

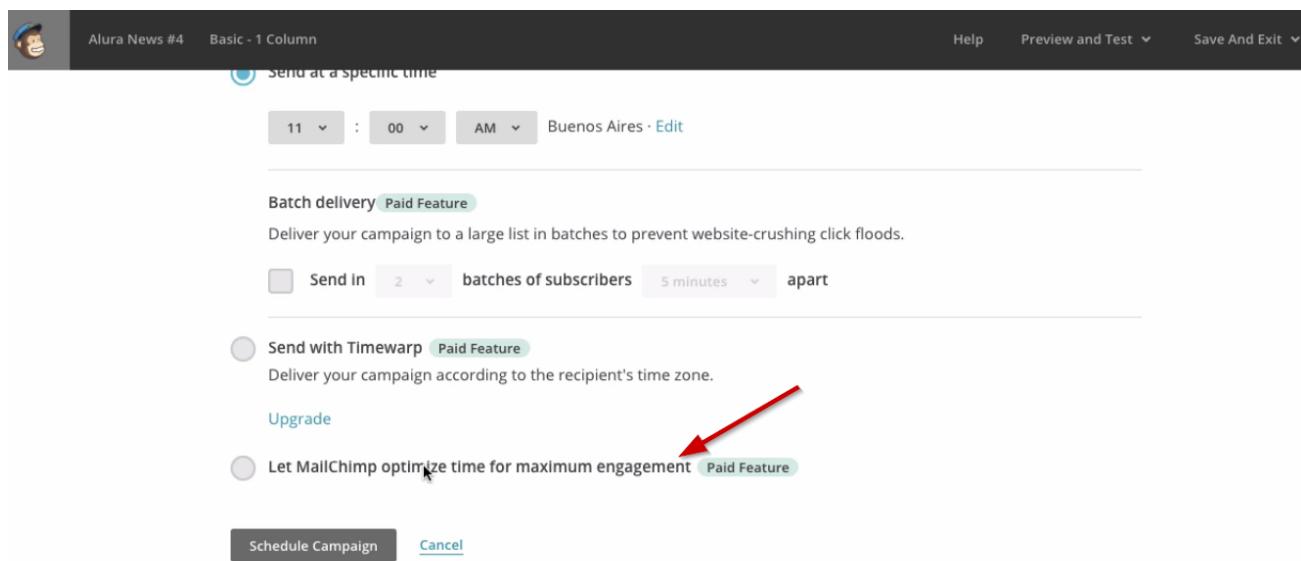
03  
**Vídeo 3**

## Transcrição

Agendamos o envio do e-mail para às 11h. Então, começaremos a usar este horário para os envios futuros. Mas com o passar do tempo, novos assinantes entraram na nossa lista. Será que para eles, o melhor momento de envio é às 11h?

Além disso, você tem os cliente que costumam abrir e outros que não. Você quer dar prioridade para os que abrem a mensagem. Como faço para otimizar a demanda dessas pessoas? Será que precisaremos ficar testando sempre? Por isso, o MailChimp oferece duas features em sua versão paga, que tentam otimizar o horário de envio dos e-mails.

Temos uma opção que nos permite otimizar o envio para um maior engajamento.



The screenshot shows the MailChimp interface for scheduling a campaign named 'Alura News #4'. The top bar includes a user icon, the campaign name, 'Basic - 1 Column' template, and navigation links for 'Help', 'Preview and Test', and 'Save And Exit'. Below the header, there's a section titled 'Send at a specific time' with dropdowns for hour (11), minute (00), AM/PM (AM), and location ('Buenos Aires · Edit'). There are three options for delivery timing:

- Batch delivery** (Paid Feature): Deliver your campaign to a large list in batches to prevent website-crushing click floods. It shows settings for 'Send in 2 batches of subscribers 5 minutes apart'.
- Send with Timewarp** (Paid Feature): Deliver your campaign according to the recipient's time zone. It has an 'Upgrade' link.
- Let MailChimp optimize time for maximum engagement** (Paid Feature): This option is highlighted with a red arrow pointing to its 'Paid Feature' badge.

At the bottom are 'Schedule Campaign' and 'Cancel' buttons.

Então, o trabalho será passado para o MailChimp. Será ele que analisará a nossa lista de usuários, verá o horário que eles costumam abrir os e-mails, priorizando os principais consumidores. Após verificar os horário de maior frequência, será feita uma sugestão de horário de acordo com as informações que temos até hoje sobre a nossa lista. Se selecionarmos novamente a opção mês que vem, ele irá analisar os dados novamente para definir qual é o melhor horário, atualizando automaticamente. É um recurso um pouco melhor do que ficarmos arriscando com o horário apontado no teste A/B que fizemos.

Uma outra opção - um pouco mais arriscada - é fazermos o envio de acordo com o fuso horário. Às vezes, você tem cliente em diferentes localidades e o fuso é totalmente diferente. Por isso, o MailChimp também oferece uma ferramenta que permite ajustar o horário.

The screenshot shows the MailChimp interface for scheduling a campaign. At the top, it says "Alura News #4 Basic - 1 Column". Below that, there's a section titled "Send at a specific time" with dropdowns for hour (11), minute (00), AM/PM (AM), and a location (Buenos Aires) with an "Edit" link. There are three main options for sending:

- Batch delivery Paid Feature**: Described as "Deliver your campaign to a large list in batches to prevent website-crushing click floods." It includes a "Send In" button, a dropdown for "batches of subscribers" set to 2, and a "5 minutes apart" setting.
- Send with Timewarp Paid Feature**: Described as "Deliver your campaign according to the recipient's time zone." This option is highlighted with a red arrow pointing to its "Paid Feature" badge.
- Let MailChimp optimize time for maximum engagement Paid Feature**: Described as "MailChimp optimizes time for maximum engagement."

At the bottom, there are "Schedule Campaign" and "Cancel" buttons, with a cursor icon pointing towards the "Cancel" button.

Ela está disponível para a versão paga. O cuidado que devemos ter, é que nem sempre ele consegue identificar corretamente qual é o local em que vive o usuário - por causa de um *proxy*, ele pode não detectar a real localização. Em casos assim, ele enviará a mensagem num horário errado

No entanto, o recurso de otimizar o horário é realmente válido. O nosso objetivo é entregar para o nosso cliente o produto que ele quer, no horário que ele quer receber. É isso que estamos tentando fazer com o nosso E-mail Marketing.