

Search...



# CONHECENDO O SEU CLIENTE



# A PESQUISA SOBRE SEU CLIENTE

Faça uma pesquisa aprofundada sobre seu cliente para entender como ele trabalha e como tudo funciona.

**Site, redes sociais e Google são ótimas ferramentas para você encontrar informações valiosas nesta etapa.**



# A PESQUISA SOBRE A ÁREA DE ATUAÇÃO

Entender como funciona a área de atuação e tudo que envolve o nicho do seu cliente, vai permitir que você realize todas as ações necessárias para fazer uma melhor gestão.

A pesquisa de concorrentes também é muito essencial.



# **A PESQUISA SOBRE A VISÃO DOS CLIENTES DOS SEUS CLIENTES**

Pesquisar avaliações, depoimentos e visões dos clientes sobre a marca faz com que você entenda os pontos fortes e os principais benefícios da empresa,

Isso vai te ajudar em todas as etapas da sua gestão.

