

# Curso SUBIDO DE TRÁFEGO



Pedro Sobral

**MÓDULO - Google Tag Manager (GTM)**

**Como instalar acionadores e disparar  
tags por evento de scroll da página**

# SUMÁRIO



---

00'01"	Introdução	Cap. 1	Pág. 2
00'11"	Como instalar acionadores e disparar tags por evento de scroll da página	Cap. 2	Pág. 2

---

1



00'01"

## Introdução

**Neste material você aprende a instalar acionadores e disparar tags por evento de scroll na página.** Você vai aprender, também, quando e como essa é uma opção inteligente para ser usada.

Continue a leitura!

2



00'11"

## Como instalar acionadores e disparar tags por evento de scroll da página

Acompanhe este passo a passo.

### PASSO A PASSO

01. Em “Acionadores”, clique em “Novo”.

Gerenciador de tags do Google

Todas as contas > Subido PRO

Subido PRO - Web

Espaço de trabalho: Default Workspace | Versões | Administrador

GTM-5DVCJBB | Alterações na área de trab: 42 | Visualizar | Enviar

ÁREA DE TRABALHO ATUAL

Default Workspace >

Visão geral | Tags | **Ações** | Variáveis | Pastas | Modelos

**Ações**

Nome ↑ | Tipo de evento | Filtro | Tags | Última edição

Novo

- Click Text contém DIFERENCIAS
- Click URL contém allmamarketing.com.br/gtm
- Page Path contém sobral
- Timer | 10s | Lim 1 | Page Path contém /
- Video | 15s | Video URL contém www.youtube.com
- Video | Iniciar | Video URL contém www.youtube.com

Terminos de Serviço • Política de privacidade

**Visualizar** | **Enviar**



**02.** Em “Configuração do acionador”, escolha o tipo de acionador.

Gerenciador de tags do Google

Acionador sem título

Configuração do acionador

Tipo de acionador

Profundidade de rolagem

Profundidades de rolagem vertical | Profundidades de rolagem horizontal

Ativar este acionador quando:

Carregamento de janela

Este acionador é disparado em:

Todas as páginas | Algumas páginas

Escolha o tipo de acionador

Janela carregada

Clique

Apenas links | Todos os elementos

Engajamento do usuário

Envio de formulário

Profundidade de rolagem

Visibilidade do elemento | Vídeo do YouTube

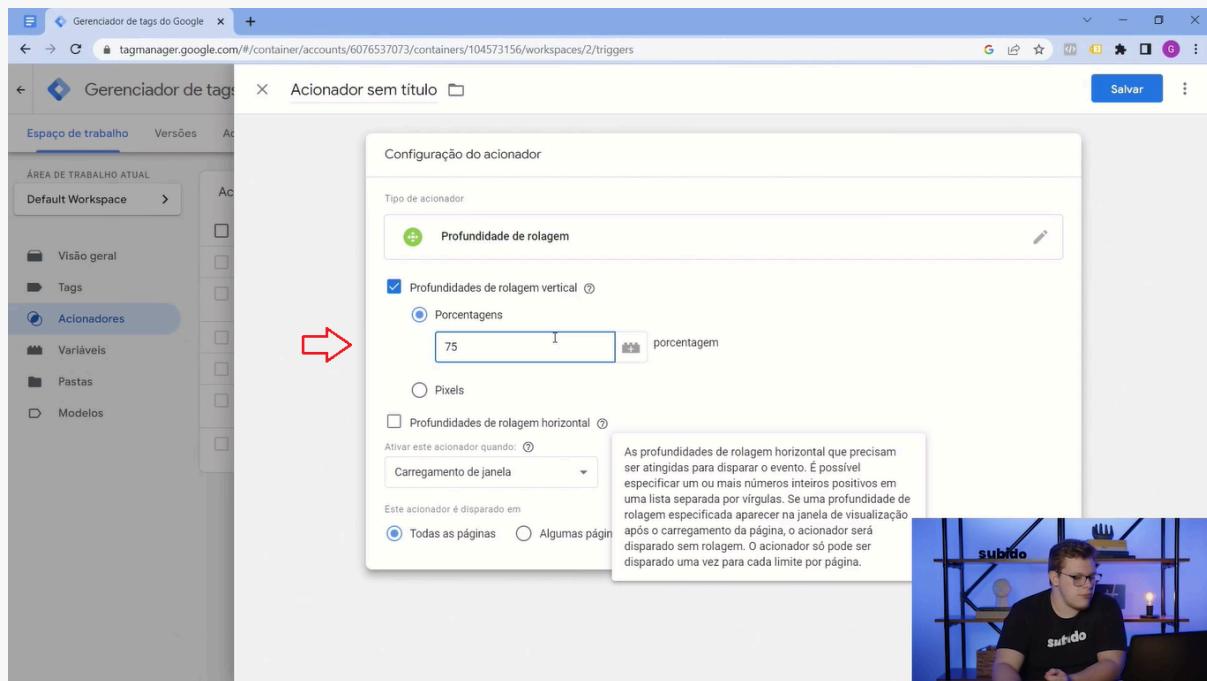
Outros

Alteração do histórico | Erro do JavaScript | Evento personalizado

**Visualizar** | **Enviar**



**03.** Selecione uma das opções: *Profundidade de rolagem vertical* ou *Profundidade de rolagem horizontal*.



**A que a gente mais vai usar é a profundidade de rolagem vertical** e, com ela selecionada, a gente precisa especificar se quer fazer isso por porcentagem (a que a gente usa normalmente) ou por pixel.

A usabilidade prática disso é que você vai estar em seu lançamento e quer pegar todas as pessoas que viram, pelo menos, 50% da sua página de vendas.

**Com essa informação, você pode criar um evento e anunciar especificamente para essas pessoas ou criar um lookalike dessas pessoas.**

O que você pode fazer, também, é **definir que na página do seu perpétuo tenha a oferta quando a pessoa vê 60% da sua página**. Você consegue criar um evento, anunciar para essas pessoas e criar públicos semelhantes das pessoas que viram a sua oferta.

**04. Mas você pode optar por pixels.** Se, por exemplo, a minha página tem 2000 x 1000, eu posso especificar que eu quero que ela dispare quando a gente tiver 1423 pixels.

Configuração do acionador

Tipo de acionador

**Profundidade de rolagem**

Profundidades de rolagem vertical ?

Porcentagens

Pixels  pixels

Profundidades de rolagem horizontal ?

Ativar este acionador quando: ?

Carregamento de janela

Este acionador é disparado em

Todas as páginas  Algumas páginas

Disparar esse acionador quando ocorrer um evento e todas essas condições forem verdadeiras

Page Path  contém  perpetuo

Salvar



## 05. Nomeie o acionador.

Gerenciador de tags

Scroll | 75% | All pages

Configuração do acionador

Tipo de acionador

**Profundidade de rolagem**

Profundidades de rolagem vertical ?

Porcentagens  
75 porcentagem

Este acionador é disparado em

Todas as páginas

As profundidades de rolagem horizontal que precisam ser atingidas para disparar o evento. É possível especificar um ou mais números inteiros positivos em uma lista separada por vírgulas. Se uma profundidade de rolagem especificada aparecer na janela de visualização após o carregamento da página, o acionador será disparado sem rolagem. O acionador só pode ser disparado uma vez para cada limite por página.

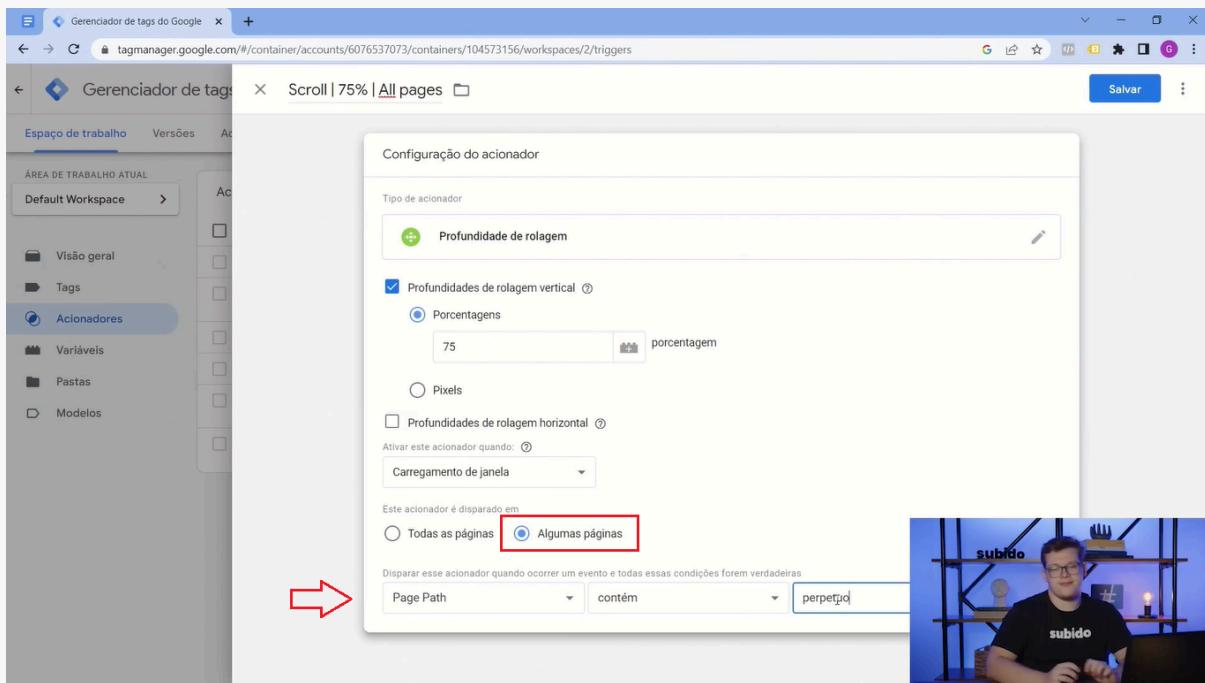
Salvar



**Mas existe também a possibilidade de a gente disparar somente em algumas páginas.** Então, vamos supor que, em seu domínio, você esteja

rodando um lançamento e um perpétuo e que você não queira disparar esse evento para o lançamento e para o perpétuo. Queira só para o perpétuo.

**06.** Para isso, você seleciona a variável e insere o que deve conter:



**07.** Além disso, você pode escolher, dentre as opções, quando ativar o acionador. Eu sempre mantive em “**Carregamento de janela**” e nunca tive problema. Clique em “**Salvar**”.

The screenshot shows the 'Gerenciador de tags do Google' (Tag Manager) interface. On the left, the sidebar shows 'Default Workspace' selected under 'ÁREA DE TRABALHO ATUAL'. The main panel is titled 'Configuração do acionador' (Trigger Configuration) for a 'Profundidade de rolagem' (Scroll Depth) trigger. The 'Profundidade de rolagem vertical' (Vertical Scroll Depth) option is selected, with a value of '75' entered. Below this, the 'Pixels' option is available but not selected. A dropdown menu for 'Ativar este acionador quando:' (When this trigger fires) is open, showing options like 'Carregamento de janela', 'Carregamento de contêiner', 'DOM Ready (gtm.dom)', and 'Carregamento das páginas' (Load of pages). The 'Carregamento das páginas' option is highlighted with a red box. At the bottom, there's a condition 'Disparar esse acionador quando ocorrer um evento e todas essas condições forem verdadeiras' (Fire this trigger when an event occurs and all these conditions are true), with 'Page Path' set to 'contém' (contains) 'perpetuo'. In the bottom right corner, there is a small video player showing a person speaking.

Ao finalizar essa etapa, um novo processo se inicia.

## PASSO A PASSO

### 01. Em “Tags”, selecione as tags desejadas.

The screenshot shows the 'Gerenciador de tags do Google' interface with 'Subido PRO - Web' selected in the workspace dropdown. The sidebar shows 'Default Workspace' selected under 'ÁREA DE TRABALHO ATUAL'. The main panel lists 'Tags' with two selected: 'Lead FB | 1730093700725991' and 'Lead GG | 0f03CKbT85YEIqp1bUp'. Both tags are checked and highlighted with a red box. Other tags listed include 'GA4 | G-LRQY1TNE22', 'Page View FB | 1730093700725991', 'Remarketing do Google Ads | 11118400650', 'UA | UA-260576307-1', and 'Vinculador de conversões'. The video player in the bottom right corner shows the person continuing to speak.

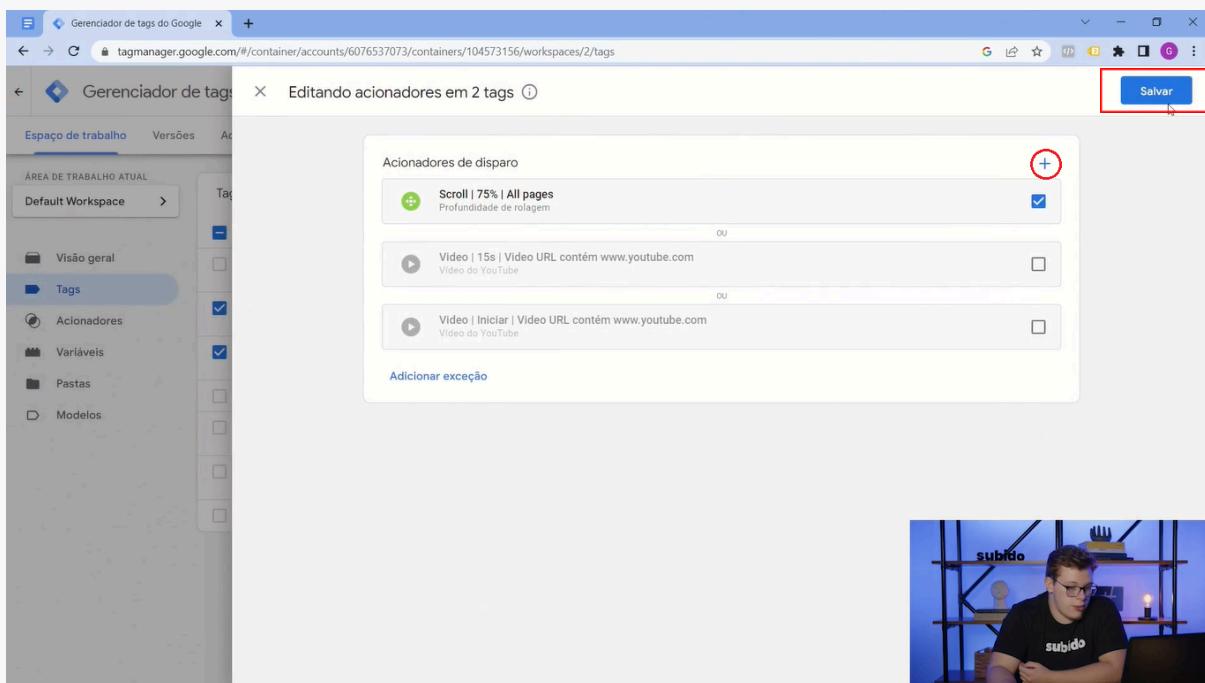
## 02. Clique em “Editar acionadores”.

The screenshot shows the Google Tag Manager interface with the 'Tags' workspace selected. In the center, there is a table listing various triggers. The first two triggers have checkboxes checked. The top-right corner of the table has a 'Editar acionadores' (Edit triggers) button, which is circled in red. Below the table, there is a small video player window showing a man in a black t-shirt with the word 'subido' on it.

## 03. Exclua os dois acionadores.

The screenshot shows the 'Editando acionadores em 2 tags' (Editing triggers for 2 tags) screen. It displays two triggers under the 'Acionadores de disparo' (Triggers) section. Each trigger has a delete icon (a square with a diagonal line) circled in red next to it. The background shows the same video player window of the man in the 'subido' t-shirt.

**04.** Adicione o novo acionador. Para isso, você deve clicar no “+”. Por fim, clique em “**Salvar**”.



Com esses processos realizados, a gente volta ao Tag Assistant para conferir se os disparos estão sendo feitos.

### Fechou?

Neste material, você aprendeu o passo a passo para instalar acionadores e disparar tags por evento de scroll da página. **Leia e releia este material quantas vezes precisar para absorver todo o conteúdo.**

Continue a sua jornada de estudos.

### Tamo junto!