

I-E-B

INTERESSE: Fazer com que o produto seja interessante, chamar a atenção, gerar curiosidade no cliente.

EXCITANTE: Fazer com que o produto cause algo a mais no cliente, que aquele produto possa animá-lo, possa causar uma perspectiva excitante nele.

BENÉFICO: Quais são os principais benefícios que o produto pode proporcionar ao cliente se ele comprar.

PRODUTO/SERVIÇO:

Agência de Viagens

**Já pensou em Rodar + de 10 países da Europa
com a pessoa que você ama? (INTERESSE)**

**Pois é, presta muita atenção que essa é a
última chamada para esse pacote incrível por
apenas R\$3.000,00. (INTERESSE)**

**O que é bom, você sabe, acaba rápido, mas com
a gente, dura mais um pouco. E por isso, você
vai ter a oportunidade de visitar +10 países da
Europa por apenas 12x de R\$250 Reais e ainda
levar um acompanhante. Já se imaginou
passando por Paris, Roma, Portugal, Espanha,
Grécia e muitos outros países na melhor
companhia do mundo? (EXCITANTE)**

**É isso mesmo, aproveite agora mesmo esta
oportunidade e desfrute dos melhores
momentos que 2021 ainda pode proporcionar a
você. (BENÉFICO)**