

## Originalidade

No design de logo, vimos que precisamos além de concisão visual e de trazer elementos do universo pertinente ao que representamos, ter originalidade para distinguir a marca.

Como buscar originalidade? Como trazer ideias diferentes sem sair completamente do universo de imagens familiares ao negócio do cliente?

*Selecione uma alternativa*

- A** Buscando referências inovadoras, você consegue pensar de forma diferente; quem cria utilizando referências novas, certamente, será levado a um caminho novo.
- B** Pesquisando referências, você consegue entender tudo que já foi feito, descartar tudo isso, e criar o seu fora desse universo, consequentemente inovando.
- C** Recombinando e retrabalhando referências diversas criamos algo novo, então, ao retirar elementos interessantes de cada referência de seu repertório, você está sendo original.