



subido
COMUNIDADE SUBIDO DE TRÁFEGO

AULA 01

Introdução ao Google Merchant Center

Índice

Introdução	Pág. 2
O que é o Google Merchant Center e para que ele serve	Pág. 3

00'02''

Introdução

Subido(a), eu sei que você está ansioso para começar sua jornada no Google Merchant Center.

Mas antes de apertar os botões, você precisa aprender a essência da coisa. **É importante dedicar um tempo a aprender o que de fato é a ferramenta, o que ela faz, para que serve, onde seus produtos aparecem e como criar a sua conta.**

Então, respire e continue a leitura para iniciar os seus aprendizados sobre o Google Merchant Center!

00'31''

O que é o Google Merchant Center e para que ele serve

De maneira bem resumida, **o Google Merchant Center vai funcionar como um catálogo do Facebook, só que no Google.**

O Merchant Center é uma plataforma gratuita do Google, em que você vai subir os produtos do seu e-commerce ou do e-commerce do seu cliente para que eles sejam encontráveis na rede de pesquisas do Google Shopping e, também, nos sites parceiros do Google.



Ele serve para aumentar a visibilidade dos seus produtos ou dos produtos do seu cliente no Google (Shopping, YouTube, Imagens e no Maps). Quando as pessoas vão pesquisar pelo mesmo produto ou por produtos similares ao que você/seu cliente vende.

Além disso, **ele serve para te ajudar a criar anúncios eficazes e com grande poder de conversão.**

Em resumo, **o Google Merchant Center é a chave para colocar seus produtos na vitrine do Google**, ampliando a visibilidade e impulsionando as vendas. Com ele, você conecta o e-commerce diretamente às buscas dos consumidores, garantindo anúncios mais estratégicos e com alto potencial de conversão.

Para criar sua conta agora mesmo, [clique neste link](#) e faça o seu cadastro na plataforma através do botão “comece já”.

Tranquilo até aqui?

Continue sua jornada de estudos para, em breve, **dominar essa ferramenta suprema do Google.**

Tamo junto!