

Anotações de Cor

Quando terminamos nosso trabalho, enviamos uma apresentação para a cliente. Ao fim desta apresentação, registramos a numeração de cada cor escolhida para a paleta, tanto em RGB quanto CMYK, hexadecimal e o "apelido" da cor.

Qual a importância de enviarmos os códigos das cores?

Selecione uma alternativa

- A** Para entendermos as harmonias cromáticas de forma objetiva e numérica, sem necessitar aplicar as cores digitalmente ou em impressão para analisá-las.
- B** Para informar que meios e que tipo de pigmento pode ser utilizado no projeto gráfico, evitando que se utilize cores pigmento em vez de cores luz.
- C** Para informar os parâmetros precisos de cor a designers e produtores gráficos que venham a mexer na identidade visual da marca.