

# DESAFIO:

## TORNANDO-SE O (A) INFLUENCIADOR (A) DO SEU PRÓPRIO NEGÓCIO

Montamos abaixo uma série de desafios para você começar a construir uma imagem de influenciadora do seu próprio negócio.

**É MUITO IMPORTANTE QUE AS PESSOAS VEJAM QUEM É A PESSOA POR TRÁS DA MARCA, ENTÃO SEJA VOCÊ MESMA (NÃO CRIE UM PERSONAGEM).**

- Nunca fale algo que não é verdade. Coloquei alguns exemplos que como eu falaria para vocês entenderem os desafios, mas é essencial que você adapte para a sua realidade.
- Coloque metas para cumprir os desafios (Ex: dois a cada semana) e esteja sempre criando novos.

**#1**

### CONTE QUEM É VOCÊ:

Gravar um IGTV ou stories (deixar salvo nos destaques) contando um pouco da história da loja e consequentemente um pouco de você também.

### EXEMPLO:

Oláa gente! Meu nome é Joyce Dinalli, eu sou a proprietária da Ma Belle e estou vencendo a vergonha de vir aqui gravar para vocês (falar isso caso você tenha vergonha e dificuldade nessa questão). Senti a necessidade de vir contar um pouquinho sobre mim e também de como surgiu a Ma Belle. Desde criança eu tive um sonho de ter meu próprio negócio..... e continuem contando a história de vocês.

- É importante que seja breve, rápido e direto, para que as pessoas sintam conexão com você. Se atente para a iluminação, postura, vestimenta e local que está gravando esse vídeo (caso você tenha loja física, sugiro que você grave nela).

# DESAFIO:

## TORNANDO-SE O (A) INFLUENCIADOR (A) DO SEU PRÓPRIO NEGÓCIO

#2

### GRAVE UM STORY CONTANDO O QUE TE MOTIVOU A EMPREENDER NESSE RAMO:

Diferente de contar sobre a história da marca, aqui você irá falar sobre o diferencial dela. O que ela gera de valor.

#### EXEMPLO:

Oii gente, vim aqui contar mais um pouquinho para vocês do que me motivou a criar a Ma Belle. Desde novinha eu sempre amei me vestir, era um hobby para mim, até montava looks para as outras pessoas. Mas não gostava e também não tinha condições de pagar um valor alto pelas peças. Então com o passar dos anos essa paixão acabou crescendo ainda mais e eu acabei criando a Ma Belle, com a proposta de proporcionar que as nossas clientes se vistam bem, sem precisar pagar muito caro por isso. Hoje a nossa proposta é muito mais que vender roupas, é elevar autoestima, e assim fazer as mulheres se sentirem sempre maravilhosas!

#3

### GRAVE UM STORY MOSTRANDO AS CARACTERÍSTICAS DE UM PRODUTO (NÃO NECESSARIAMENTE É PRECISO VESTIR O PRODUTO):

Fale um pouco mais a fundo sobre o seu produto: de qual tecido é feito, de como está a modelagem e mostre algum detalhe mais de perto.

#### EXEMPLO:

Vim mostrar para vocês um pouquinho dos detalhes dessa calça maravilhosa que recebemos. Ela possui o cóis alto, então marca muito bem a cintura e também é daquele jeans sem *stretch*, que tem uma pegada mais vintage. Eu achei lindo esse detalhe no bolso, olha como deu um charme pra calça gente, fez total diferença!

# DESAFIO:

## TORNANDO-SE O (A) INFLUENCIADOR (A) DO SEU PRÓPRIO NEGÓCIO

#4

### EXPLIQUE COMO SUA EMPRESA TRABALHA:

Conte para seus clientes se sua empresa é online ou física, como os pagamentos são realizados, por onde podem ser feitos os pedidos, horário de funcionamento e etc.

### EXEMPLO:

Galera, para quem não sabe, nós somos uma loja online, enviamos nossos produtos para todo o Brasil. Mas para quem é daqui de Lavras nós temos um *showroom*, em que atendemos com horário marcado. Caso vocês tenham alguma dúvida é só chamar a gente no direct ou no link de Whatsapp que está em nossa bio.

#5

### DÊ AVISOS EM FORMA DE VÍDEO:

Todo aviso que você necessitar dar para seus clientes, fale em vídeo. (Se caso você tiver feito uma arte para esse comunicado você poderá publicá-la, mas ainda sim, passe o aviso em forma de vídeo).

### EXEMPLO 1:

Bom dia galera! Passando para avisar vocês que a partir de hoje: frete grátis nas compras acima de R\$400,00. Corre que está valendo super a pena!

### EXEMPLO 2:

Oi gente, como vocês sabem amanhã é feriado aqui em Lavras, então nossa loja física estará fechada. Na segunda retornaremos nossas atividades normalmente, viu? Espero vocês aqui!

### EXEMPLO 3:

Boa noite gente, recadinho rápido aqui para vocês. Tivemos um problema com nosso whatsapp ontem, mas hoje já voltou a funcionar perfeitamente e já já vamos responder todas vocês.

# DESAFIO:

## TORNANDO-SE O (A) INFLUENCIADOR (A) DO SEU PRÓPRIO NEGÓCIO

#6

### FAÇA STORIES VESTINDO SEUS PRODUTOS (CASO OS PRODUTOS DA SUA EMPRESA COMBINEM COM VOCÊ):

Para quem possui muita vergonha em fazer stories mostrando as peças no corpo, comece por fotos, com o tempo você irá perdendo a vergonha e se soltando mais.

- Nesse momento é muito importante que você gere conteúdo de valor para seus expectadores, mostrando formas de combinar as peças, o que valoriza cada tipo de corpo, quais acessórios funcionariam para dar um up no look, entre outros. As possibilidades são infinitas!