

Conectando o Analytics ao WordPress

Transcrição

[00:00] Viram só, que legal, ficou a página da Educação Financeira do nosso blog? Pois bem, diferente dos outros menus, esse não vai ter texto no submenu. E eu prometi, te mostrar uma ferramenta, que vai ajudar a medir quantas pessoas estão visitando cada página e o que que elas estão achando.

[00:16] Quer dizer, pelo tempo de permanência que cada uma fica em cada parte do menu. Bem, para isso, a gente vai usar uma ferramenta que talvez você já conheça, que é o Google Analytics, eu estou logada aqui na conta da Raimunda, a gente já vinculou essa conta ao blog, por um motivo muito importante.

[00:34] As métricas só começam a aparecer depois de doze a vinte e quatro horas. Então, ó, aqui, vocês podem ver que já tem dois usuários novos no nosso blog do ByteBank. Aqui, as sessões que eles... ainda está pequena, porque os nossos textos estão curtos, tem apenas um post.

[00:51] Mas a gente já consegue saber, que legal, ó, um pouquinho do comportamento, sobre os horários de visita do dia e a gente também consegue saber um pouquinho do tráfego, a origem do tráfego, o principal canal, está sendo canal direto mesmo.

[01:26] E a gente consegue ver ainda as páginas, era isso realmente que eu estava, estou entregando o prometido. Bem, a página de Educação Financeira foi a mais vista, tem dois usuários novos hoje, mas já teve mais gente visitando desde o dia que eu liguei.

[01:20] E agora, eu vou te mostrar como é que faz para ligar, caso você não tenha ainda uma conta do Google, nem uma conta do Google Analytics, beleza? Você vai precisar criar pelo menos um email do Google, eu estou usando a conta do Juan.

[01:33] Então vocês estão conhecendo hoje o Juan, ele já está logado aqui no Gmail, eu vou trocar, eu vou digitar analytics e a gente vai ver como é simples configurar, pelo menos vincular, a sua conta do Google com a do Google Analytics. E tudo dura apenas três etapas.

[01:53] Primeiro a gente vincula a conta, depois a gente consegue um código, que vai ser aplicado lá no blog e que vai começar a rastrear e acompanhar a audiência. Para começar é só clicar no sign up, se você já tiver uma conta no Gmail, caso contrário crie um Gmail, ok.

[02:08] Clicamos em assinar, ótimo. O que a gente quer vincular? É um website ou aplicativo para celular? É um website, nesse caso. O número da conta, eu vou colocar o próprio nome dele, Juan e também vou colocar o Website do Juan, apenas para criar a conta, www.juanluiz.com.br (<http://www.juanluiz.com.br>).

[02:35] Opa, desculpa, aqui é na parte de baixo, aqui é na URL. Aqui eu vou colocar o nome dele que é Juan Luiz e escolher uma categoria, é um blog pessoal, mas como Juan é um designer, é um blog pessoal que acaba sendo um portfólio online. Então, eu vou procurar alguma categoria que tenha ligação com comunicação ou com imagens...

[03:01] O mais próximo, talvez fosse o business e atividades de arte e entretenimento, ok. A gente tem que mudar também, é super importante essa etapa. O país, para o país de onde você está, aqui, como Juan está em São Paulo, a gente também vai mudar o fuso horário para São Paulo...

[03:17] Mas se você não alterar isso para o local e para o fuso horário que você deseja medir, ele vai acabar gerando métricas de outros lugares. Então, é uma etapa importante. Eu quero receber, o Juan também, todas as informações sobre o Google,

sobre o analytics, para continuar aperfeiçoando o trabalho dele, e pronto. Vou clicar em obter essa identidade de rastreamento.

[03:43] É importante também ler todas os termos do contrato, como a gente trabalha com agência de marketing digital, já estamos super afiados nesses termos, mas não adianta você fazer como eu estou fazendo agora, que é só rolar até o final.

[03:55] É importante que você leia e saiba o que que você está aceitando, clicado, ótimo. Ele vai demorar alguns segundos apenas para te dar essas informações principais que a gente está procurando agora. Ele até explica tudo com muita clareza com esses boxes azuis. [04:11] Então, aqui, está a sua identidade, é a identidade que vai ser vinculada ao seu site ou blog para trackeamento, ok. A gente, já entendeu. E também vem aqui embaixo o script, que é o código que nós vamos colar lá no WordPress.

[04:28] Para que o site que você está montando, o blog você está montando seja rastreado. Lembrando, que essa primeira linha aqui do código, ela não precisa ser anexada, quando você copiar e colar, pode ser que de uma mensagem de erro.

[04:44] Mas você pode copiar também só abaixo da primeira linha, onde começa o script. A gente só criou aqui para você ver como é, vamos voltar lá para o da Raimunda, que eu vou te mostrar em que lugar site, em que lugar do blog do ByteBank, que a gente vai inserir o código.

[05:02] A gente está aqui então, no painel principal do Google Analytics, eu vou clicar em administrador, vou encontrar as informações de acompanhamento, ótimo. E o código de acompanhamento, então sempre que você precisa localizar, ele está guardadinho.

[05:15] O código, ele começa com o script, é dessa parte em diante que você vai simplesmente fazer um Ctrl+c e vai lá no painel do WordPress do seu blog, aparência, editor e procura aqui na sua barra lateral da direita, alguma palavra parecida com o cabeçalho do tema ou header do tema ou só red.

[05:41] A gente está procurando esse código que começa com header.php, clicando nele, vocês já viram as métricas, então eu já coleí, eu estou vindo aqui, te mostrar, em que lugar eu coleí, aqui script. Está vendo que ele contém a nossa identidade?

[05:58] Ele contém a global tag, a identidade de acompanhamento e a global tag, está tudo aqui, o código é esse. Eu colo logo acima da palavra head também, tá? Da cabeça. Você pode colocar em outros locais, no rodapé, você pode colocar em cada página do blog, o recomendado é colocar no cabeçalho.

[06:24] Porque ele vai conseguir rastrear o movimento do blog inteiro, por completo. Se você não está a fim de mexer com códigos, se você acha HTML e CSS são coisas de outro planeta, se você prefere uma maneira mais prática do que essa ainda, para instalar um plugin que rastreia o movimento das pessoas no seu site, é muito fácil.

[06:43] O plugin que a gente mais usa e recomenda, é esse aqui, vou adicionar um novo, o nome dele é bem legal, é Google Analyticator. E aí, que que faz? Basicamente, o que o código também, ele vai simplificar a instalação, Google Analyticator, instalar agora, se eu quiser que esse plugin funcione, eu não vou colar o código.

[07:18] E se eu não gostar de usar o plugin, eu deixo apenas o código. Ambos vão fazer a mesma coisa, se eu ativar esse plugin, da mesma forma que a gente fez mailchimp, ele vai me pedir para configurar, vamos aqui no plugin do Google e a gente vai seguir Lembrando aqui.

[07:36] Quando a gente abriu a aba dos plugins, não sei se vocês repararam que tem um recado do WordPress, é muito comum abrir o painel do WordPress e encontrar uma surpresa, ou seja, uma atualização ou pedido de atualização.

[07:51] Nesse caso, o que ele está pedindo é para gente atualizar o plugin do mailchimp e simplesmente, eu vou clicar em atualizar agora, ele vai demorar alguns segundos e a gente vai estar com o plugin mais recente funcionando aqui no blog.

[08:02] Terminamos essa missão. Boa sorte, agora, quando você precisar então, entender qual é o comportamento dos seus visitantes dentro do site e dentro do blog. O importante é começar a acompanhar essas métricas e também escrever cada vez mais textos, para a gente ter motivos para as pessoas permanecerem muito tempo.

[08:25] Essa taxa de rejeição, significa que as pessoas que entraram, acharam o conteúdo inútil e irrelevante ou pouco útil e acabaram permanecendo pouquíssimo tempo no nosso blog. A gente quer ter aqui uma duração de sessão, pelo menos de um minuto, que é o tempo que a pessoa levaria para ler um texto de blog com mil palavras, vamos lá? Então, vem comigo.