

≡ 04

## Como o ByteBank pode atender o maior número de clientes com a mesma dúvida ao mesmo tempo?

Blogar é uma decisão estratégica para empresas que desejam criar vínculos estreitos com seus clientes, concedendo benefícios e entregando soluções para ajudá-los em suas jornadas de compra.

Para o ByteBank, decidimos testar dois canais de marketing em uma só estratégia: o e-mail marketing e a produção de conteúdo para o blog.

Qual era o nosso objetivo ao fazê-lo?

*Seleccione 3 alternativas*

- A** Nosso objetivo é atrair pessoas e adquirir novos clientes para o ByteBank.
- B** Combinando a blogagem com a automação de e-mail marketing, conseguimos nos conectar com o público certo.
- C** Combinando a blogagem com a automação de e-mail marketing, conseguimos nos conectar com o público certo.
- D** Queríamos aumentar a interação do ByteBank com seus clientes e apresentar mais opções de crédito.