

## Para saber mais: Pesquisa de mercado

Para realizar seu projeto, você vai precisar de tempo, dinheiro e poder de distribuição. Não vamos focar agora no tempo e no dinheiro: apenas pense sempre que quanto mais complexo for o seu projeto, mais demorado e custoso ele será. Vamos conversar sobre quem pode viabilizar seu projeto com recursos (financeiros e de mão-de-obra) e poder de distribuição. É claro, nada te impede de publicar seu projeto de maneira completamente independente, mas o caminho mais comum é apresentar para uma empresa que te ajude.

Também é normal que projetos sejam feitos pensando em uma empresa específica de distribuição, porque cada uma atinge um público diferente de fãs e interessados. Qual é a diferença que você percebe entre o Cartoon Network e a Nickelodeon, por exemplo? Ou entre o Youtube e o Netflix? Analise com cuidado suas plataformas de interesse e tente entender quem consome o conteúdo delas.

Depois de escolher a plataforma do seu interesse, analise se ela tem algum outro projeto parecido com o seu, se ele consegue se encaixar em algum grupo dentro do guarda-chuva de conteúdos que essa empresa produz. Assim, você consegue ter duas referências importantes para o seu projeto: a empresa que pode comprá-lo e quais outras animações podem te servir de referência e inspiração.