

Mentoria SMM



**CAROLINA
LUCCHETTI**

The background of the slide features a blurred image of a laptop and a smartphone. Overlaid on this are several semi-transparent red speech bubble icons. One bubble contains a white silhouette of a person and the number '18'. Another bubble to the left contains the number '5'. A third bubble further left contains the number '25'.

Aula 03

O QUE UMA SOCIAL MEDIA PODE FAZER?

O que será discutido NA AULA?



Nessa aula nós vamos falar sobre os diversos tipos de serviços que a social media pode prestar, além de aprender como precificar cada um deles.



O QUE É SOCIAL MEDIA

Definição

O social media é a pessoa que cuida das redes sociais, de uma pessoa ou de uma marca. Sendo responsável pela estratégia do perfil. Ou seja, direciona as ações de maneira que vá de encontro ao objetivo. O que postar, quando postar, pensando sempre estrategicamente.

Algumas atribuições podem ficar na responsabilidade do social media. No entanto, é importante deixar claro que não é obrigação dele: postar pelo cliente, fazer as artes, postar stories, fazer legendas.

É comum que a social media ofereça esse tipo de serviço como forma de fidelizar, prospectar e obter mais clientes. A demanda é alta e agregar esses serviços geram um valor maior para o cliente. Além do que, inserindo-os no pacote, temos condições de elevar o preço e assim ter maiores lucros.

“

|

Lembre-se:
Estratégia é a
palavra chave
dessa aula.

|

”



OPÇÕES DE SERVIÇOS

Gerenciamento

O gerenciamento nada mais é que você cuidar da rede social de uma pessoa ou marca como se fosse a sua própria.

Inclui atividades como:

- Fazer legendas e artes;
- Postar stories;
- Responder directs e comentários;
- Entregar relatórios de métricas;

É uma atividade que demanda um tempo maior, por isso, na maior parte dos casos, não é possível gerenciar várias contas de uma vez.

Exemplo de social que faz gerenciamento: Diego Montoza

O pacote dele inclui: Estratégia de publicação, análise semanal de métricas com reunião de 1h para alinhamento e apresentação de resultados, 7 legendas, 7 artes e linha editorial. Com preço que varia de R\$ 1.700,00 a R\$ 3.500,00.

Artes + Legendas

Nesse caso você não vai postar pelo cliente, não vai ter a senha dele. As atividades incluem:

- Definir linha editorial;
- Calendário ou lista de posts;
- Artes fechadas ou templates editáveis;

Preço médio é a partir de R\$ 397,00 a partir de 16 posts.

Exemplo de social media: Carolina Lucchetti e Bárbara. O pacote atual contempla: Linha editorial, lista de posts, 16 legendas e 16 artes. Opção com templates. O preço varia conforme escolha do cliente, sendo R\$ 524,00 (artes) e R\$ 647,00 (templates).

Dica para iniciantes: 12 posts (Arte + legenda) por R\$ 297,00

Especialista em copy

Para quem não tem intenção de desenvolver as artes é legal fechar uma parceria com uma designer. Assim você consegue focar no trabalho com os textos e indicar a sua parceria para criação das artes e vice e versa.

Esse pacote pode incluir: Linda editorial, lista de posts e textos. Legendas, roteiros de vídeos, reels, textos de prospecção por direct.

Preço médio a partir de R\$ 197,00 (16 posts).

Exemplo de social media: Carolina Lucchetti. O pacote atual contempla: Linha editorial, bio, lista de posts, 16 legendas ou roteiros. Com preço atual de R\$ 297,00.

Serviços avulsos

Esses são serviços pontuais, geralmente mais baratos, bom para quem está iniciando e para aquele cliente que não tem condições de pagar por um pacote completo.

Exemplos de serviços:

- Bio: R\$ 50,00
- Pesca em balde: R\$ 50,00
- Legendas avulsas: R\$ 20,00
- Texto para direct ou whatsapp: R\$ 50,00
- Artes avulsas: R\$ 30,00
- Linha editorial e calendário de posts: R\$ 147,00 (ou R\$ 97,00 no começo);

BRIEFING

Financial plan of company development
Table № 16

Orientações sobre o Briefing

O briefing é o primeiro passo. Você precisa levantar as informações necessárias que vão conduzir o seu trabalho.

O que você precisa para prestar aquele serviço? É nessa etapa que essas informações são levantadas.

Faça perguntas que ajudem a elaborar as estratégias daquele serviço. Peça exemplos de referências do que a pessoa gosta e do que não gosta.

ART

DESAFIO

Vamos para o desafio. Separei algumas atividades para que vocês possam colocar o aprendizado dessa aula em prática..

- Definir o pacote de serviços
- Precificar
- Montar o briefing
- Explicar nos stories o que cada um inclui (Texto ou videos), informar os preços
- Criar um destaque “Serviços” e disponibilizar essas informações
- Ajustar a Bio, para deixar claro o que você faz



CAROLINA LUCCHETTI

