

Vídeo 2

Transcrição

Fizemos o teste e descobrimos que o melhor horário de envio é às 11h. Agora, queremos sempre enviar os e-mails neste mesmo horário. Vamos fazer isto?

Criaremos uma nova campanha, que se chamará Alura News #4 e o subject será Exercício físico ou no computador? .

Name your campaign

Alura News #4

Internal use only. Ex: "Newsletter Test#4"

Email subject

Exercício físico ou no computador?

116 characters remaining

[How do I write a good subject line? • Emoji support](#)

From name

Guilherme (Alura)

83 characters remaining

Use something subscribers will instantly recognize, like your company name.

From email address

guilherme.silveira.cursos@gmail.com

Depois, aproveitaremos o template da campanha anterior, e na seção de design, adicionaremos o conteúdo:

Que tipo de exercício é importante?

|IF:FNAME|

|FNAME|, já para pensar como "perdemos tempo" fazendo exercícios físico? Puxar peso, artes marciais etc?

|ELSE:|

Já para pensar como "perdemos tempo" fazendo exercícios físico? Puxar peso, artes marciais etc? *|END:IF|*

Na verdade, estudos científicos mostram que o exercício físico é um dos poucos meios de criar novos neurônios no cérebro, os neurônios que são de uma área específica, ligada ao aprendizado.

Isto é, se você se exercita, possui mais neurônios disponíveis para o aprendizado... o que está esperando? Eu comecei o taekwondo, e você?

Abraço e até a próxima

Guilherme Silveira

Agora, queremos enviar o e-mail às 11h da manhã. No menu do rodapé, clicaremos em "Confirm" e antes de enviarmos, pressionaremos o botão "Schedule" localizado na parte inferior também. Em seguida, agendaremos o envio.

☒ **Send at a specific time**

11 ▾

 :

00 ▾

AM ▾

Buenos Aires · [Edit](#)

Batch delivery Paid Feature

Deliver your campaign to a large list in batches to prevent website-crushing click floods.

☐ Send in

2 ▾

 batches of subscribers

5 minutes ▾

 apart

☐ **Send with Timewarp** Paid Feature

Deliver your campaign according to the recipient's time zone.

[Upgrade](#)

☐ **Let MailChimp optimize time for maximum engagement** Paid Feature

Schedule Campaign

[Cancel](#)

Programaremos para que o MailChimp envie o e-mail às 11h.