

Proposta de valor em conteúdos para social media

1 - Que valor o trabalho de gestão de conteúdo entrega para o fã, seguidor e/ou leitor?



2 - O conteúdo responde uma pergunta, ajuda na solução de um problema e/ou entrete o fã?



3 - O conteúdo proposto está acessível a todos?



4 - Qual é a resposta do meu fã e seguidor em relação a gestão de conteúdo?



Orientações de como usar a ferramenta com assertividade e ter mais resultados com o seu marketing de conteúdo.

- 1 - Responda cada quadrante com o máximo de informações possíveis. Se possível, separe uma folha A3 e divida ao meio, formando 4 blocos.
- 2 - Se tiver dificuldades com uma das perguntas, pule e vá para a próxima. Optimize o seu tempo.
- 3 - Esgote ao máximo todas as suas ideias, talvez no início algumas pareçam bobas, mas no final podem fazer sentido.
- 4 - A pergunta 4 deve ser respondida após a execução das perguntas 1, 2 e 3. Ou seja, é preciso deixar um período para monitorar os resultados.