

# Curso **SUBIDO** DE TRÁFEGO



Pedro Sobral

**MÓDULO - Google Tag Manager (GTM)**

**Como instalar acionadores e disparar tags por evento de scroll da página**

# SUMÁRIO



---

**00'01"****Introdução****Cap. 1****Pág. 2**

---

**00'11"****Como instalar acionadores e disparar tags por evento de scroll da página****Cap. 2****Pág. 2**

---

1



00'01"

## Introdução

Neste material você aprende a instalar acionadores e disparar tags por evento de scroll na página. Você vai aprender, também, quando e como essa é uma opção inteligente para ser usada.

Continue a leitura!

2



00'11"

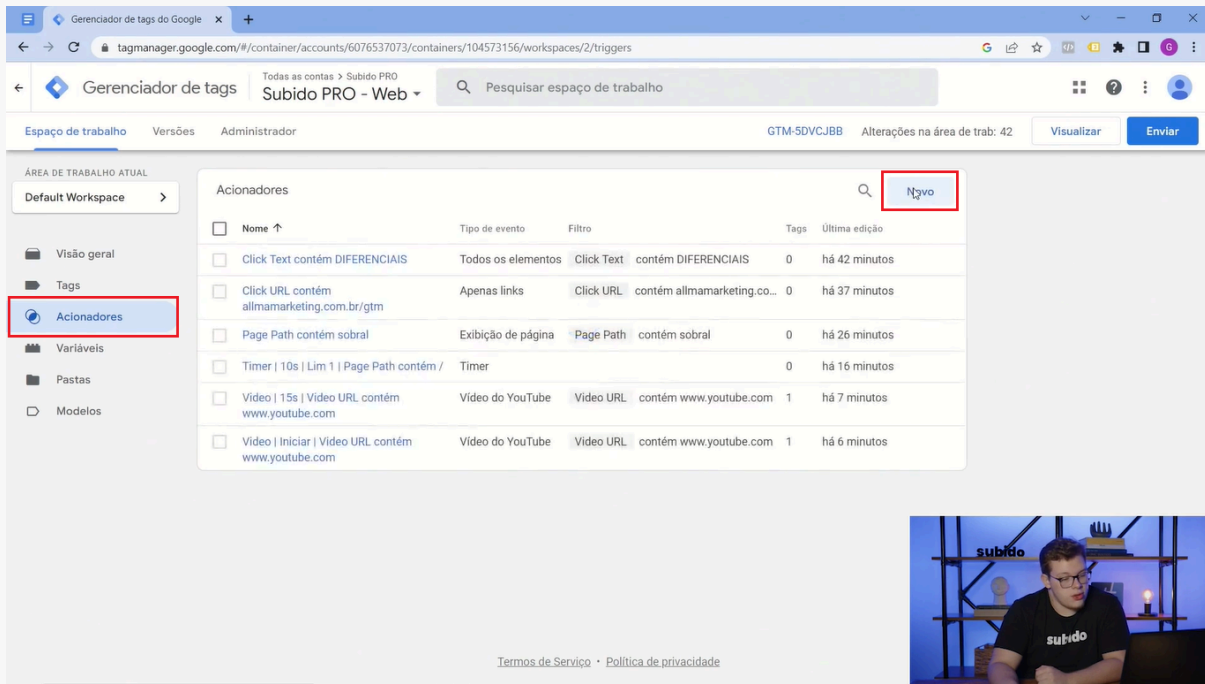
## Como instalar acionadores e disparar tags por evento de scroll da página

Acompanhe este passo a passo.

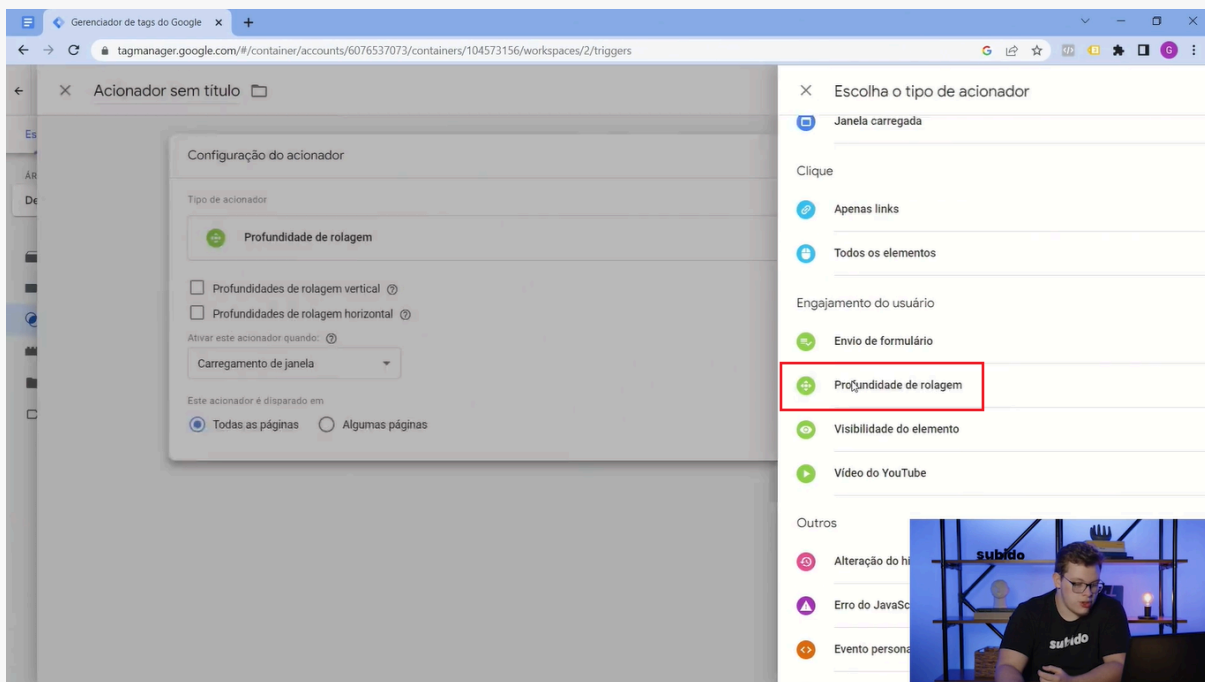
### ----- PASSO A PASSO -----

**01.** Em **“Acionadores”**, clique em **“Novo”**.



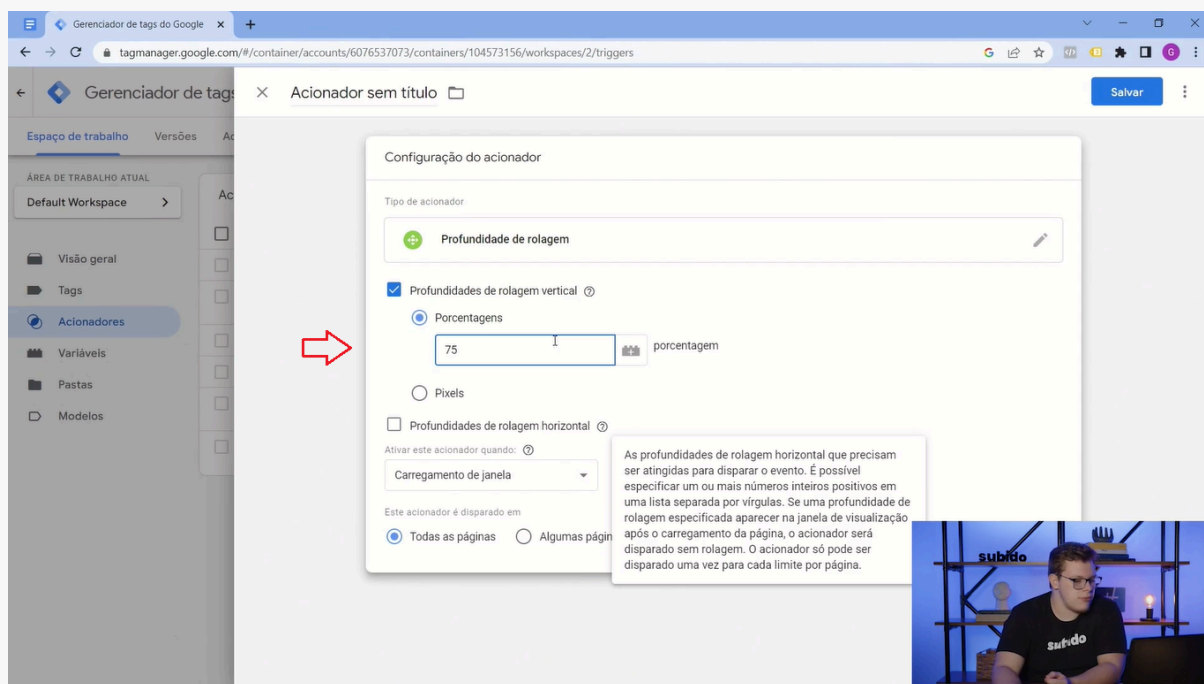


**02.** Em “**Configuração do acionador**”, escolha o tipo de acionador.



**03.** Selecione uma das opções: *Profundidade de rolagem vertical* ou *Profundidade de rolagem horizontal*.



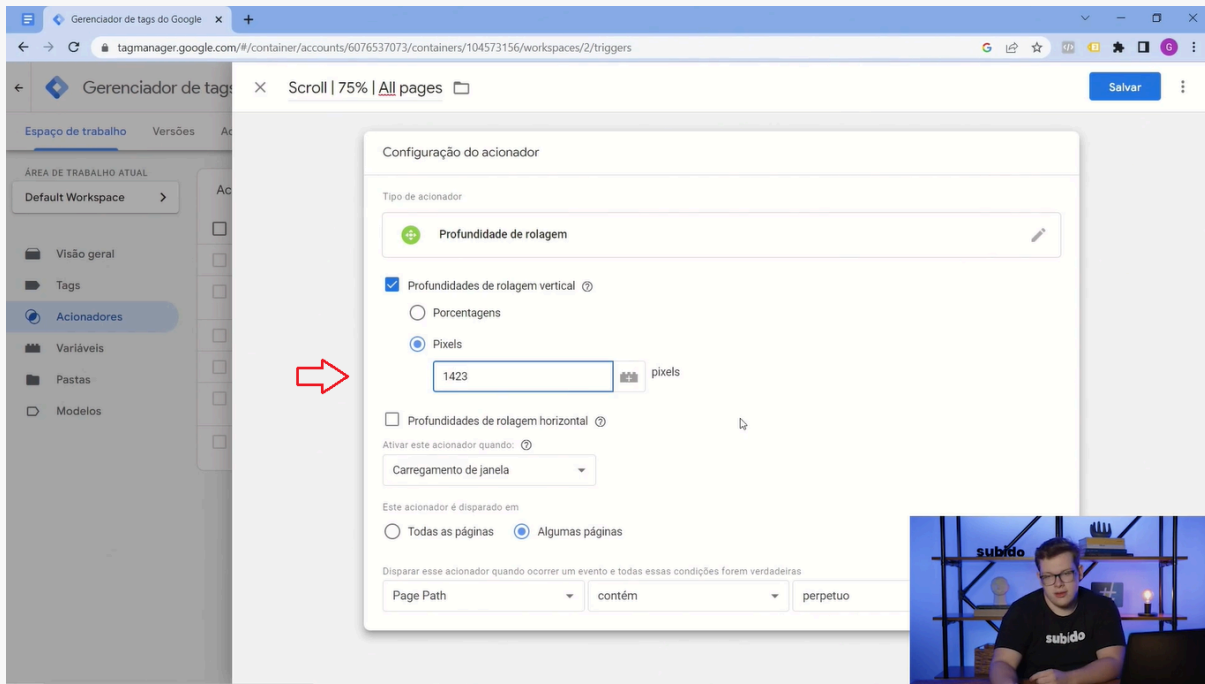


**A que a gente mais vai usar é a profundidade de rolagem vertical** e, com ela selecionada, a gente precisa especificar se quer fazer isso por porcentagem (a que a gente usa normalmente) ou por pixel.

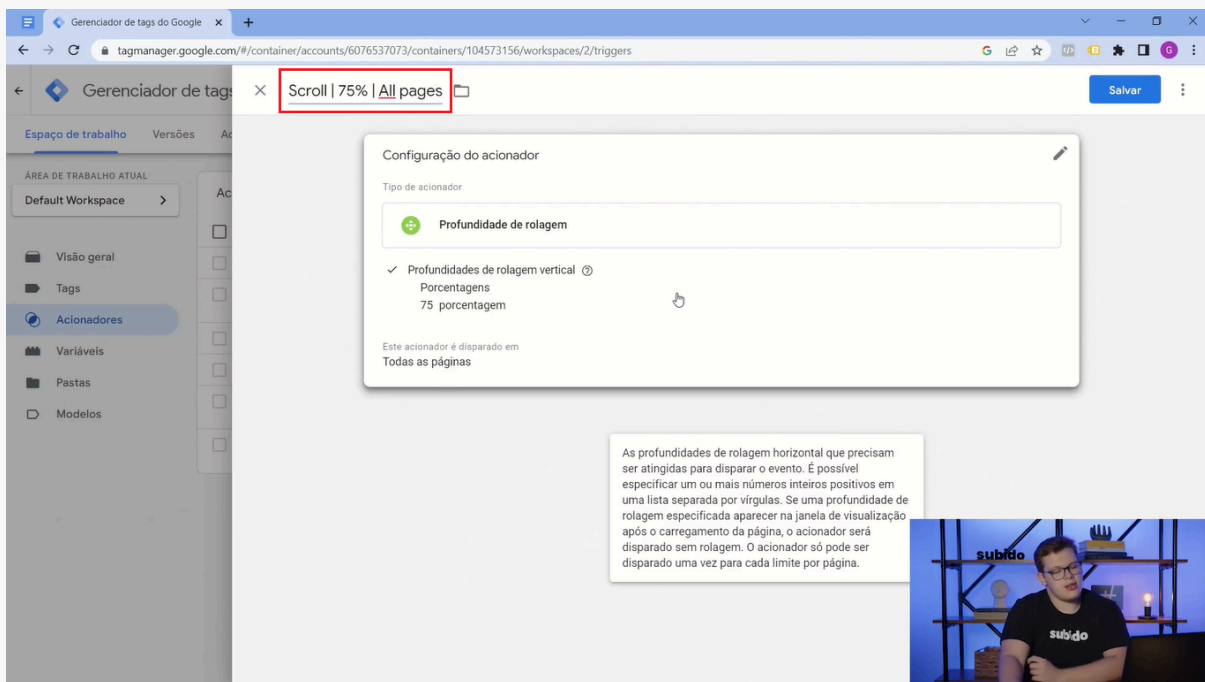
A usabilidade prática disso é que você vai estar em seu lançamento e quer pegar todas as pessoas que viram, pelo menos, 50% da sua página de vendas. **Com essa informação, você pode criar um evento e anunciar especificamente para essas pessoas ou criar um lookalike dessas pessoas.**

O que você pode fazer, também, é **definir que na página do seu perpétuo tenha a oferta quando a pessoa vê 60% da sua página.** Você consegue criar um evento, anunciar para essas pessoas e criar públicos semelhantes das pessoas que viram a sua oferta.

**04. Mas você pode optar por pixels.** Se, por exemplo, a minha página tem 2000 x 1000, eu posso especificar que eu quero que ela dispare quando a gente tiver 1423 pixels.



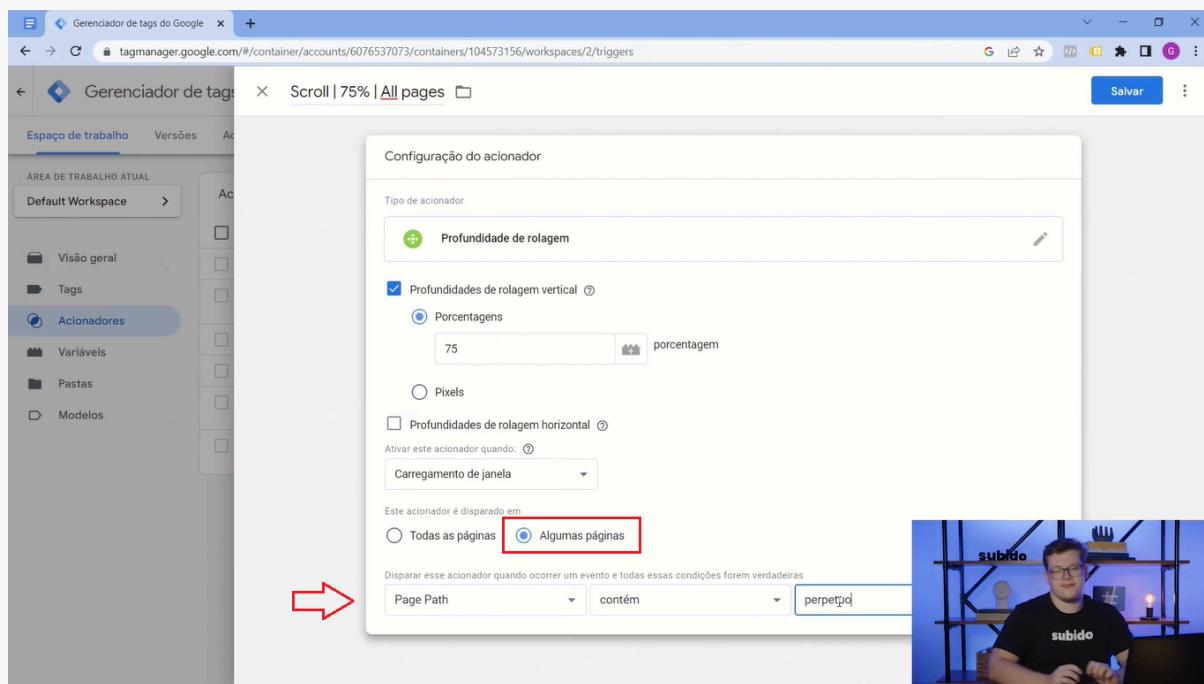
## 05. Nomeie o acionador.



**Mas existe também a possibilidade de a gente disparar somente em algumas páginas.** Então, vamos supor que, em seu domínio, você esteja

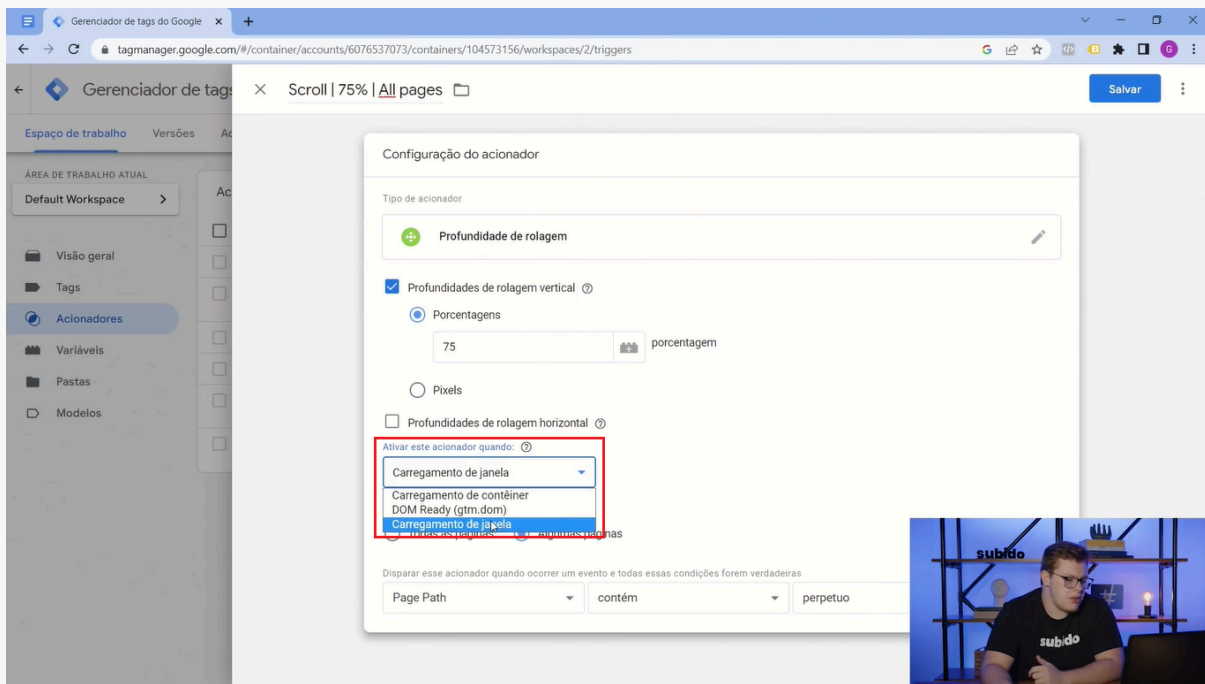
rodando um lançamento e um perpétuo e que você não queira disparar esse evento para o lançamento e para o perpétuo. Queira só para o perpétuo.

**06.** Para isso, você seleciona a variável e insere o que deve conter:



**07.** Além disso, você pode escolher, dentre as opções, quando ativar o acionador. Eu sempre mantive em **“Carregamento de janela”** e nunca tive problema. Clique em **“Salvar”**.

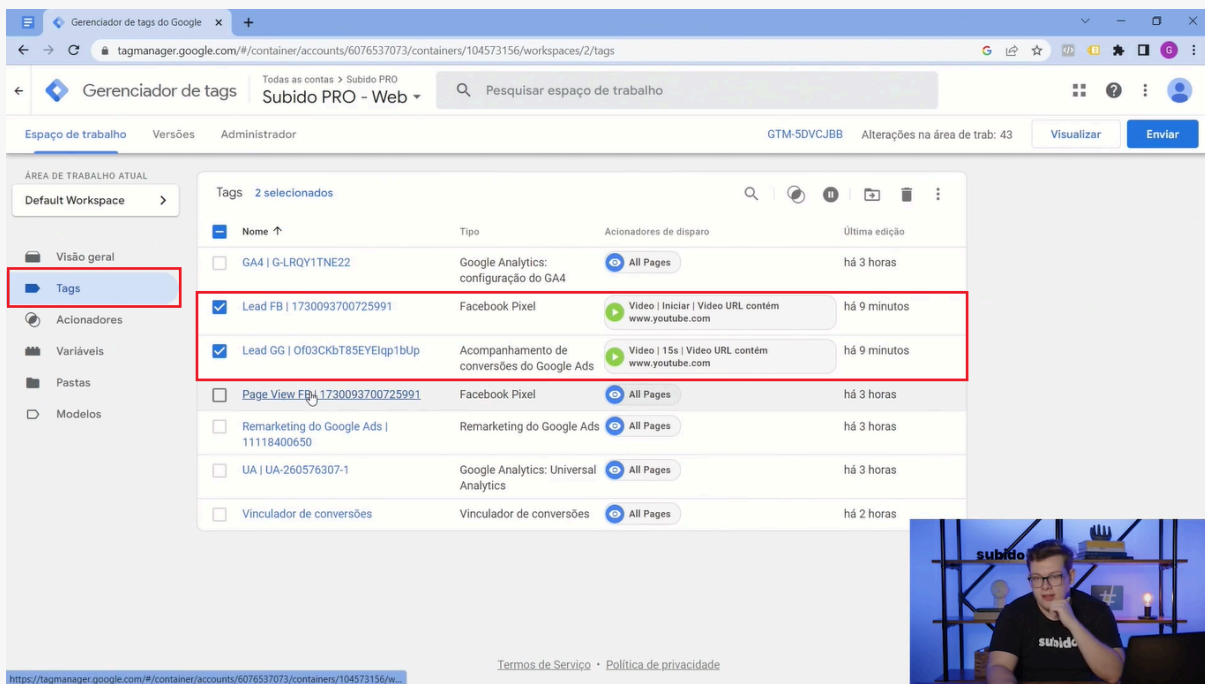




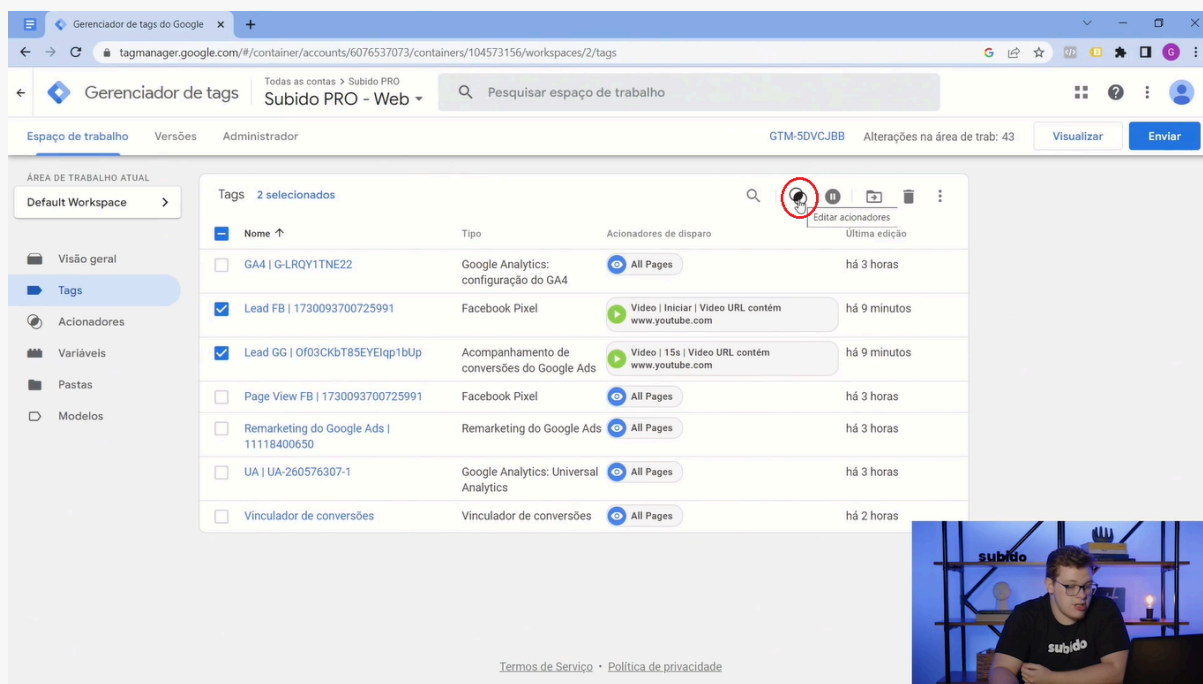
Ao finalizar essa etapa, um novo processo se inicia.

## PASSO A PASSO

**01.** Em “Tags”, selecione as tags desejadas.



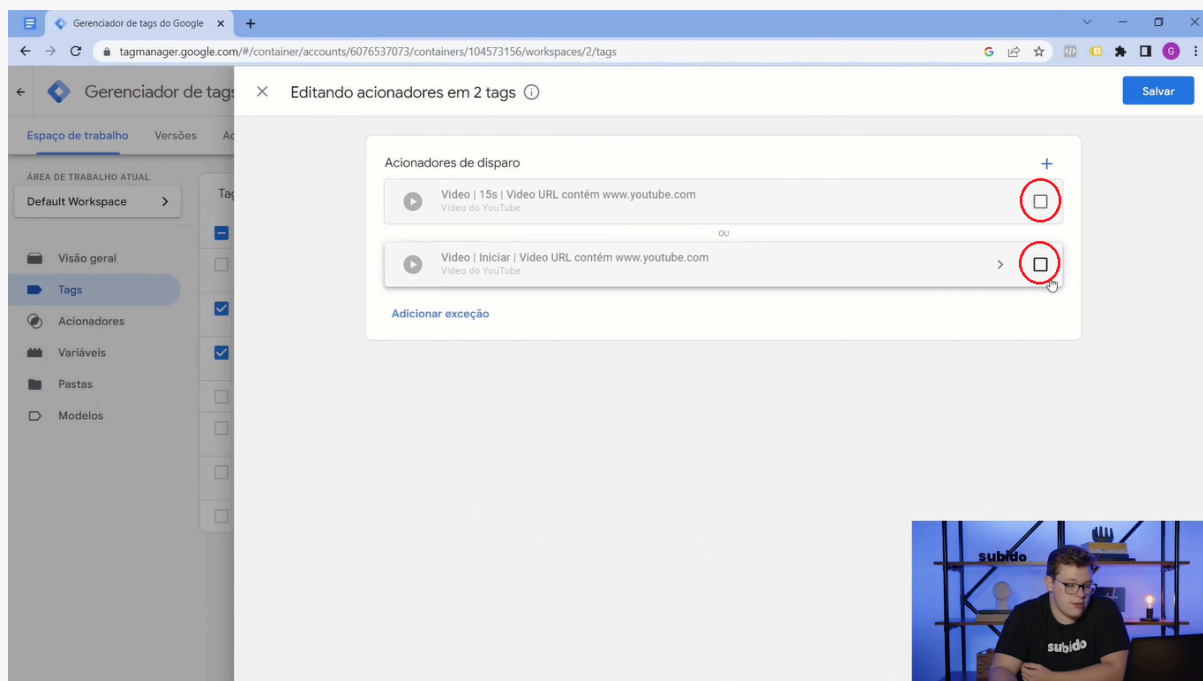
## 02. Clique em “Editar acionadores”.



The screenshot shows the Google Tag Manager 'Gerenciador de tags' interface. The 'Tags' section is active, displaying a list of 2 selected tags. A red circle highlights the 'Editar acionadores' (Edit triggers) icon in the top right corner of the tags list. The tags list includes:

Nome	Tipo	Acionadores de disparo	Última edição
GA4   G-LRQY1TNE22	Google Analytics: configuração do GA4	All Pages	há 3 horas
Lead FB   1730093700725991	Facebook Pixel	Video   Iniciar   Video URL contém www.youtube.com	há 9 minutos
Lead GG   Of03CkbT85YEIqp1bUp	Acompanhamento de conversões do Google Ads	Video   15s   Video URL contém www.youtube.com	há 9 minutos
Page View FB   1730093700725991	Facebook Pixel	All Pages	há 3 horas
Remarketing do Google Ads   11118400650	Remarketing do Google Ads	All Pages	há 3 horas
UA   UA-260576307-1	Google Analytics: Universal Analytics	All Pages	há 3 horas
Vinculador de conversões	Vinculador de conversões	All Pages	há 2 horas

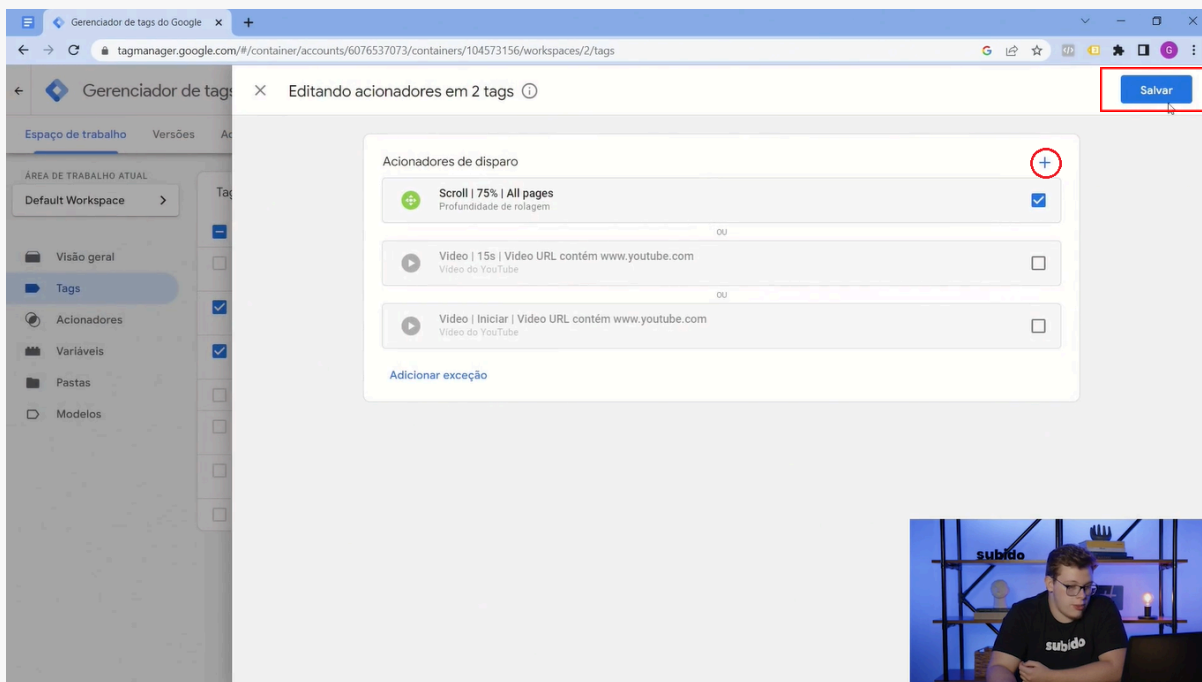
## 03. Exclua os dois acionadores.



The screenshot shows the 'Editando acionadores em 2 tags' dialog box in Google Tag Manager. Two red circles highlight the 'X' icons next to the two video triggers, indicating they should be removed. The triggers are:

- Video | 15s | Video URL contém www.youtube.com
- Video | Iniciar | Video URL contém www.youtube.com

**04.** Adicione o novo acionador. Para isso, você deve clicar no “+”. Por fim, clique em “**Salvar**”.



Com esses processos realizados, a gente volta ao Tag Assistant para conferir se os disparos estão sendo feitos.

## Fechou?

Neste material, você aprendeu o passo a passo para instalar acionadores e disparar tags por evento de scroll da página. **Leia e releia este material quantas vezes precisar para absorver todo o conteúdo.**

Continue a sua jornada de estudos.

## Tamo junto!