

MÓDULO DE CRIATIVOS

MENTORIA ESCALA NA GRINGA



MEG

MENTORIA ESCALA NA GRINGA

TUDO SOBRE CRIATIVOS

*Como descobrir, Criar e Utilizar os Melhores Criativos
para escalar seus resultados como afiliado na gringa
com Facebook Ads*

MENTORIA ESCALA NA GRINGA



MEG

MENTORIA ESCALA NA GRINGA

JÁ DEVE TER OUVIDO FALAR DA LEI DE PARETO NÉ? (REGRA 80/20)

Onde 80% dos resultados vem de 20% das ações.

*Entre toda a operação do tráfego, os 20% que
resultarão em 80% do impacto é o criativo!*

MENTORIA ESCALA NA GRINGA



MENTORIA ESCALA NA GRINGA

O QUE É CRIATIVO?

É o anúncio onde vamos passar a mensagem para o público, seja em imagem, vídeo, escrita...

*Porém **não** pode ter "cara de anúncio" para o público não saber que terá uma venda!*

MENTORIA ESCALA NA GRINGA



MENTORIA ESCALA NA GRINGA

QUAL FINALIDADE DO CRIATIVO?

- *Ter um alto CTR*
- *Ser a ponte para página de vendas*
- *Criativo não tem função de vender*

Concordam?



MEG

MENTORIA ESCALA NA GRINGA

**PELOS MEUS TESTES
NÃO É BEM ASSIM**

MEG

MENTORIA ESCALA NA GRINGA



MEG

MENTORIA ESCALA NA GRINGA

→ *Ter um alto CTR **não significa** que vai vender*

→ *Não basta ser **apenas a ponte** para página de vendas*

→ *O criativo tem que **qualificar o público** para página de vendas*

MENTORIA ESCALA NA GRINGA



MEG

MENTORIA ESCALA NA GRINGA

CARACTERÍSTICAS DO CRIATIVO CAMPEÃO

- *Deve conter curiosidade, mas também ser explicativo*
- *Estar coerente com a página de vendas (VSL) e headline*
- *Fazer o público certo querer clicar*

MENTORIA ESCALA NA GRINGA



MENTORIA ESCALA NA GRINGA

TIPOS DE CRIATIVOS

VSL - Mais explicativo e informativo passando mais credibilidade e qualificando bem o lead antes de clicar no seu anúncio

REVIEW - Mostrar os benefícios ou resultado final do produto de forma leve.

PROVA SOCIAL - Alguma pessoa agradecendo o especialista sobre o resultado final adquirido.



ESPIONAGEM DE ANÚNCIOS

MEG

MENTORIA ESCALA NA GRINGA



MENTORIA ESCALA NA GRINGA

O QUE É ESPIONAGEM DE ANÚNCIOS?

*É você descobrir criativos **VALIDADOS** que estão vendendo muito nas plataformas de tráfego.*

Como sei que tá vendendo muito?

Pelo número de visualizações, número de curtidas, comentários, quanto tempo está ativo como anúncio...

MENTORIA ESCALA NA GRINGA



MENTORIA ESCALA NA GRINGA

PRINCIPAIS FERRAMENTAS

Biblioteca de anúncios do Facebook (Totalmente grátis)

AdHeart (Face) (Plano grátis mostra só a primeira coluna de criativos)

Vidtao (Youtube) (Gratuito por 15 minutos/mês)

PowerAdSpy (Youtube) (Grátis por 3 dias, 100 pesquisas / 1.000 anúncios)

Video Ad Vault (Youtube) (Um dos melhores, mas não tem plano grátis) (opção <https://tools.toolsurf.com/cart>)



MAS ESPIONAR CRIATIVOS DO YOUTUBE PARA ANUNCIAR NO FACEBOOK?

MEG

MENTORIA ESCALA NA GRINGA



MEG

MENTORIA ESCALA NA GRINGA

**É AÍ ONDE VOCÊ COMEÇA SE
DIFERENCIAR DA MANADA!**

MEG

MENTORIA ESCALA NA GRINGA



MEG

MENTORIA ESCALA NA GRINGA

COMO ESPIONAR:

- *Use e abuse de todos os **filtros** das ferramentas*
- *Utilize termos como **hear, hearing, tinnitus** e variações
(**Não apenas o nome do produto**)*
- *Achou algum domínio/canal com criativo escalado, espione
o **dentro do domínio/canal** para ver se encontra mais
criativos*
- *Analise o **período vigente** do criativo (Quantos dias ativos,
quanto tempo escalado...)*
- *Analise o **funil** do criativo (Bridge page, quiz...)*



HOOK/GANCHO

*O Hook (gancho) são os primeiros segundos do criativo
e é a parte **mais importante!***

*Ele que vai **chamar atenção** do público para ouvir o
restante da copy e **qualificar a audiência.***

MENTORIA ESCALA NA GRINGA



MENTORIA ESCALA NA GRINGA

Principais ângulos de Hook

- *Melhore sua visão depois de jogar seus óculos fora, usando esse simples Hack (Contraditório)*
- *Se você está lutando contra a diabetes há anos, é extremamente importante você ouvir isso (Dor)*
- *Utilize esse simples Hack para reverter sua próstata inchada e voltar a urinar 2x mais rápido (Desejo)*

Todos eles apresentam curiosidade



MENTORIA ESCALA NA GRINGA

COMO CRIAR SEU CRIATIVO

→ *Estude a VSL e marque pontos importantes como:*

Mecanismo Único (Características de como funciona, como age no organismo, quais os efeitos);

Prova social (140 mil pessoas testaram);

Pesquisas de universidades (Estudo de Harvard);

Principais dores e desejos do público alvo.

→ *Extensão CocoCut para baixar VSL*

→ *E se for preciso transcreva ela pelo Google Docs (ferramentas)*



- *Copie transcrições de 3 ou mais criativos encontrados (Validados)*
- *Traduza em algum tradutor ou Chat GPT*
- *Monte seu próprio script modelando as partes que mais chamem atenção na copy e inserindo as informações coletadas da VSL*
- *Peça ajuda ao Chat GPT (Reescreva esse parágrafo com mais foco na dor/desejo...)*
- *Monte os vídeos/imagens do criativo através de alguma ferramenta (Pictory, Canva..)*

USE A CRIATIVIDADE!



MENTORIA ESCALA NA GRINGA

INSIGHTS IMPORTANTES

- Usar a extensão **TubeSift Bookmark** (Salva os anúncios automaticamente enquanto você navega no Youtube)
- Evitar colocar nome do produto na URL (Dificulta a espionagem)
- Criativo sem descrição (Aprova mais fácil e dificulta espionagem)
- Modelar copy de criativos validados de outro nicho

