

Gestão de
TRÁFEGO ORGÂNICO

**Por dentro da ferramenta
(gratuito x pago)**
Stella Sadério

SUMÁRIO

01	Introdução Time: 00'02	02	Introdução ao Canva Time: 02'55
03	Por que o visual é o ponto de partida para o sucesso no digital? Time: 05'34	04	Explorando a versão gratuita do Canva Time: 07'54
05	Explorando a versão paga do Canva Time: 10'23	06	Quanto vale a pena investir no Canva Pro? Time: 15'12

00'02"

INTRODUÇÃO

Nesse material e nos próximos, eu vou te apresentar tudo sobre o Canva e suas funcionalidades, do básico ao avançado.

A minha missão aqui com você é te mostrar que ter um perfil visualmente bonito pode aumentar suas vendas e seu impacto no digital, e eu acredito que um Instagram de sucesso tem três pilares:

1. O **visual** chama a atenção em meio a um mar de conteúdos;
2. O **conteúdo** faz a pessoa permanecer no seu perfil;
3. A **estratégia** gera essa atenção em vendas e crescimento.

A partir de tudo isso, **eu vou te passar conhecimentos valiosos que vão te dar a base para entender mais e melhor sobre o design bem-feito, além de te mostrar toda a parte prática.** Continue a leitura!

02'55"

INTRODUÇÃO AO CANVA

O Canva é uma ferramenta de design que transformou a forma como **qualquer pessoa, independente de suas habilidades de design, pode criar conteúdos visuais profissionais para as redes sociais.**

O Canva é:

- **Acessível:** tem uma interface simples e intuitiva e permite que qualquer pessoa crie, desde o básico até projetos avançados, sem precisar de conhecimentos técnicos.

- **Multifuncional:** é ideal para criar posts de várias dimensões para redes sociais, apresentações, flyers, convites e muito mais (tudo em um só lugar).
- **Personalizável:** tem templates prontos, mas também permite que criações sejam feitas do zero. Suas funcionalidades permitem criar designs que se adaptam à identidade visual e à marca desejada.

05'34"

POR QUE O VISUAL É O PONTO DE PARTIDA PARA O SUCESSO DIGITAL?

Não sei se você já parou para se perguntar sobre **o motivo de o visual ser o ponto de partida para o sucesso digital**. Se ainda não se perguntou, é uma reflexão muito válida, e eu já te trago a resposta aqui.

O digital é um ambiente saturado de conteúdo. O visual atraente faz a sua audiência parar, nem que seja por alguns segundos, e **isso é precioso demais**.

Um design atraente comunica mais do que uma estética agradável. Ele comunica profissionalismo e credibilidade, o que gera interesse instantâneo.

Pense que você está à procura de uma nutricionista e seus amigos te recomendaram duas como sendo muito boas. As duas usam o Instagram para divulgar seus serviços, mas o de uma tem o visual atraente e o da outra, não. Qual delas você cria interesse na mesma hora em que olha o perfil? É disso que estamos falando aqui!

Quando você entende como utilizar o visual a seu favor, quando esse visual chama a atenção da sua audiência, o próximo passo é que o conteúdo faça a retenção.

Em resumo, o que acontece é isso: mesmo com o ambiente saturado de conteúdo, **o visual abre as portas para que o conteúdo mantenha a audiência e a estratégia transforme isso em resultados.**

07'54"

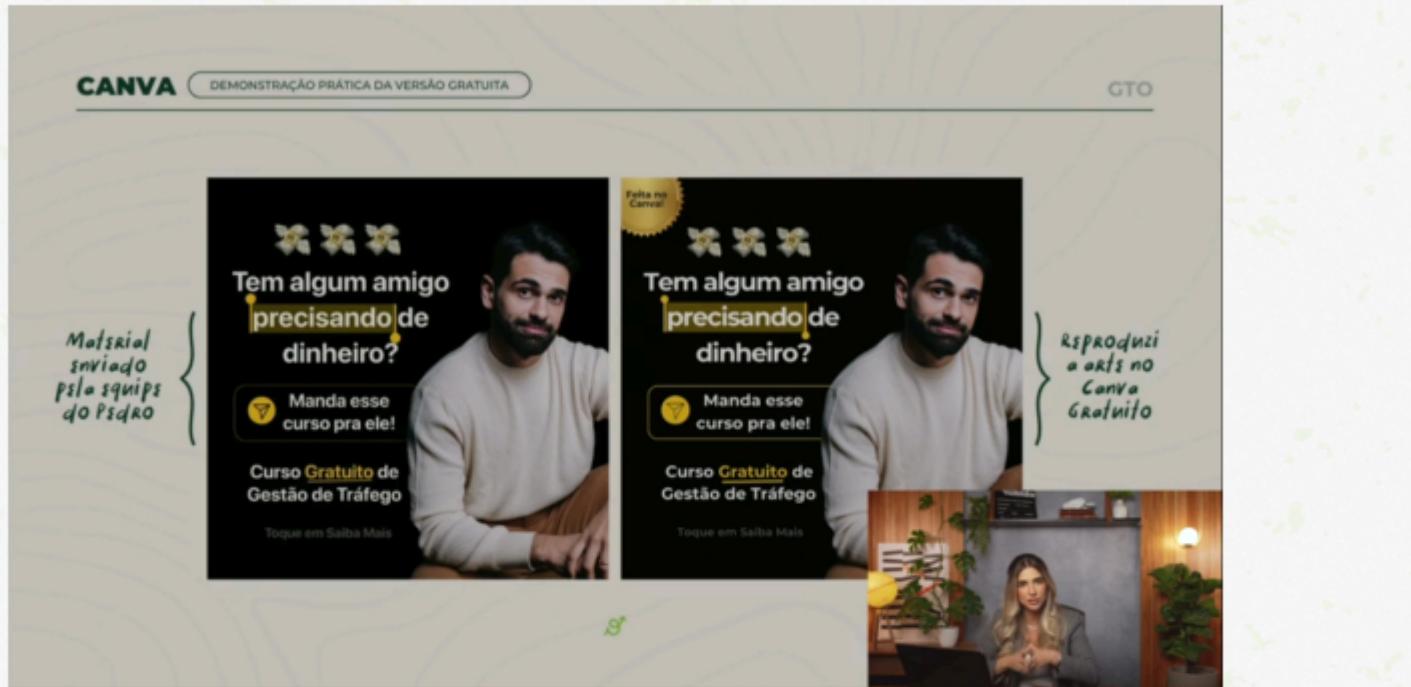
EXPLORANDO A VERSÃO GRATUITA DO CANVA

A versão gratuita e a paga são bastante parecidas. **Elas diferem em alguns detalhes ou em algumas quantidades** (por exemplo, em ambas as versões você encontra opções de templates, mas na paga você encontra ainda mais variedades).

Na versão gratuita, você:

- Tem mais de 250 mil templates gratuitos para personalizar;
- Pode usar templates para personalizar sites, emails e outros materiais;
- Tem gráficos, ícones e fontes para todos os gostos;
- Pode criar documentos, como relatórios e apresentações em PDF;
- Tem milhões de imagens e elementos visuais disponíveis;
- Pode trabalhar em um design com várias pessoas em tempo real.

Veja a seguir um exemplo do que é possível fazer utilizando o Canva na versão gratuita. A imagem à esquerda foi feita pela própria equipe do Pedro, provavelmente usando ferramentas como o PhotoShop ou Figma. Já a do lado direito, foi reproduzida por mim no Canva.



10'23"

EXPLORANDO A VERSÃO PAGA DO CANVA

A versão do Canva custa, em média, 35 reais por mês no pacote mensal (no pacote anual, esse valor fica ainda menor). **Comparando com tudo o que ele te entrega, vale muito a pena.**

No Canva pago, você:

- Pode remover o fundo de imagens com um clique (na minha opinião é a melhor funcionalidade);
- Tem banco de imagens e vídeos com infinitas possibilidades;
- Pode ajustar seu design para qualquer formato com um clique;
- Pode salvar imagens com fundo transparente (ideal para logos sem fundo);
- Tem kit de marca, ou seja, você pode criar e salvar sua identidade visual (logos, cores, fontes, grafismos etc);
- Tem acesso a templates premium, prontos para uso.

15'12"

QUANTO VALE A PENA INVESTIR NO CANVA PRO?

Talvez, você esteja agora mesmo querendo me fazer essa pergunta. A minha resposta é: **só você é capaz de decidir se vale realmente a pena e quanto.** Mas eu posso te ajudar a chegar na resposta que faz sentido para você.

A versão paga é ideal para quem	Cria designs para múltiplos canais (redes sociais, apresentações e materiais de marketing).
	Precisa de alta produtividade , pois usa constantemente templates, redimensionamento e branding.
	Necessita de funcionalidades avançadas , como remover fundos e animações.
	Quer manter uma identidade visual consistente para a sua marca.

Se você cria designs regularmente, **o Canva Pro se paga rapidamente com o tempo que você economiza.**

Porém, tenha certeza de que, **mesmo sem pagar, você pode aproveitar a versão gratuita ao máximo.** Para isso:

- **Use bancos de imagens gratuitas:** explore fontes externas como Unsplash e Pexels, Vexels, Pixabay, Freepik.
- **Remova fundo de imagem com o remove.bg:** não possui a mesma qualidade que a ferramenta do Canva, mas é um excelente quebra galho para você usar por enquanto.

- **Explore elementos na versão gratuita:** sempre tira um tempo do seu dia para fazer uma curadoria de bons elementos.

No próximo material, eu vou te falar quais são os pilares para a criação de boas artes. Então, não perde o ritmo e já vai direto para ele!

