

## Qualidade e Concorrência

Você é a pessoa escolhida para realizar as manutenções e otimizações das publicidades no Google Ads de uma pequena empresa de entrega de documentos em uma cidade de médio porte.

O problema é que essa empresa tem uma concorrente muito forte e que também usa a plataforma de publicidade. Você nota que o proprietário da empresa já começou algumas campanhas e que a tal concorrente quase sempre está ganhando os leilões. Você começa a pesquisar e percebe que há muitos problemas – desde erros ortográficos a anúncios preenchidos de forma equivocada.

De acordo com o que vimos durante a aula, assinale a alternativa correta:

*Selecione uma alternativa*

**A** Seria necessário aumentar os lances de leilões, apenas isso fará com que os nossos anúncios superem o concorrente, por conta do aumento acarretado no Índice de Qualidade a partir desse aumento.

**B** Basta mudarmos o tipo de publicidade para alcançar o máximo de pessoas possíveis. Se tivermos um número de visualizações altíssimo com certeza teremos altos números de engajamentos. São atalhos simples para alavancar as vendas.

**C** Pedir demissão, pois não somos obrigados a trabalhar em uma conta que alguém já configurou. O mínimo exigido para um

trabalho desses é uma conta nova para iniciar as campanhas, pois dessa forma não teremos problemas com a concorrência.

**D**

Devemos alterar os anúncios que têm a mesma segmentação da concorrência. Isso faz com que nós não passemos pelo leilão, garantindo, assim, sempre o primeiro lugar na página de pesquisa para os nossos anúncios.

**E**

É preciso parar as campanhas imediatamente e começar do zero. Em primeiro lugar, devemos observar as produções publicitárias (textos, imagens, linguagem) dessa concorrente e fazer uma ampla pesquisa sobre o nicho dessas empresas.