



Crie suas próprias personas

Lembra que criamos juntos a persona da Nina M. na nossa aula? Agora é a sua vez de criar as suas próprias personas. Pense em um determinado público-alvo para algum projeto - pode ser um projeto hipotético ou alguma situação do seu trabalho, por exemplo, e construa duas diferentes personas para este público. Você pode usar o gerador de personas da Rock Content e Resultados Digitais (no link geradordepersonas.com.br), mas neste exercício vamos fazer uma versão mais simples, criando as personas em duas páginas em um editor de texto. Esse exercício pode ser feito depois de uma pesquisa prévia - conversando com seu público ou entrevistando pessoas que conheçam o seu público - ou, a princípio, a partir das suas próprias impressões sobre quem será o leitor do seu conteúdo.