

LIVE #7

REMARKETING EFICIENTE NO GOOGLE



TIAGO TESSMANN

Remarketing eficiente no Google

Teoria x Prática!!!

1 = Começando do zero ou é iniciante;

2 = Intermediário;

3 = Avançado.

Estamos vivendo a era do CPCx = CUSTO POR CONEXÃO

CPC = custo por clique;

CPA = custo por aquisição (conversão);

CPCx = custo por conexão ;

Youtube:

Assistiu um vídeo;

Curtiu um vídeo;

Inscrito do canal;

Cancelou sua inscrição

Página do canal .

Site:

Pessoas que visitaram seu site;

Fizeram uma compra;

Páginas específicas.

App:

Pessoas que baixaram seu app;

Pessoas que usaram seu app;

Facebook:

Likes postagens;

Seguidores;

Curtidas;

Compartilhamento;

Assistiu;



Impulsionar o conteúdo para criar BASE!!!

O que é remarketing?

Remaketing é você anunciar para pessoas que já se conectaram com você.

Por que remarketing gera resultado?

Porque você foca em quem já conhece você!!!

Por que é importante fazer remarketing?

Porque as pessoas não compram de você da primeira vez que entram no site/ se tornam lead primeira vez... e o remarketing dá a segunda chance pra ela fazer a ação. 97% (venda) / 60% (lead)

O que é remarketing 2.0?

A evolução do remarketing tradicional... um remarketing mais específico baseado na ação da pessoa.

Onde os anúncios de remarketing vão aparecer?

Rede de Pesquisa do Google;

Rede Display;

Youtube;

Aplicativos;

Facebook;

Instagram.

MITO: Remarketing é uma das campanhas mais simples de fazer porque ela já tem a segmentação correta feita pra você. Falta apenas criar o anúncio.

3 Pilares para Gerar resultado no Google GARANTIDO

1. Landing Page (alta de conversão);
2. Segmentação (público comprador);
3. Anúncios Chamativos (anúncios que vão chamar a atenção do seu possível cliente).

GRANA NO BOLSO!!!!

1. Investindo no Google AGORA
2. Não estou investindo no Google AGORA

Você sabe qual a semelhança entre a bela adormecida e a pessoa que não investe no Google?

AMBOS ESTÃO DORMINDO!!!!

Remarketing em 3 passos:

Passo 1: Instalar as tags no seu site/vincular contas;

Passo 2: Criação de Públicos de Remarketing;

Passo 3: Criar os anúncios.

Estratégias de Remarketing!!

Chrome Store = Google Tag Assistant

SABE QUAL É O 80/20 PRA VC TER RESULTADO NA INTERNET? VENDER.. GANHAR MAIS DINHEIRO.. MAIS CLIENTES???

FOCO = ESTRATÉGIAS = 80% nas estratégias

CLICAR NOS BOTÕES = 20% do tempo

Google Tag Manager = Gerencia todas as tags em um único lugar

Tag do Google

Tag do Facebook

Tag do Twitter

Tag do Taboola

Analytics

JAMAIS ANUNCIE NO GOOGLE SEM A TAG INSTALADA!!!

- Público REMARKETING

- Conversões

Gerente de Anúncios Bird Box!!! #naosejaobirdbox

Metas que eu tenho que ter ao anunciar no Google:

CPA = custo por aquisição (venda/lead)

VOLUME = quantidade de conversões

Burrice = vou criar meus públicos quando eu iniciar minhas campanhas

Inteligente = ela cria os públicos depois que acabar essa LIVE

Quais Públicos devo criar?

1. Pessoas que entraram na sua Landing Page de Vendas;
2. Pessoas que se cadastraram ou compraram seu produto;
3. Inscritas do Canal;
4. Viram alguns do Vídeos.

Defina muito bem o seu público-alvo!!

Estratégias de Remarketing:

1. Assistência para Conversão;
2. Trackeamento do seus Clientes;
3. Tempo x Conversão (quanto mais rápido melhor);
4. Crie BASE (conteúdo);
5. Público Negativo.

E já deixou o contato -> leads

Público RMKT 2D

Público RMKT 7D - Público RMKT 2D

Público de RMKT 14D

Público de RMKT 30 D

Como ter ideia de varios conteúdos? alguma técnica ?

[PERGUNTA] Tiago sou afiliado e uso apenas a pagina de venda do produtor, como eu posso fazer o Remarketing com produto como afiliado ?

[PERGUNTA] Consigo criar anúncios sem ter site? Ex franqueados com página no site principal da franquia?

[PERGUNTA] Existe uma média de investimento ?

[PERGUNTA] Tiago, Remarketing em prestação de serviço vale a pena? Tenho uma empresa de arquitetura, mas rmkt só me trazem prestadores de serviços encaminhando emails repetidos.

[PERGUNTA] É possível mudar a campanha do rmk para que uma campanha comece depois quem uma anterior terminar? exemplo uma campanha termina com dois dias e já começa outra diferente após o término dessa.