

## Por que as empresas devem criar e manter um blog corporativo?

A experiência de planejar o blog junto com os executivos do ByteBank mostraram que ter um Blog Corporativo é um importante investimento na sua Marca. Blogar pode aumentar a visibilidade da sua marca, gerar novos leads e novas vendas. Segundo essa linha de pensamento, por que as empresas devem criar e manter um blog corporativo?

*Selecione uma alternativa*

**A**

Porque é uma forma barata de gerar novas vendas.

**B**

Blogar pode aumentar a visibilidade da sua marca, gerar novos leads e novas vendas.

**C**

Blogar é uma prática em desuso, melhor criar um perfil nas redes sociais.

**D**

Porque as grandes marcas do meu segmento de mercado também blogam.