

Como precificar seu serviço de automação e encontrar seu primeiro cliente.

- Automação para Atendimento

- Escolha um nicho.
 - Você precisa estabelecer um preço fixo para passar credibilidade no mercado e começar seu modelo de negócios com automação.
- Feeling ou faça cálculos.

Exemplo: Uma secretária em regime CLT custa R\$2.100,00/mês de salário + 33,77% do valor bruto com encargos trabalhistas.

Ou seja, o empresário gasta em média R\$35.000/ano com uma secretária. Se ele tem 3 secretarias ele gasta R\$105.000/ano.

- Aluguel e Venda

- **Venda:** Implantação + Recorrência.

O valor da recorrência pode variar de 30% a 50% do valor da implantação.

O cliente paga as ferramentas ou você assume os custos.

Lembrando que os custos variáveis com utilização da Openai ficam exclusivamente por conta do cliente.

- **Aluguel:** Estipule um valor de mensalidade para o cliente.

Esse valor precisa estar incluso o uso do Nicochat ou outro flowblder que você use para construir o fluxo.

R\$1.169,00 + Z-API (cliente paga o Z-API), para contratos de 12 meses com permanência mínima de 6 meses. Para cancelar antes do tempo, o cliente paga de multa o valor da taxa de implantação prevista em contrato.

- Onde Encontrar Seu Primeiro Cliente

Vamos explorar as possibilidades de geração de lista para prospecção de clientes de forma gratuita e paga.

Vamos precisar de uma planilha de prospecção.

Aqui você tem uma base das informações necessárias para você conseguir prospectar.

- Instagram

- Biblioteca de Anúncios do Facebook

- Google - Maior fonte de pesquisas de empresas do mundo

Vamos usar 3 ferramentas:

<https://www.google.com/>

<https://registro.br/>

<https://app.snov.io/>

- Ferramentas pagas para geração de leads.

Exemplos: Speedio, Hunter.io, Apollo.io entre outras.

- Script de Prospecção

Você: OI, TUDO BEM? (algo fácil de ser respondido, e será! pois vão achar que é um possível cliente)

Estabelecimento: Olá, tudo bem! no que posso ajudar?

Você: Eu não pude deixar de reparar xxxxxxxxxx(algo específico da loja, elogie algo) é preciso dizer que você não tem noção o quanto (o seu estabelecimento) pode alcançar mais clientes com esse trabalho bem feito aliado a uma boa estratégia de atendimento comercial que trabalha para sua empresa 24 horas por dia com Inteligência Artificial.

Se responderem que vão passar sua mensagem para alguém, ou que o responsável é o que está no instagram, mande isso...

Você: "Show! eu tenho uma empresa de automação e somos especialistas em desenvolver um ecossistema de atendimento através de chatbot integrado com Inteligência Artificial para (nicho do estabelecimento). e com essa nossa expertise, conseguimos através de um atendimento personalizado que funciona 24 horas por dia, aumentar sua taxa de conversão em 30% logo nos primeiros meses.

Independente da resposta, mande isso:

Beleza ...posso mandar um único áudio curto? Gostaria de fazer um convite. serei breve! (a ideia aqui é ir aos poucos envolvendo a pessoa, um passo de cada vez)

Áudio: "obrigado pela atenção ...vamos lá, como te disse, trabalho com automação para Instagram e whatsapp, e somos especialistas em (nicho do estabelecimento), fazemos só isso!! e te chamei pra te fazer um convite! vocês tem um trabalho muito bom e bem semelhante ao de alguns clientes nossos, onde conseguimos entregar muito resultado.

Quero te chamar pra uma reunião rápida, de 20 a 30 minutos sem compromisso, onde você vai testar em tempo real um modelo de atendimento com IA desenvolvido por nós para seu modelo de negócio que fará sua empresa vender mais e melhorar a experiência com o cliente.

Pra você ficar melhor na parte da manhã ou da tarde?

IMPORTANTE:

É sempre importante você oferecer os horários para o prospect, do contrário ele sempre vai falar semana que vem e acabar se esquecendo do compromisso com você.

- Contato

@isabellagois.ai
(61) 99265-8352