

AO VIVO

AULA#14

HIGH TICKET

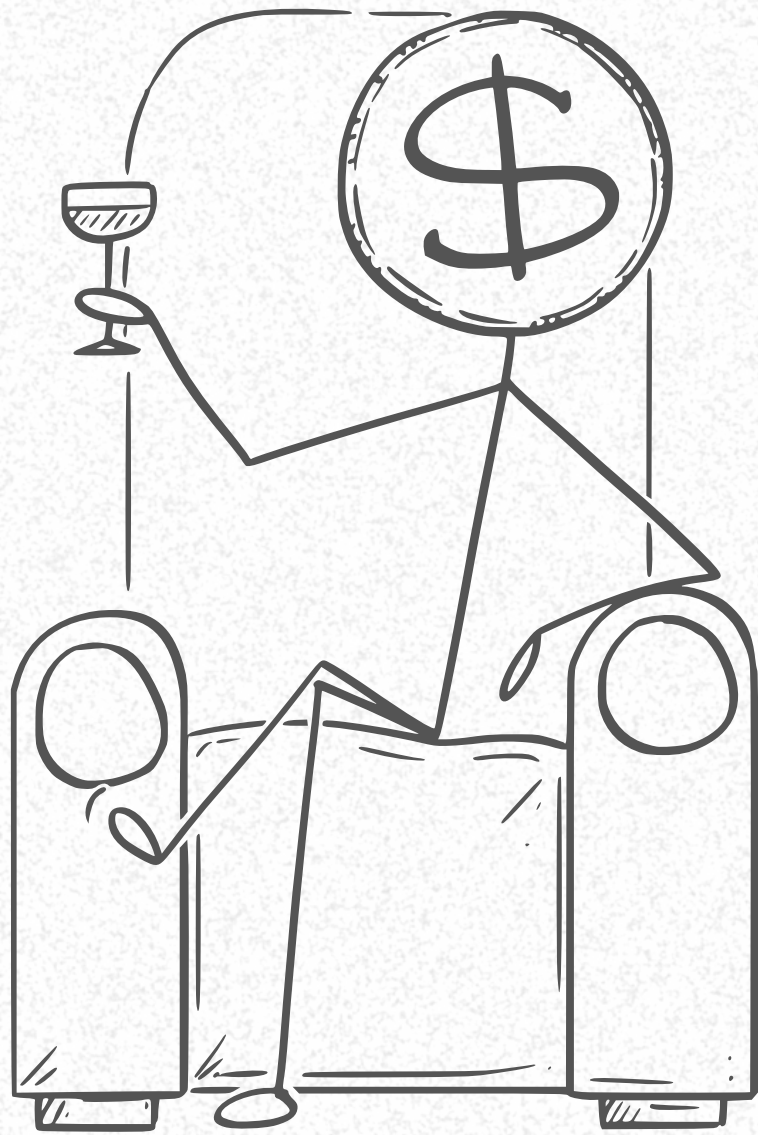
O SEGREDO DA ESCALA



O que é um produto High Ticket?



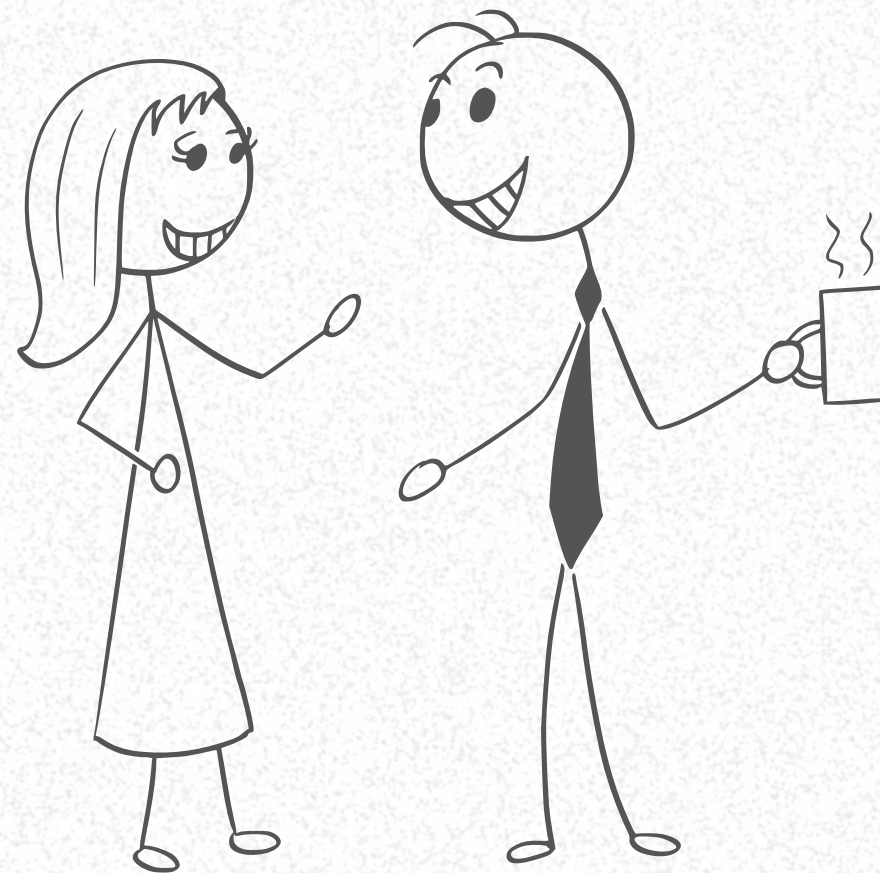
É um produto caro, acima de 5k por ano;
Alto Valor agregado;
Topo da Escada de Valor;
Alta proximidade com o mentor;
Experiência;



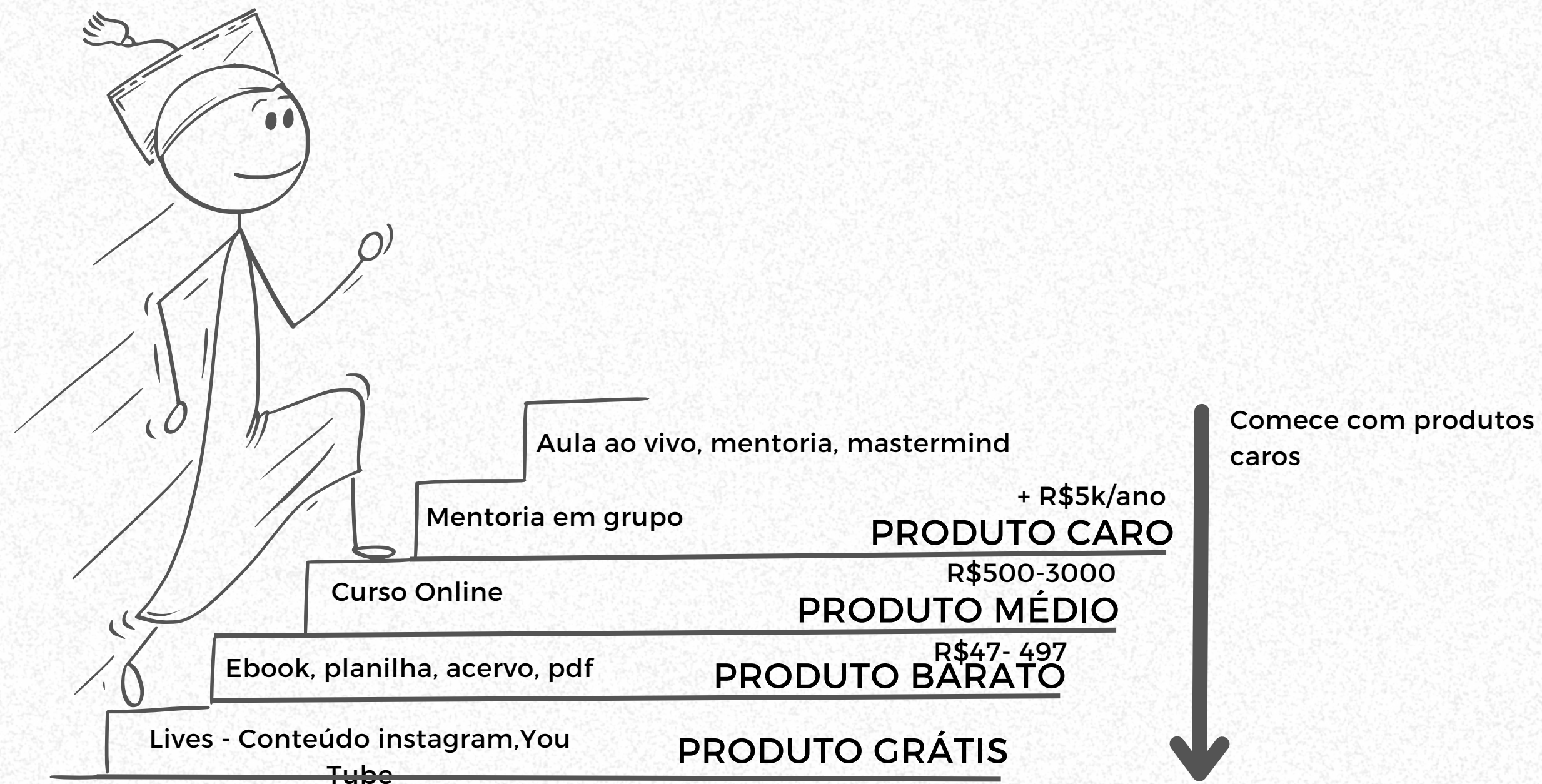
Porque Vender um Produto High Ticket



**Para filtrar as pessoas;
Lucrar muito;
Entregar muito;**



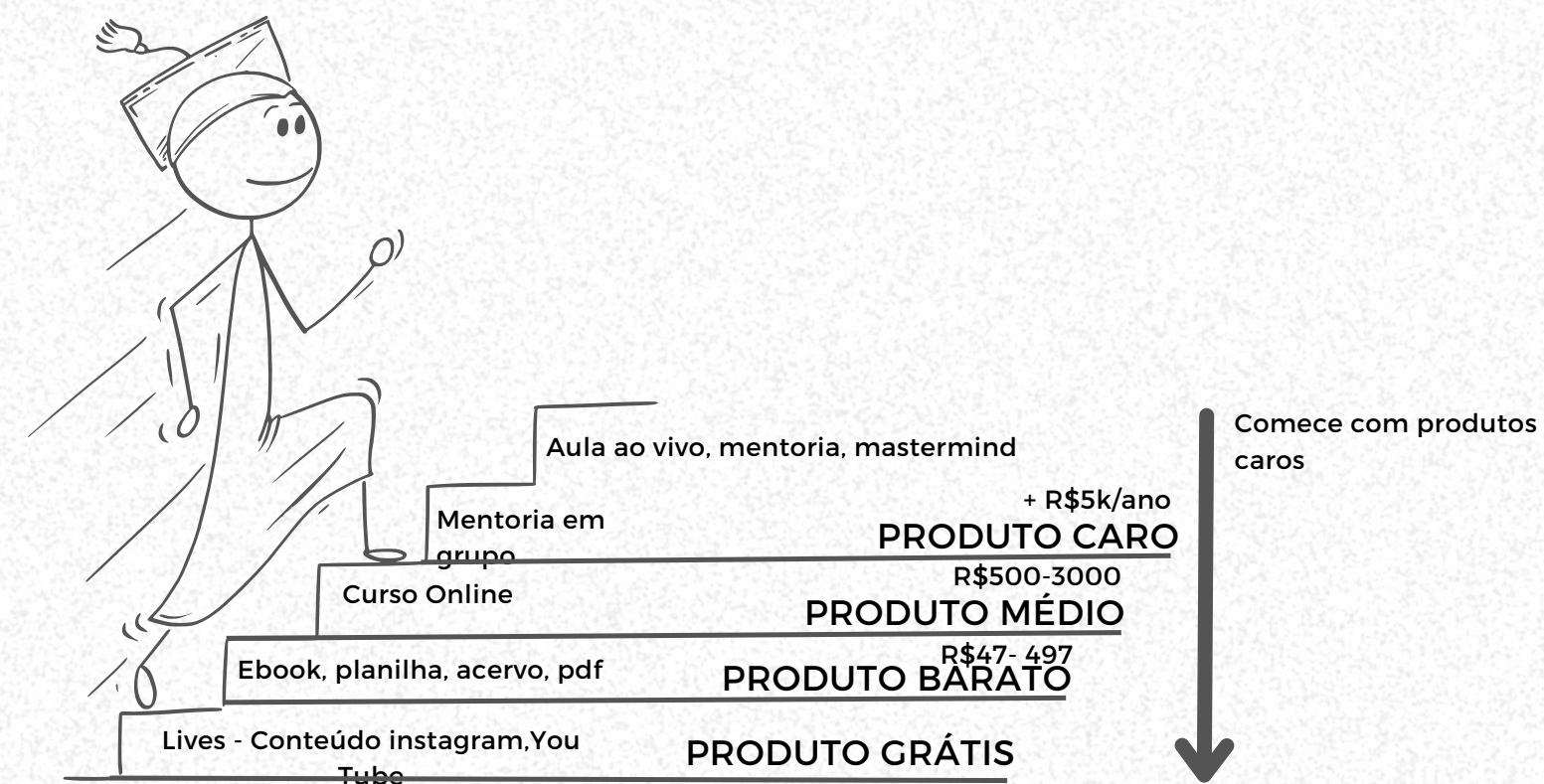
LTV e a Escada de Valor



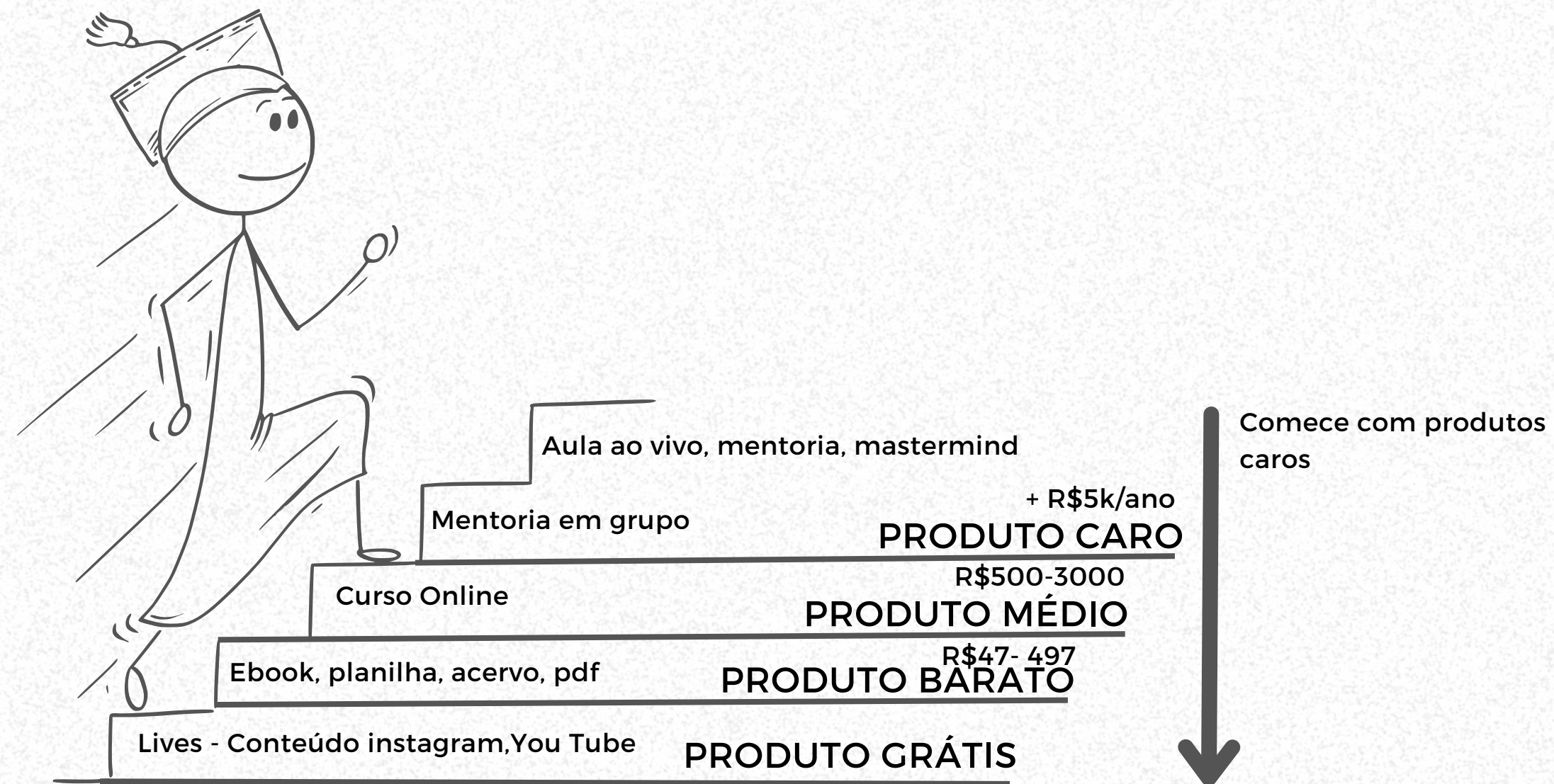
Produtos de Entrada

Serve para conquistar o cliente. Dar uma degustação do que está por vir.

- Ebook
- Conteúdo gratuito
- Checklist
- Acervo
- Planilha
- SaaS



Sempre deixe claro que existe um degrau a mais para seguir



HighTicket



Geralmente Mentoria
Evento Ao vivo
Evento Presencial
Imersão
MasterMind

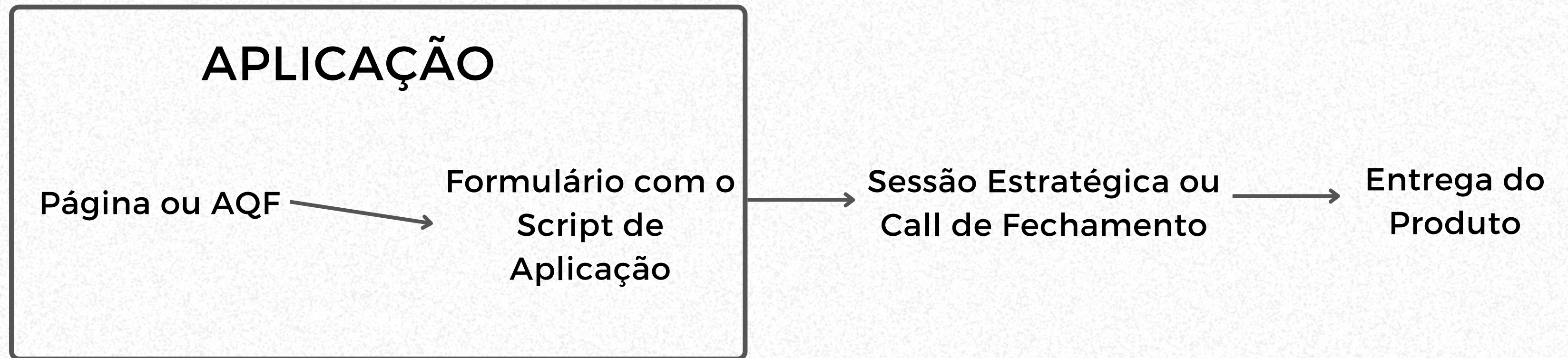
Produtos de proximidade acima de 5k/ano

HighTicket

Modelo de Tráfego Direto não funciona bem
para esse tipo de produto.

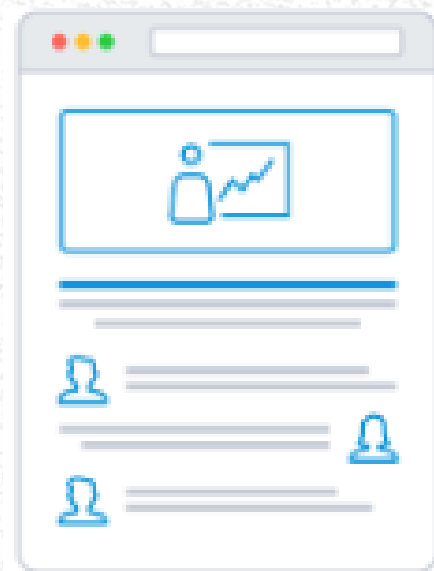
Precisa de Funis específicos de venda.

Funil de Aplicação



O que tem na página ?

- Headline
- Vídeo de Vendas
- Depoimento*****
- Explicação
- FAQ



Sempre seguindo o modelo de páginas de alta conversão:

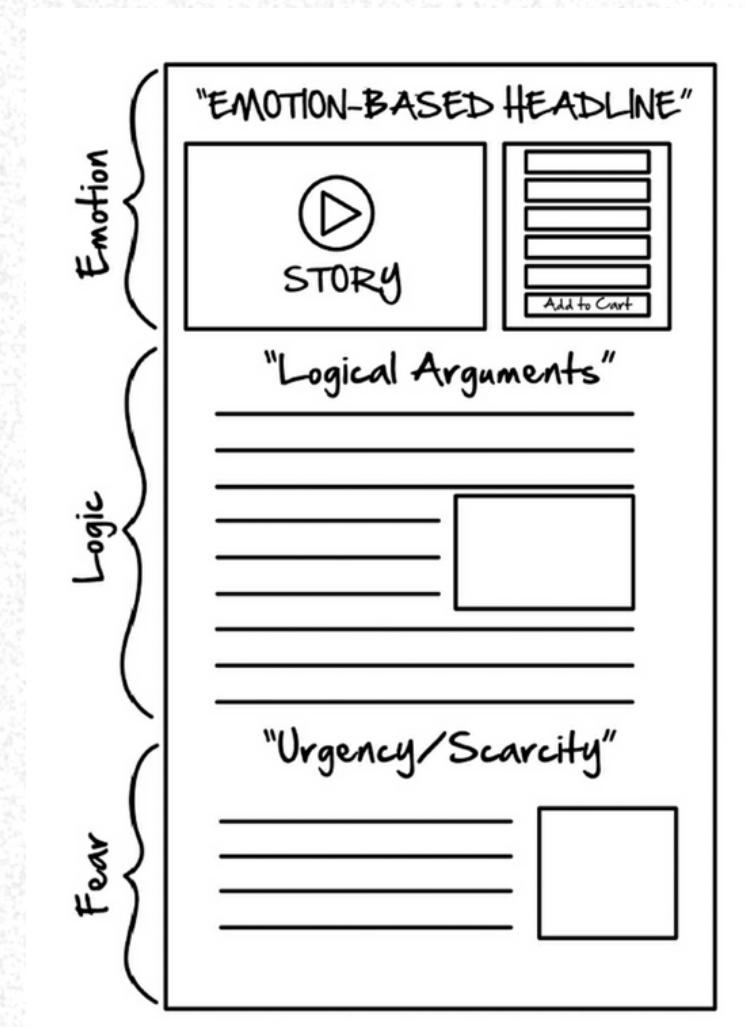
Emoção



Lógica

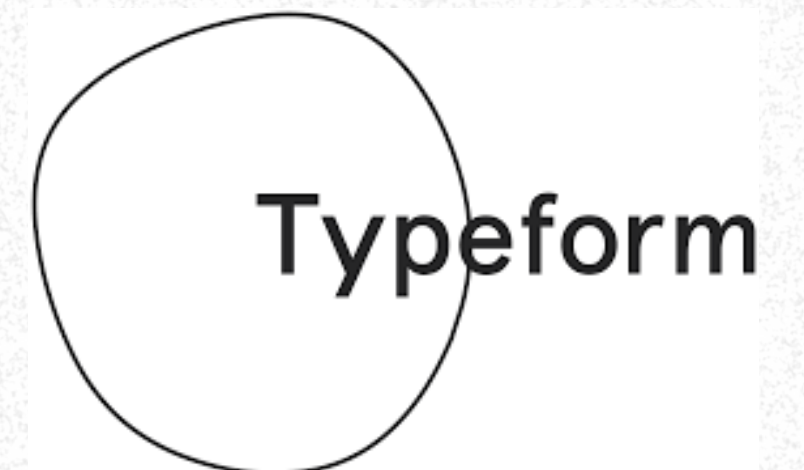
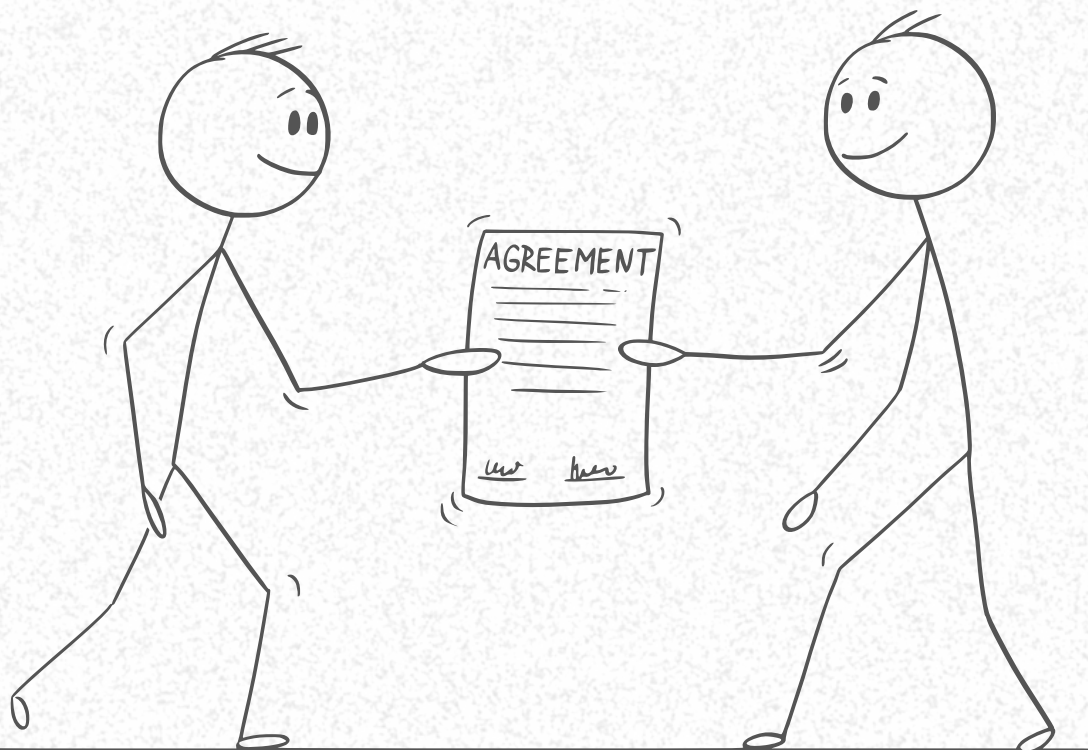


Medo



Formulário de Aplicação:

- Nome
- Telefone
- Sobre a pessoa
- Sobre o Nicho
- Informações Adicionais
- **Por que eu deveria escolher você?**
- **A mentoria custa X, você pode pagar?**
- **O que precisa acontecer para você dizer que valeu a pena?**



Call de Fechamento:

15 - 30 minutos

- Consulta
- Diagnóstico
- Quebra de expectativa

Alinhar a expectativa
com a realidade

