



Valor de referência

Para o nosso curso estamos usando o valor de 30% a 50% como valor de referência do mercado disponível, em português, [no blog da Rock Content \(https://rockcontent.com/blog/bounce-rate/\)](https://rockcontent.com/blog/bounce-rate/). Eles utilizaram como base a pesquisa disponibilizada pelo [site Quick Prout em inglês \(https://www.quicksprout.com/how-to-decrease-your-bounce-rate/\)](https://www.quicksprout.com/how-to-decrease-your-bounce-rate/).

Nesse link existe um conteúdo do Google sobre [como diferenciar a Taxa de rejeição da taxa de saída \(https://support.google.com/analytics/answer/2525491?hl=pt-BR\)](https://support.google.com/analytics/answer/2525491?hl=pt-BR).