- Melhores cursos de marketing digital;



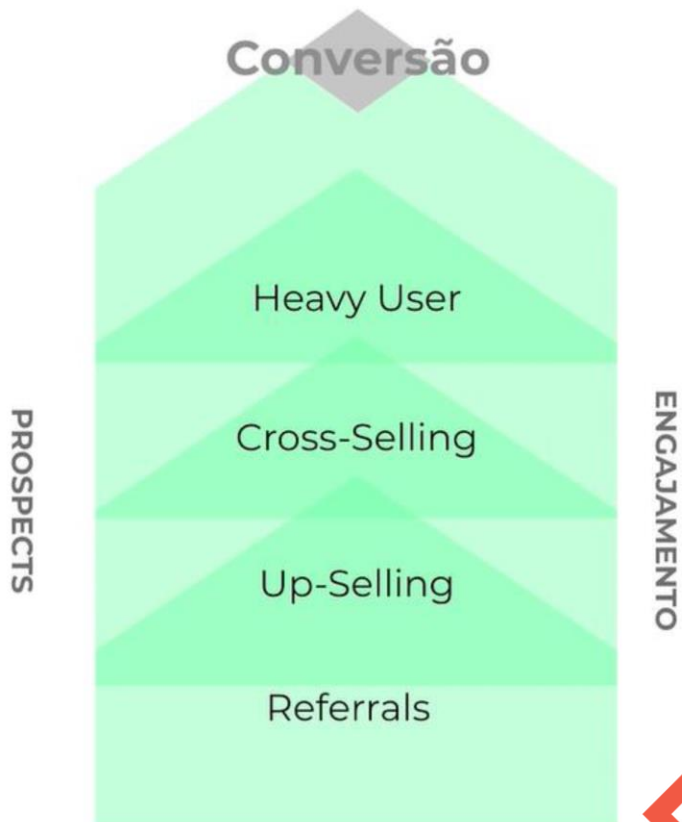


## Fundo de Funil

Intenções de buscas específicas realizadas no momento onde o consumidor **já tomou sua decisão**.  
Maior probabilidade de conter termos com baixo volume de busca.

- Curso de marketing digital com certificação;





## Engajamento

Intenções de buscas específicas dos **consumidores da marca**, visando solucionar problemas e aumentar o engajamento com o site. Pode conter termos que variam entre alta e baixa volumetria de busca.

- Curso de Ux Design EBAC;



# USUÁRIO

Estudar o **comportamento e interesses de buscas do público**, afim de mapear palavras-chave e oportunidades relevantes para o negócio.



# PESQUISA DE PALAVRAS-CHAVE

Encontrar a palavra-chave, ou o campo semântico, que os usuários utilizam para pesquisar sobre determinado assunto dentro dos motores de busca. Assim como visto antes, **existem termos com alta, média e baixa volumetria de busca**, indicando, indiretamente, seu grau de concorrência de posicionamento.

## Dica

Volume de buscas de um termo não representa oportunidade dentro de uma estratégia de SEO, portanto procure não focar sempre nisso!





# PESQUISA DE PALAVRAS-CHAVE

1

Qual o propósito da sua página? Que tipo de conteúdo será criado?

2

Em que etapa da jornada do consumidor sua página conversa com o usuário?

3

Defina uma palavra-chave principal e seu campo semântico.



# Planejador de Palavras-chave

← Google Ads | Planejador de p...

PERQUISAR RELATÓRIOS FERRAMENTAS CONFIGURAÇÕES E SATURAMENTO

Selecione uma conta ativa

Descobrir novas palavras-chave

COMEÇAR COM PALAVRAS-CHAVE

COMEÇAR COM UM SITE

Insira produtos ou serviços diretamente relacionados à sua empresa

Use "entrega de comida" ou "botas de couro"

Português (padrão) Brasil

Insira um domínio para usar como filtro

https://

VER RESULTADOS

Evite termos muito específicos ou genéricos. Por exemplo, "entrega de comida" é melhor do que "comida" para uma empresa de entrega de comida

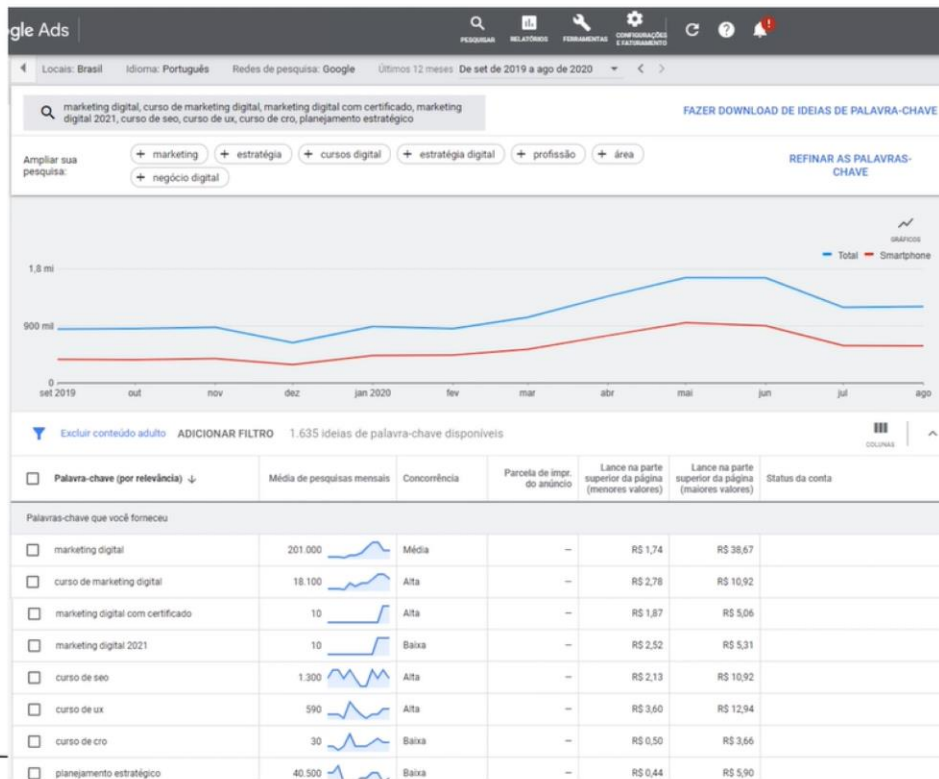
Saiba mais

Se você usar seu site, os serviços, marcas ou produtos não oferecidos serão excluídos



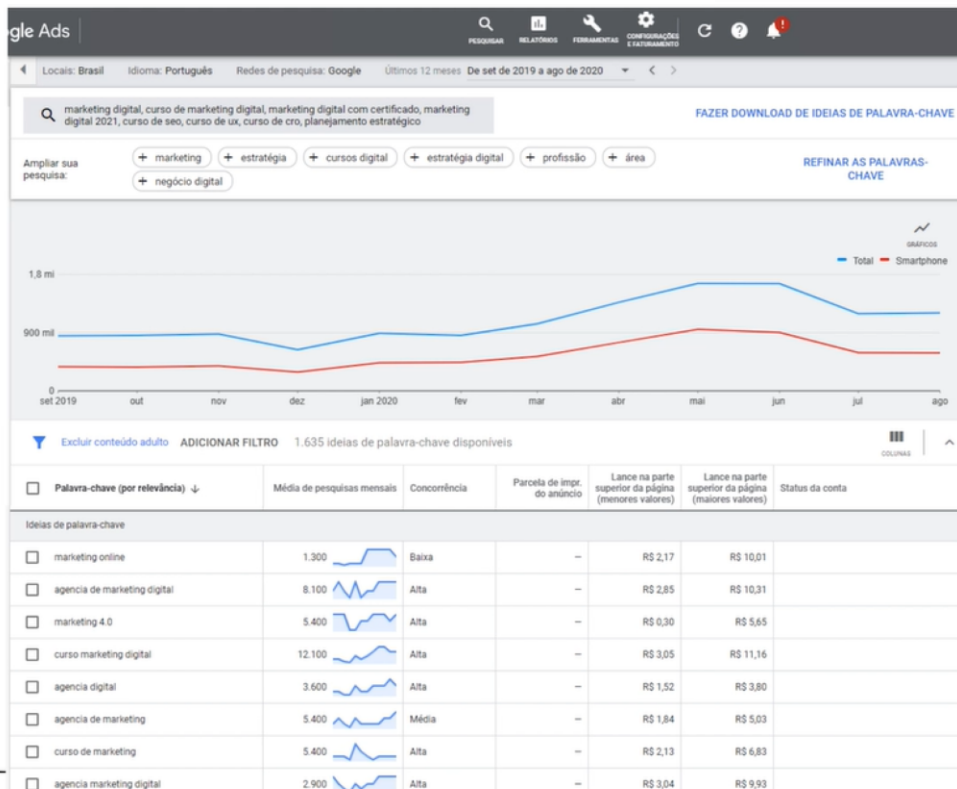
# Planejador de Palavras-chave

Possíveis palavras-chave principais. Lembre-se de selecionar a que **responde exatamente a intenção do usuário.**

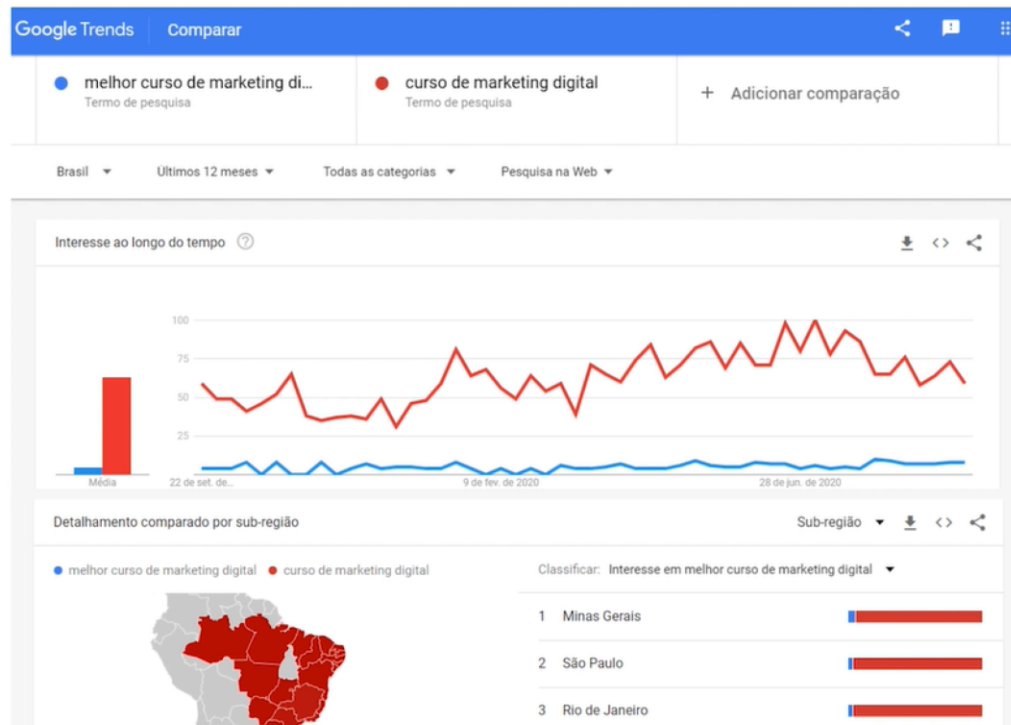


# Planejador de Palavras-chave

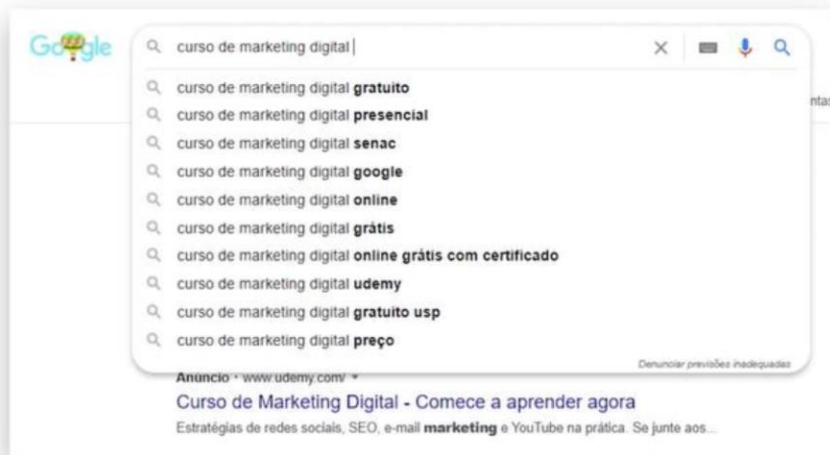
**Campo semântico:** Termos secundários que sua página que serão trabalhados com menor intensidade.



# Google Trends



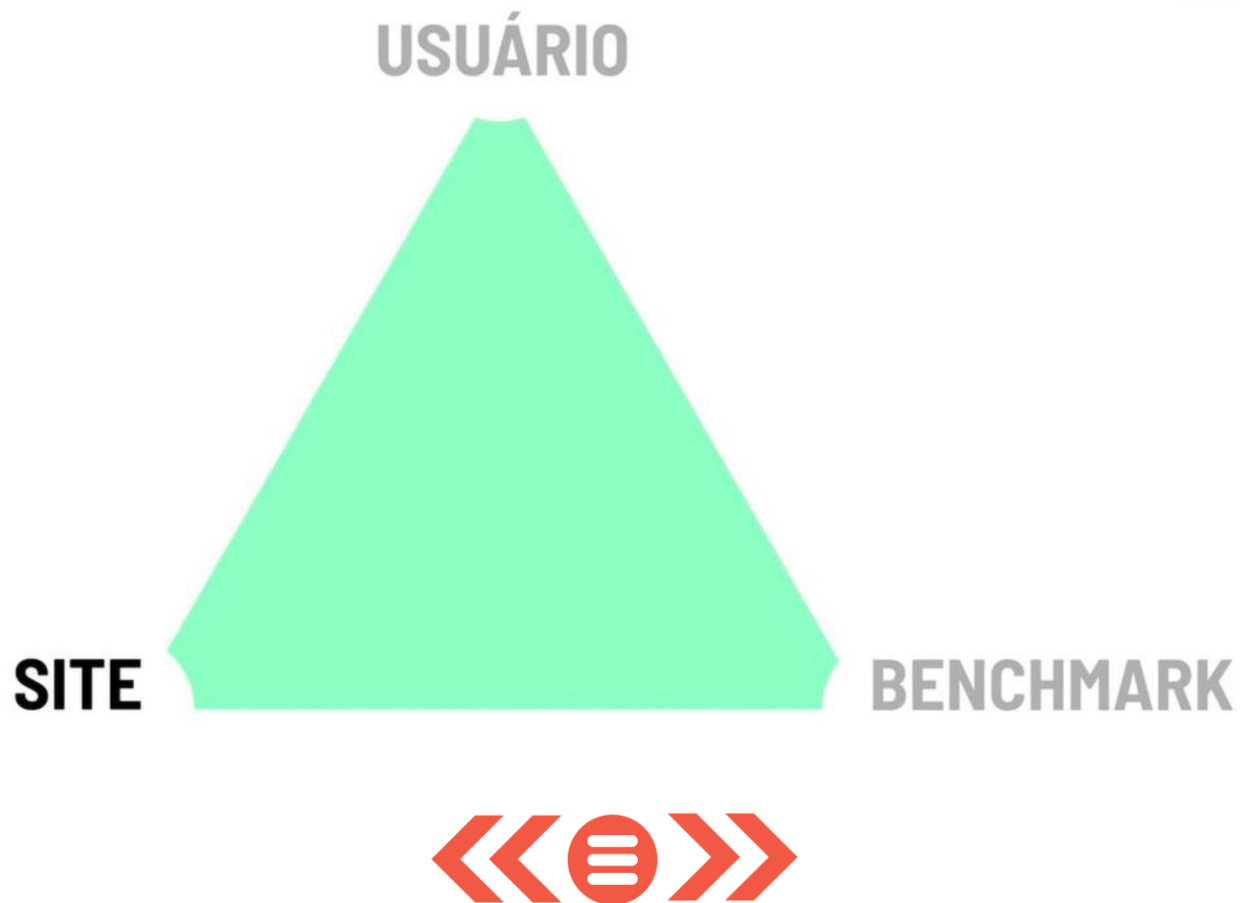
# Sugestões da SERP



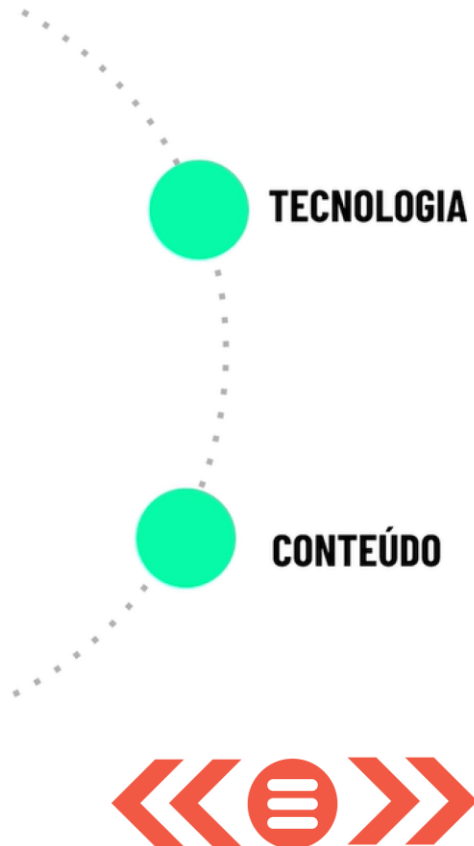
## Pesquisas relacionadas a curso de marketing digital

melhor curso de marketing digital  
curso de marketing digital senac  
curso de marketing digital sebrae  
curso de marketing digital - presencial  
curso de marketing digital online grátis com certificado  
curso de marketing digital grátis google  
curso de marketing digital ead  
curso de marketing digital hotmart





# ANÁLISE PRIMÁRIA





# ANÁLISE PRIMÁRIA



## TECNOLOGIA

- Indexação do site;
- Velocidade de carregamento;
- Correção de erros 4xx e 5xx;
- Estrutura do site;
- Robots.txt;
- Sitemap.xml;
- Dados estruturados;
- Canonical tag.



## CONTEÚDO



# ANÁLISE PRIMÁRIA



TECNOLOGIA



**CONTEÚDO**

- Presença orgânica;
- Posicionamento de palavras-chave;
- Principais termos indexados;
- Otimização on page;
- Linkagem interna;
- Arquitetura da Informação.



USUÁRIO

SITE

BENCHMARK



# BENCHMARK

Análises aprofundadas referente à qualidade de navegação e resposta dos sites concorrentes ao público, assim como sua presença orgânica.



# BENCHMARK

Análises aprofundadas referente à qualidade de navegação e resposta dos sites concorrentes ao público, assim como sua presença orgânica.

## PRESENÇA ORGÂNICA

- Posicionamento orgânico;
- Principais palavras-chave indexadas;
- Quantidade de termos no Top 3;
- Quantidade de termos na 1ª página;
- Aparece em feature snippets?
- Qualidade dos termos indexadas;

## TECNOLOGIA E CONTEÚDO

## OPORTUNIDADES



# BENCHMARK

Análises aprofundadas referente à qualidade de navegação e resposta dos sites concorrentes ao público, assim como sua presença orgânica.



**PRESENÇA ORGÂNICA**

**TECNOLOGIA E CONTEÚDO**

Análises para identificar performance de tempo de carregamento, otimização de conteúdo e indexação das páginas,

**OPORTUNIDADES**



# BENCHMARK

Análises aprofundadas referente à qualidade de navegação e resposta dos sites concorrentes ao público, assim como sua presença orgânica.



**PRESENÇA ORGÂNICA**

**TECNOLOGIA E CONTEÚDO**

**OPORTUNIDADES**

Traçar oportunidades de melhorias baseado nas falhas ou falta de aproveitamento da concorrência.



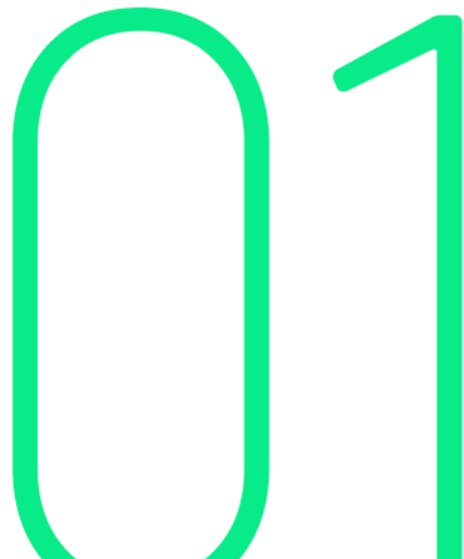
# Resumo – o que aprendemos até aqui?





## 01. TRINDADE

Para iniciar qualquer projeto de SEO, sempre devemos analisar as **intenções de busca** do usuário, **nosso site** e o **site de todos os concorrentes**.



## 02. PESQUISA DE KEYWORDS

Para identificar a palavra-chave correta para trabalhar na sua página, devemos nos atentar a **jornada do usuário** e levantar oportunidades através do **campo semântico**, além de **analisar toda as respostas da SERP** para aquele determinado termo.



### 03. PRESENÇA ORGÂNICA

Identificar o posicionamento e presença dos concorrentes nas palavras-chave que você vai trabalhar é imprescindível para **identificar oportunidades de otimização** para seu site.

03

## 04. DELIVERY

O resultado de todas as análises vão traçar os próximos passos para **otimização do seu site.**



# Bons estudos!

