

Modelo de Cenário

Nome da persona - características (idade, profissão, objetivos)		
<p><Foto da persona></p> <p>Já acompanha a MusicDot no YouTube</p> <p>"[uma citação / frase / fala que resume a persona]"</p>	<p>Motivações:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Por que ela quer realizar estes objetivos? - Por exemplo: quero me tornar uma tecladista profissional <p>Necessidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - O que é indispensável para a persona atingir os objetivos? - Podem ser fatores não relacionados (ainda) com o produto - Por exemplo: conseguir estudar em um local silencioso 	<p>Desejos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - O que tornaria a experiência da persona mais agradável? - Desejos estão relacionados a intenções mais subjetivas - Por exemplo: gostaria de trocar ideias com outras pessoas que estão fazendo o curso <p>Frustrações:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quais obstáculos a persona tem enfrentado para atingir seus objetivos? - Por exemplo: Não consigo fazer as aulas através do meu celular
	<p>Questões-chave:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Questões, dúvidas e questionamentos que a persona pode apresentar - Por exemplo: Consigo aprender de verdade em um curso online? 	
Cenário [número]: [nome do cenário]		
<p>Descrição textual do cenário, o mais detalhada e específica possível. Lembre-se que o cenário deve descrever:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quem é a persona • Uma descrição da situação inicial, ou seja, o que a persona estava fazendo antes de entrar em contato com o produto ou serviço proposto • Quais ações as personas do cenário realizaram • Quais eventos ocorreram durante o decorrer do cenário • Como as personas ficaram depois de interagir com o produto (o resultado pode ser positivo ou negativo) 		