

Mensagem das Cores

Qual o *impacto das cores*
na sua imagem?

Pense na cor AZUL.
O que vem à sua mente?

E quanto a cor VERDE?
O que ela te lembra?

As cores possuem o poder de gerar **estímulos e sensações** no nosso cérebro. E cada cor é interpretada de uma maneira, pois possuem **mensagens diferentes**.

Pesquisas apontam que **83% das mulheres baseiam suas decisões de compra na cor do produto.**

Mas afinal, *o que
cada cor representa?*

VERMELHO

IMPACTO

Traz uma mensagem de **poder, liderança, amor, desejo, perigo e até mesmo alerta**. Evite ela se deseja transmitir **leveza, tranquilidade e paz**. Por ser uma cor forte e de impacto, o uso excessivo dela pode gerar distanciamento. Use-a quando quiser transmitir poder ou até mesmo um toque de **sensualidade e feminilidade**.

AMARELO

ENERGIA

Traz uma mensagem de **dinamismo, riqueza, esperança, espontaneidade e alegria**. Evite se deseja transmitir **conservadorismo, firmeza e estabilidade**. Em excesso pode trazer uma imagem muito jovial. Use-a para transmitir **clareza, espontaneidade e mais criatividade!**

VERDE

HARMONIA

Traz uma mensagem de **vitalidade, saúde, sorte, esperança e coerência**. Evite se deseja transmitir uma imagem muito séria ou poderosa. Em excesso, pode gerar uma percepção de "**good vibes**". Use-a quando quiser transmitir mais proteção. E principalmente em momentos de **saúde e vitalidade**.

AZUL CONFIANÇA

Traz uma mensagem de fidelidade, **cura, calma e tranquilidade**.
Evite se deseja transmitir **criatividade, sensualidade ou acessibilidade**.
Em excesso pode causar distanciamento ou até mesmo redução de apetite (não recomendado para nichos alimentícios). Use-a quando quiser transmitir **saúde, chamar atenção ou representar eternidade**.

LARANJA

VIBRAÇÃO

Traz uma mensagem de **alegria, ação, sucesso e entusiasmo**.

Evite se deseja transmitir **sabedoria, estabilidade ou lazer**.

Em excesso pode trazer entusiasmo demais e perder um pouco da credibilidade. Use-a quando quiser transmitir mais **alegria e inovação!**

MARRON

ESTABILIDADE

Traz uma mensagem de **segurança e conforto**.

Evite se deseja transmitir **carisma, diferenciação ou aventura**.

Em excesso pode parecer antiquado ou conservador demais.

Use-a quando quiser transmitir **constância, responsabilidade e segurança**.

ROXO MAGIA

Traz uma mensagem de **mistério, realeza e otimismo**.
Evite se deseja passar uma **imagem mais séria, estável ou romântica**.
Em excesso pode trazer um ar de mistério e magia que **dificulta** o cliente enxergar como uma boa profissional.

ROSA ROMANCE

Traz uma mensagem de **feminilidade, docura, afeto, suavidade, romance, acessibilidade e compaixão**. Evite usar se deseja transmitir uma imagem mais imponente, severa ou fria. Em excesso pode trazer **acessibilidade demais e pouco respeito**.

BRANCO PAZ

Traz uma imagem de **pureza, leveza, acessibilidade e inocência**.
Evite usar se deseja transmitir frescor, força ou curiosidade.
Em excesso pode causar muita **inocência**.

PRETO PODER

Traz uma imagem **forte, autoritária, luxuosa e elegante.**

Evite usar se deseja transmitir calma, serenidade ou criatividade.

Em excesso pode causar **impacto, distanciamento e arrogância.**

Agora que você sabe o que cada cor transmite, **quais são as 3 cores que você mais utiliza no seu negócio hoje?**