



COMUNIDADE SOBRAL DE TRÁFEGO

## Módulo 5

# Otimização de lances



@pedrosobral



pedrosobral.com.br

## SUMÁRIO

<b>Introdução - 00'02"</b>	<b>2</b>
<b>Onde você pode fazer as otimizações de lances? - 00'37"</b>	<b>3</b>
Otimização de lances nos grupos de anúncios - 01'22"	3
Otimização de lances na programação dos anúncios, nos dispositivos e locais - 06'30"	3

---

### **Introdução - 00'02"**

Se eu pudesse dizer que existe uma otimização mais importante, com certeza eu diria que é a otimização de lances. Os lances são um dos fatores mais importantes para vender um leilão, porque quanto maior o lance, maior o lance, o Google vai gastar mais com o seu anúncio.

Quando você for analisar a sua campanha é normal ver que existem conjuntos de anúncios que gastam mais do que outros. E por isso, é fundamental fazer um reajuste entre os lances para que o Google comece a entender onde ele precisa gastar dinheiro.

Neste pdf eu vou te mostrar as possibilidade de otimização de lances para que suas campanhas tenham o melhor desempenho possível. Isso não significa que toda vez que você for otimizar, você deve usar todas a estas ferramentas, mas eu quero que você conheça todas elas, ok?

## **Onde você pode fazer as otimizações de lances? - 00'37"**

### **Otimização de lances nos grupos de anúncios - 01'22"**

Se você quer que o Google gaste mais em determinados públicos, aumente a verba em todos eles, principalmente se eles são públicos quentes. Em alguns casos, antes de aumentar ou diminuir os valores, você vai precisar analisar com mais ferramentas, ou seja, observando outras métricas.

E não existe um valor de aumento ou diminuição universais. O que existe é uma lógica, que você vai desenvolver com o tempo, que funciona para o seu tráfego.

### **Otimização de lances na programação dos anúncios, nos dispositivos e locais - 06'30"**

Não se esqueça que você pode fazer alterações de lances nos grupos de anúncios e também na **programação dos anúncios**, por exemplo. Basta acessar os seus resultados por dia e ver como eles podem ser otimizados.

Você também pode fazer **alterações nos dispositivos**, ou seja, fazer ajustes de lances por tipo de dispositivo (smartphones, telas de TV e etc). Se você suspeita que em algum dispositivo o resultado poderia ser melhor, faça testes e aumente os lances.

#### **Lembrete importante:**

Não fique com medo de errar os ajustes. O que você precisa é ter uma lógica que faça sentido para o seu tráfego e não aumentar ou diminuir os

lances porque deu vontade. Não é assim que funciona. Mas se você tem uma lógica coerente para você, faça os ajustes e acompanhe os resultados.

A otimização ideal é aquela que você faz periodicamente e com uma lógica coerente e entenda que não fazer nada pode ser uma bela otimização, às vezes.

Você também pode fazer a otimização de lances nos **locais**. Para aumentar lances, acesse a seção “locais”, no menu lateral esquerdo, e selecione “Brasil”. Dessa forma, você pode aumentar ou diminuir lances por estado, por exemplo.

Otimizar os seus anúncios não é certeza que os resultados vão melhorar, mas é a tentativa constante de melhoria. Então, faça a análise, altere, faça testes e acompanhe os resultados.

Fechou? Tamo junto!