

MENTORIA VIVER DE DÓLAR

Regras de divulgação dos produtos na gringa

NO BRAND BIDDING (Sem Lance de marca): se tratando de produtos em plataformas de afiliados, essa regra é geralmente usada para especificar que o produtor não quer que anuncie usando a palavra-chave do produto. Porém há casos e casos:

Tem alguns produtores que realmente não querem que anuncie na palavra do produto e vigiam constantemente, podendo tirar a afiliação. Tem produtores que não querem que anuncie mas não ficam vigiando. Como tb tem muitos produtores que simplesmente copiam regras dos outros e nem se ligam sobre isso.

Ou seja, para ter qualquer tipo de confirmação, somente anunciando por sua conta e risco como muitos fazem. Por isso é bom fazer networking e ver o que a galera descobriu sobre que produtos conseguem anunciar (atualmente, pois com o tempo isso pode variar) com essa regra ou não.

Mas se estiver inseguro(a) quanto a anunciar com essa regra, precisa garimpar mais como ver outras plataformas para encontrar produtos sem "No brand bidding".

NO PPC (No Pay Per Click): Ou seja, Não Pagar Por Clique. Nestes casos o produtor proíbe anúncios para qualquer mecanismo de buscas (Google, Bing, etc), seja em topo, meio ou fundo de funil, e qualquer plataforma de anúncios que pagamos para receber cliques em nossos links de afiliado (proibido tráfego pago em geral).

NO GOOGLE: Não pode anunciar no Google Ads, não importa se topo, meio ou fundo de funil.

OBS: Se o produtor deixar claro "No Google" (sem Google) e você pensar em subir no Bing, se possível envie um e-mail para confirmar se é permitido. De qualquer forma, a interpretação é pessoal.

NO SMS - Enviar mensagens de texto indesejadas para um contato ofertando o produto, sem o consentimento do mesmo, pois é um incômodo. Isso ocorre muito na gringa, porém não é tão normal para nós brasileiros.

NO SPAM - não ficar fazendo spam do seu link em conversas, grupos, etc. Outro incômodo.

NO COREG - Cadastrar o usuário em mais de uma oferta sem a permissão dele.

No Brand/Product Name on Domains for Search Page - Não usar nome da marca/produto em domínios ou subdomínios da sua estrutura.

NO SURVEY: Sem inquérito ou pesquisa. Na gringa as vezes usam formulários para ofertar algo no fim ou liberar algum bônus. Nesta proibição o produtor não aceita este tipo de estratégia para coleta de dados dos possíveis clientes em troca de um benefício. Ex: Ao clicar na página o cliente vê um formulário e só pode comprar após o preencher.