

03

Por que as empresas devem criar e manter um blog corporativo?

A experiência de planejar o blog junto com os executivos do ByteBank mostraram que ter um Blog Corporativo é um importante investimento na sua Marca. Blogar pode aumentar a visibilidade da sua marca, gerar novos leads e novas vendas. Segundo essa linha de pensamento, por que as empresas devem criar e manter um blog corporativo?

Selecione uma alternativa

A Porque é uma forma barata de gerar novas vendas.

B Blogar pode aumentar a visibilidade da sua marca, gerar novos leads e novas vendas.

C Blogar é uma prática em desuso, melhor criar um perfil nas redes sociais.

D Porque as grandes marcas do meu segmento de mercado também blogam.