

## Fazendo o sitemap

### Transcrição

Colocaremos todas as informações do *Card Sorting* no *Sitemap*, sendo o primeiro passo é organizar as seções do menu. A partir do *Central Topic*, localizado no topo e que leva o texto "Casa do Código", criaremos sete *Main topic*, nomeando cada um deles com as seguintes seções: "Home", "Back End", "Front End", "Mobile", "Startup", "Sobre Nós" e "Perguntas Frequentes".

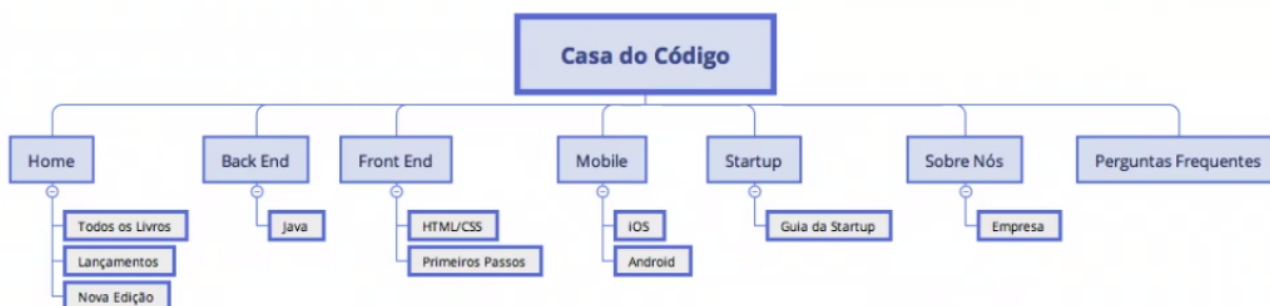


O site atual da Casa do Código não possui todas essas categorias de menu. No entanto, com o *Sitemap*, estamos sugerindo essas opções para o cliente - isto significa, que elas podem ser recusadas.

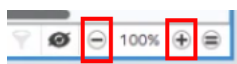
Voltando ao *Sitemap*, adicionaremos três *subtopic* em *Home*, nomeando como: "Todos os Livros", "Lançamentos" e "Nova Edição".

No tópico *Back End*, colocaremos o subtópico **Java**, e no tópico **Front End**, adicionaremos o subtópico **HTML/CSS**. Colocaremos também livro "Primeiros Passos" no tópico *Front End*.

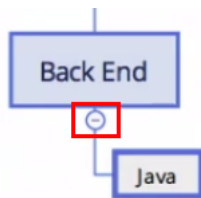
Em *Mobile*, colocaremos os subtópicos "iOS" e "Android", e em *Startup*, iremos colocar "Guia da Startup". No tópico "Sobre Nós", colocaremos o subtópico "Empresa".



É possível aumentar e diminuir o tamanho da estrutura, basta clicar nos sinais de + (adição) e de - (subtração), que se encontram no canto inferior direito.



Dependendo do tamanho do site, a estrutura criada no *Sitemap* pode ficar enorme, de difícil visualização. Justamente por isso existe a opção de ocultar os itens da árvore clicando no sinal de - (subtração), que fica abaixo da caixa dos tópicos.



Vamos salvar o arquivo, é importante manter todas as versões de alterações que sua estrutura tiver. Infelizmente, na versão gratuita, não podemos exportar em algum formato que seja possível o cliente utilizar. Em um cenário ideal, se o cliente possuir o XMind, ele conseguirá abrir o arquivo exportado da versão gratuita.

Nos [exercícios \(https://cursos.alura.com.br/course/ux-do-briefing-ao-prototipo/task/26296\)](https://cursos.alura.com.br/course/ux-do-briefing-ao-prototipo/task/26296), você encontrará outras ferramentas para criar o seu *sitemap*.

Podemos tirar um *printscreen* e mandar para o cliente. A opção que a maioria dos profissionais de UX recomendam, é marcar uma reunião com o cliente e mostrar o *Sitemap*. Desta forma, é mais fácil sanar as dúvidas que o cliente pode ter sobre a estrutura.

O *printscreen* poderia ter sido feito do Google Apresentações, porém o XMind é mais organizado e fácil de trabalhar e apresentar para os clientes.