

CFC DE A A Z

Professor Gabriel Rabelo

@contabilidadefacilitada

CFC DE A A Z

CUSTOS

Margem de Contribuição

A Margem de Contribuição é o preço de venda menos os custos variáveis e as despesas variáveis. Desse modo, a Margem de Contribuição de um produto é o que resta após diminuir os custos variáveis e as despesas variáveis.

É a quantia com a qual o produto contribui para amortizar os custos fixos mais as despesas fixas, e para formar o lucro.

Fator de Restrição

Sem qualquer restrição, o produto mais rentável será o que apresentar maior margem de contribuição unitária.

Se houver alguma restrição (de matéria prima, por exemplo), o produto mais rentável será o que apresentar maior margem de contribuição por fator de restrição. Nesse caso, devemos calcular a margem de contribuição de cada produto e dividir pela quantidade de fator de restrição que o produto utiliza.

(Consulplan/Exame CFC/2021.2) Denominamos estrutura de custos a proporção relativa entre o total de custos fixos e variáveis dentro da empresa. Considere a estrutura de custos de uma determinada empresa:

- Vendas: R\$ 1.800.000,00;
- Custos e despesas fixas: R\$ 500.000,00; e,
- Custos variáveis: R\$ 1.008.000,00.

Identifique o percentual da margem de contribuição e o grau de alavancagem operacional, respectivamente, da estrutura de custos desta empresa.

(Obs: alguns valores das alternativas estão aproximados.)

- A) 44% e 2,71
- B) 52,51% e 0,44
- C) 78,57% e 6,16
- D) 271,23% e 3,45

(Consulplan/Exame CFC/2020.1) Considere a seguinte situação hipotética:

A empresa Peças e Peças Ltda. fabrica três tipos de peças para caminhão, das quais temos as seguintes informações:

	Peça A	Peça B	Peça C
Preço de Venda	60,00	80,00	100,00
Custos e Despesas Variáveis	20,00	30,00	40,00
Horas-máquina consumidas	10	5	8

Sabendo-se que a empresa possui 400 horas-máquina disponíveis, qual deverá ser a ordem de priorização para produção e venda das peças para maximizar o lucro considerando o fator limitativo?

- a) 1º B; 2º C; 3º A
- b) 1º A; 2º C; 3º B
- c) 1º A; 2º B; 3º C
- d) 1º C; 2º B; 3º A

Ponto de Equilíbrio Contábil

Ponto de Equilíbrio Contábil é o ponto em que o lucro da empresa é zero, ou seja, é o ponto no qual a receita total é igual aos custos e despesas totais.

$$\text{Ponto de equilíbrio contábil} = \frac{(\text{Custo Fixos} + \text{Despesas Fixas})}{\text{Margem de Contribuição Unitária}}$$

(Consulplan/Exame CFC/2022.1)

Uma empresa produz e vende um tipo de caderno. O preço de venda unitário do caderno é de R\$ 20,00, enquanto seus custos variáveis são de R\$ 10,00. Além disso, quando o caderno é vendido, a empresa paga aos vendedores uma comissão de 20% sobre o preço de venda. Em 2021, os custos e as despesas fixos foram, respectivamente, de R\$ 60.000,00 e R\$ 30.000,00. Assinale, a seguir, a alternativa que indica o ponto de equilíbrio contábil da empresa, em reais, em 2021.

- A) R\$ 120.000,00
- B) R\$ 180.000,00
- C) R\$ 200.000,00
- D) R\$ 300.000,00

(Consulplan/Exame CFC/2020.2)

Uma empresa tem sua receita de venda por produto de R\$ 600,00 e seu custo variável total é de R\$ 500.000,00. Os custos fixos totais equivalem a R\$ 800.000,00 para uma produção mensal de 2.500 unidades, sendo que essa empresa tem capacidade de produção de 3.000 unidades. Com base nos dados fornecidos, a quantidade de produto e o valor da receita total para alcançar o ponto de equilíbrio contábil são, respectivamente:

- A) 1.500 unidades e R\$ 900.000,00
- B) 1.786 unidades e R\$ 1.071.600,00
- C) 1.847 unidades e R\$ 1.107.700,00
- D) 2.000 unidades e R\$ 1.200.000,00

Ponto de Equilíbrio Financeiro

Não leva em conta a depreciação, amortização e exaustão, que diminuem o lucro, mas não representam saída de caixa.

$$\text{Ponto de equilíbrio financeiro} = \frac{(\text{Custos Fixos} - \text{Dep.}, \text{Amor.}, \text{Exau})}{\text{Margem de Contribuição Unitária}}$$

Ponto de Equilíbrio Econômico

Considera o custo de oportunidade no cálculo do ponto de equilíbrio.

$$\text{Ponto de equilíbrio econômico} = \frac{(\text{Custos Fixos} + C. \text{ de Oportunidade})}{\text{Margem de Contribuição Unitária}}$$

Margem de Segurança

A margem de segurança indica a quantidade em que a empresa está operando acima do ponto de equilíbrio, ou seja, indica o quanto as vendas podem cair antes de a empresa entrar em prejuízo.

Por exemplo, se uma empresa possui ponto de equilíbrio de 900 unidades e vende atualmente 1.000 unidades, então a sua margem de segurança é de 100 unidades.

Pode também ser indicada em percentual. Nesse caso, a margem de segurança seria de 10% ($100/1.000 = 10\%$).

Questão Anterior Resolvida

(Consulplan/Exame CFC/2018.1)

Considere os seguintes dados da empresa Liberati S/A:

- Quantidade vendida = 258 u.
- Custos e despesas variáveis = R\$ 350,00/u.
- Custos e despesas fixos = R\$ 56.000,00/mês.
- Preço de venda = R\$ 600,00/u.

A margem de segurança operacional, em unidades, é de:

- A) 34 unidades.
- B) 38 unidades.
- C) 224 unidades.
- D) 258 unidades.