

Orientação de mercado

Como vimos com o Homefun, existem diferentes formas de direcionar o negócio. Os sócios pensaram que poderiam se orientar para o próprio produto (focando nas funcionalidades), para o mercado (olhando concorrência), para a venda (pensando em metas) ou para a geração de valor aos usuários. Vimos que essa tem sido a orientação mais recomendada na atualidade. Qual o impacto que isso gera para o negócio?

Selecione uma alternativa

- A** A orientação não gera um impacto para o negócio, podendo ser um elemento deixado para pensar depois que o negócio crescer.
- B** A orientação determina a estratégia de comunicação que vai ser utilizada e que canais vamos usar para falar com nosso público.
- C** A orientação vai determinar quais as empresas em que devemos nos inspirar para desenvolver nossa estratégia.
- D** A orientação serve como um guia para nossa estratégia, determinando o elemento nuclear na nossa proposta de valor.