

MÓDULO

# **Plano de Crescimento**

## EM QUAL ESTÁGIO DA EVOLUÇÃO DE TRÁFEGO VOCÊ ESTÁ ATUALMENTE:

Aula "Os 6 Estágios da Evolução do Tráfego"

- ☐ Não tenho produto ou serviço para vender
- ☐ Primeira venda/poucas vendas com prejuízo
- ☐ Campanhas empatam
- ☐ Campanhas lucram mas tenho poucas vendas
- ☐ Vendo em grande escala mas com lucro baixo
- ☐ Vendo em grande escala e com bom lucro

## QUAL SEU NÍVEL DE FATURAMENTO ATUAL:

Aula "Níveis de Faturamento"

- ☐ 1º Nível: 0 - 25K por mês (conhecendo o avião)
- ☐ 2º Nível: 26K - 100K por mês (preparando para decolar)
- ☐ 3º Nível: 100K - 1 milhão por mês (decolagem)

## MEU PRINCIPAL OBJETIVO É:

- ☐ Obter novos leads para construir uma lista
- ☐ Obter novos leads interessados em contratar meu serviço
- ☐ Realizar vendas de forma direta no meu site

# CRIE UM FUNIL BASEADO NO SEU NEGÓCIO

Aula "Funil da Escala"

**TOPO**

**MEIO**

**FUNDO**

## TOPO

Onde a pessoa não pesquisa exatamente sobre o que vendo, mas procura os mesmos benefícios

## MEIO

Onde a pessoa quer resolver um problema específico que já faz parte daquilo que vendo

## FUNDO

Onde a pessoa procura exatamente o que vendo ou já me conhece e procura informações a meu respeito

## ESCREVA ABAIXO QUAIS SÃO OS 2 PILARES BÁSICOS DO MARKETING DIGITAL

PILAR 1

PILAR 2

## ESCREVA ABAIXO QUAIS SÃO OS 3 PILARES PARA TER RESULTADOS GARANTIDOS NO GOOGLE

PILAR 1

PILAR 2

PILAR 3

## LISTE 4 PRODUTOS QUE VOCÊ PODE OFERECER NA SUA ESTEIRA DE PRODUTOS PARA CLIENTES QUE JÁ COMPRARAM DE VOCÊ

PRODUTO A

PRODUTO B

PRODUTO C

PRODUTO D



## DÚVIDAS SOBRE A AULA: