

≡ 07

## Única escolha sobre o conteúdo da aula

Adalberto recebeu de herança uma livraria de bairro que durante muito tempo trabalhou com livros escolares baseados nas listas das escolas, mas com o crescimento de lojas virtuais especializadas, as vendas caíram e Adalberto resolveu reavaliar o modelo de negócio da empresa.

O dono decidiu fechar a loja física e começar a oferecer livros pela internet. Um amigo de Adalberto falou que ele deveria fazer investimento em marketing digital e o dono da empresa ficou animado. De todas as informações que o sócio da empresa vai precisar passar em um briefing, qual a mais importante para fazer uma boa campanha de mídia programática?

*Seleciona uma alternativa*

- A** Questões relacionadas a geolocalização são muito importantes em uma campanha de mídia programática.
- B** Todos os itens são importantes, mas as campanhas de mídia programática precisam de um público alvo muito bem definido.
- C** A verba. Afinal de contas, sem saber quanto o Adalberto tem para gastar, não é possível planejar uma campanha.
- D** Questões relacionadas ao período da campanha são as mais importantes.