

Encontrando as palavras-chave do seu negócio

Quando a Raimunda e o Hadrian criaram a primeira versão do blog ByteBank, instalaram o template e escrevemos a página “Sobre”, eles já sabiam exatamente o que o banco precisava. O ByteBank tinha um problema de relacionamento com os clientes que também interferia na área de vendas. A possível solução pros problemas do banco só apareceram depois que pesquisamos e documentamos as principais dúvidas que clientes de bancos digitais têm.

Que tipo de pesquisa minha equipe fez para encontrar as palavras-chave do ByteBank?