

03

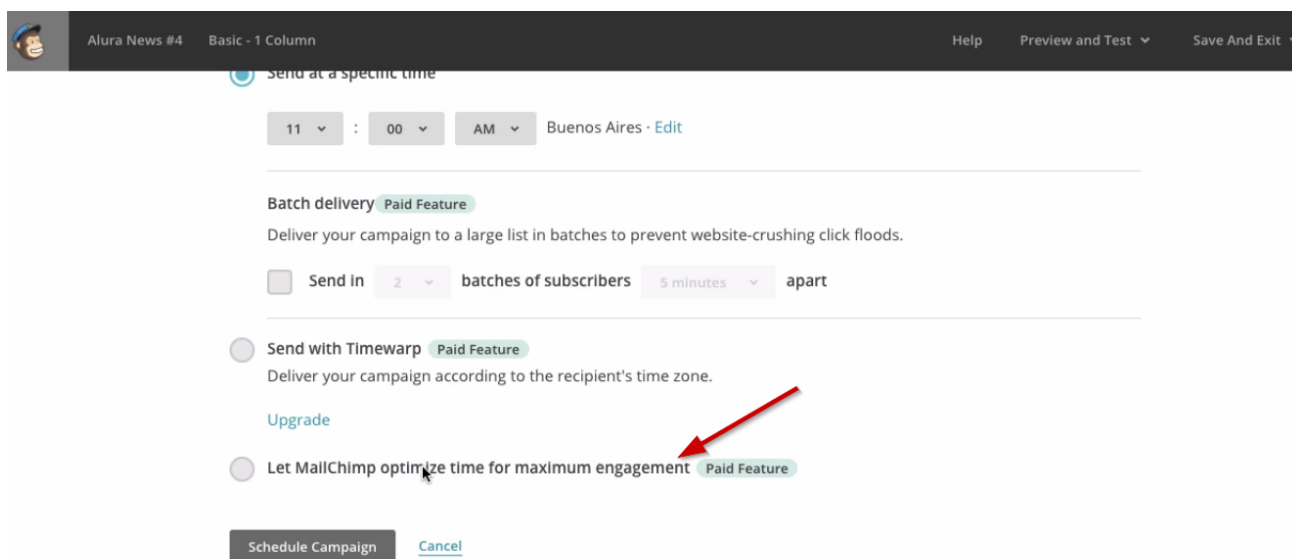
Vídeo 3

Transcrição

Agendamos o envio do e-mail para às 11h. Então, começaremos a usar este horário para os envios futuros. Mas com o passar do tempo, novos assinantes entraram na nossa lista. Será que para eles, o melhor momento de envio é às 11h?


Além disso, você tem os cliente que costumam abrir e outros que não. Você quer dar prioridade para os que abrem a mensagem. Como faço para otimizar a demanda dessas pessoas? Será que precisaremos ficar testando sempre? Por isso, o MailChimp oferece duas features em sua versão paga, que tentam otimizar o horário de envio dos e-mails.


Temos uma opção que nos permite otimizar o envio para um maior engajamento.



Então, o trabalho será passado para o MailChimp. Será ele que analisará a nossa lista de usuários, verá o horário que eles costumam abrir os e-mails, priorizando os principais consumidores. Após verificar os horário de maior frequência, será feita uma sugestão de horário de acordo com as informações que temos até hoje sobre a nossa lista. Se selecionarmos novamente a opção mês que vem, ele irá analisar os dados novamente para definir qual é o melhor horário, atualizando automaticamente. É um recurso um pouco melhor do que ficarmos arriscando com o horário apontado no teste A/B que fizemos.

Uma outra opção - um pouco mais arriscada - é fazermos o envio de acordo com o fuso horário. Às vezes, você tem cliente em diferentes localidades e o fuso é totalmente diferente. Por isso, o MailChimp também oferece uma ferramenta que permite ajustar o horário.

 Alura News #4 Basic - 1 Column

 Send at a specific time

11

 :

00

AM

Buenos Aires · [Edit](#)

Batch delivery

Paid Feature

Deliver your campaign to a large list in batches to prevent website-crushing click floods.

☐ Send in

2

 batches of subscribers

5 minutes

 apart

☐ Send with Timewarp

Paid Feature

Deliver your campaign according to the recipient's time zone.

[Upgrade](#)

☐ Let MailChimp optimize time for maximum engagement

Paid Feature

Schedule Campaign

[Cancel](#)

Ela está disponível para a versão paga. O cuidado que devemos ter, é que nem sempre ele consegue identificar corretamente qual é o local em que vive o usuário - por causa de um *proxy*, ele pode não detectar a real localização. Em casos assim, ele enviará a mensagem num horário errado

No entanto, o recurso de otimizar o horário é realmente válido. O nosso objetivo é entregar para o nosso cliente o produto que ele quer, no horário que ele quer receber. É isso que estamos tentando fazer com o nosso E-mail Marketing.