

Pesquisa de Palavras-Chave

Depois que a Raimunda e o Hadrian criaram a primeira versão do blog ByteBank e instalaram o template que escolhemos, a equipe da Gaztaciones partiu para a segunda etapa dessa jornada: a pesquisa de palavras-chave.

Você deve se lembrar que visitamos os grupos do Facebook sobre bancos digitais, lemos as conversas e selecionamos as palavras-chave dos temas que mais apareciam nas perguntas e comentários postados.

Como você escolheria as palavras-chave do seu negócio se precisasse fazer o mesmo tipo de pesquisa para elaborar uma estratégia de conteúdo pro seu blog?

Selecione 2 alternativas

- A** Escolheria as palavras usadas para criar a identidade visual do meu negócio.
- B** Digitaria “Bancos Digitais” e “Cartão de Crédito Digital” para encontrar Grupos do Facebook sobre Bancos Digitais, entraria em grupos do Facebook com mais de 5.000 pessoas para observar as palavras-chave usadas nos comentários, perguntas e postagens. Pesquisaria também as palavras-chave mais usadas pelos blogs concorrentes no meu nicho de mercado.
- C** Entraria em grupos do Facebook com mais de 5.000 pessoas e observaria as palavras-chave usadas nos comentários, perguntas e postagens.
- D** O ByteBank disse ter um problema de relacionamento com os clientes. A possível solução pros problemas do banco só apareceram depois que pesquisamos e documentamos as principais dúvidas que clientes de bancos digitais têm. Assim, a pesquisa de palavras-chave começa pela definição do problema que as personas do seu negócio têm e da solução que seu negócio/produto/serviço oferece.