

 03

## Para saber mais: Pesquisa de público

Não existe história sem público, mas também não existe história que todo mundo goste. Portanto, precisamos entender e conhecer muito bem o público com o qual estamos nos comunicando. Para isso, é importante ter a resposta para algumas perguntas:

- Qual é a faixa etária de quem deve se interessar pela sua história?
- A sua história se adapta bem a outras idades? Quais? Ela tem algum conteúdo que deve ser restrito a alguma faixa etária?
- Em que lugar o seu público mora?
- A sua história é regional ou universal? Ela fala sobre a cultura específica de uma região, um país ou um grupo de pessoas? Se sim, ela é exclusiva desse público ou outras pessoas vão conseguir entender?
- A sua história é excludente com algum público? Se sim, como torná-la acessível?
- Qual é o grupo social que vai consumir o seu projeto? Qual é o poder de aquisição (renda familiar) desse público e a classe social relacionada à ele?

Agora que você já tem as informações básicas do público que deseja atingir, é interessante preparar uma pequena pesquisa de mercado com um resumo da sua história e algumas perguntas sobre seu projeto em sites como o [Survey Monkey \(www.surveymonkey.com\)](https://www.surveymonkey.com) e usar suas redes sociais e pessoas conhecidas para tentar entender com essas respostas se os seus objetivos estão sendo alcançados.

É muito útil fazer esse tipo de pesquisa para saber também como o seu público está reagindo ao design de personagens e cenários.