

A partir de agora, você vai entender
o que é preciso para uma imagem pessoal
com mais estratégia e assertividade!

O que compõe a imagem
pessoal estratégica:

- Clareza
- Assimilação
- Vestimenta
- Arquétipos
- Encapsulamento
- Repetição

Marca Pessoal

Primeiro você precisa compreender quem é. Quais são suas forças, fraquezas, qualidades, defeitos e diferenciais. Ter a clareza da própria identidade é o primeiro passo para não cair na personagem.

Assimilação

Depois de compreender a si, está no momento de planejar seu externo. Ou seja, definir a forma pela qual você quer ser vista pelo outro.

Vestimenta

Suas roupas serão a porta de entrada para transmitir a mensagem que quer. Detalhes como cores, linhas, texturas e estilo entram aqui.

Arquétipos

Uma das melhores ferramentas de autoconhecimento, os arquétipos te ajudam a se pôr em uma "caixa" na mente do seu cliente.

Encapsulamento

Depois de tantas informações reunidas, chegou o momento de fazer a limpa para não gerar ruídos dentro da sua comunicação. Através de um caminho único e palavras-chaves bem estabelecidas.

Repetição

Sua maior aliada, a repetição auxilia na previsibilidade da sua marca. Te fazendo ocupar um espaço na mente do seu cliente para que ele saiba fazer uma rápida associação a você.