

MUV:

Entendendo como funciona a
evolução e sofisticação do mercado e como
sair na frente da manada



OURO MENTORIA
DIGITAL

2015-2019

- VSL'S com Copy simples vendendo muito, tudo era novidade;
- Baixa concorrência;
- PÚBLICO pouco consciente e pouco exposto à promessas.

HOJE

- VSL'S precisam ser mais completas e fortes;
- Mais concorrência (em vários nichos) - É preciso criar ofertas diferentes;
- Sofisticação do público e das ofertas.



NÍVEIS DE SOFISTICAÇÃO

Nível 1:

VOCÊ É O ÚNICO;
Basta oferecer de forma bem feita!



OURO
MENTORIA
DIGITAL

NÍVEIS DE SOFISTICAÇÃO

Nível 2:

FOCO NOS BENEFÍCIOS

Mais gente entra no mercado, com isso, intensifica-se
as promessas ao redor do benefício



OURO
MENTORIA
DIGITAL

NÍVEIS DE SOFISTICAÇÃO

Nível 3:

FOCO EM MECANISMOS ÚNICOS,
no "como" aquilo será alcançado para ter os benefícios. é
a forma da sua Copy de se diferenciar perante as outras.

Foco em causar o "efeito novidade"



OURO
MENTORIA
DIGITAL

NÍVEIS DE SOFISTICAÇÃO

Nível 4:

BATALHA DE MECANISMOS

- Melhorar os mecanismos e ângulos abordados
- Mecanismos mais específicos/segmentados
- Mecanismos mais agressivos
- Mecanismos melhores que os anteriores



NÍVEIS DE SOFISTICAÇÃO

Exemplos do mundo real

PLAYSTATION 2



PLAYSTATION 5



OURO
MENTORIA
DIGITAL

NÍVEIS DE SOFISTICAÇÃO

Exemplos do mundo real

PLAYSTATION 1



PLAYSTATION 2



OURO
MENTORIA
DIGITAL

NÍVEIS DE SOFISTICAÇÃO

Exemplos do mundo real

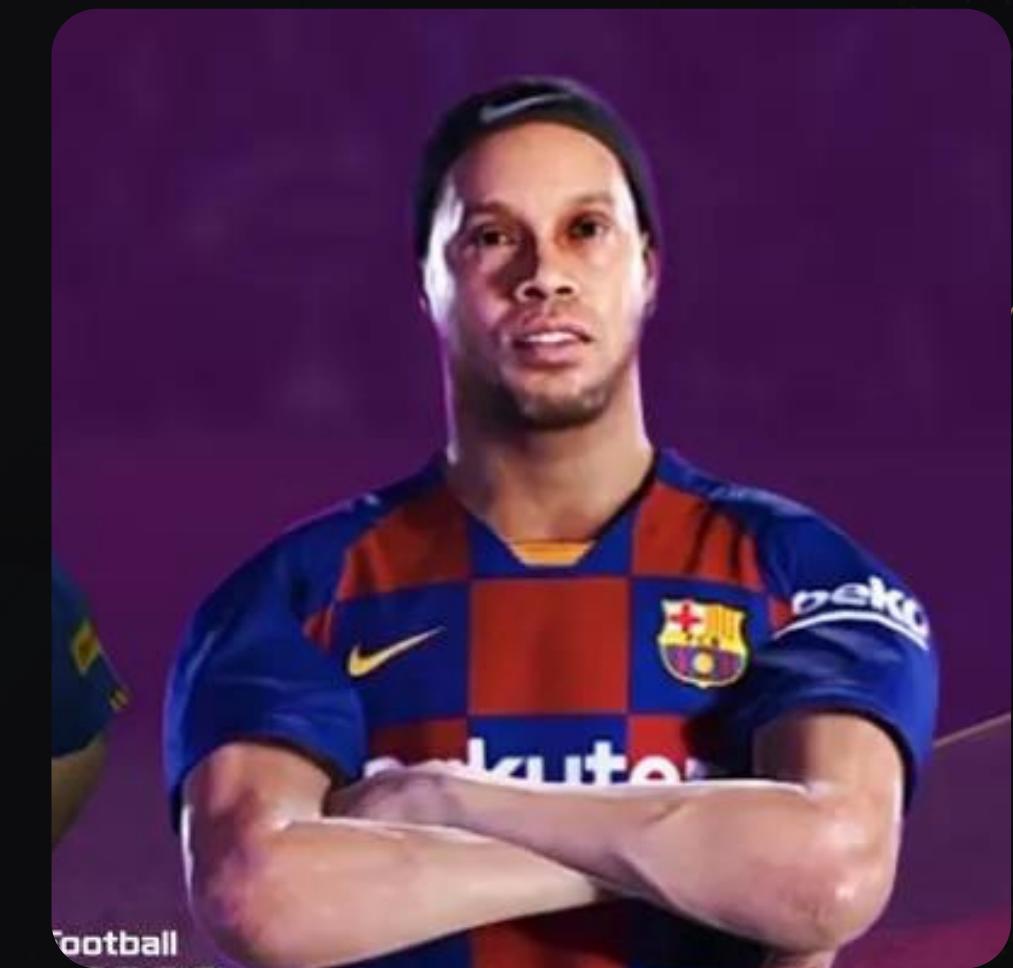
PLAYSTATION 1



PLAYSTATION 2



PLAYSTATION 5



EXEMPLO: NICHO EMAGRECIMENTO

NÍVEL 1 - "EMAGREÇA SEM SAIR DE CASA COM UM PROGRAMA ONLINE".

NÍVEL 2 - "EMAGREÇA ATÉ 6 KG POR SEMANA SEM SAIR DE CASA". OU "EMAGREÇA 6 KG POR SEMANA SEM DIETA E SEM EXERCÍCIOS NO CONFORTO DE SUA CASA".

OU "EMAGREÇA ATÉ 6 KG POR SEMANA SEM DIETAS, SEM EXERCÍCIOS E SEM DEIXAR DE COMER O QUE VOCÊ GOSTA"

NÍVEL 3 - "EMAGREÇA 6 KG POR SEMANA COM UM CHÁ AFRICANO QUE ELIMINA 58% DO O APETITE"

NÍVEL 4 - "EMAGREÇA 6 KG POR SEMANA COM UM CHÁ AFRICANO QUE AUMENTA A QUEBRA DE GORDURA E ACELERA SEU METABOLISMO POR 48HS"
(Emagreça no automático).

EXEMPLO: NICHO EMAGRECIMENTO

OU "Não adianta tentar emagrecer com dieta/exercícios/tônicos sendo que o seu corpo não está preparado para poder absorver tudo isso... **Seu metabolismo depois dos 35 é lento.** Use esse cronograma de 15 dias de aceleração do metabolismo e detox total, e depois comece o protocolo queima diária usando X mecanismo focado somente em 35+"

EXEMPLO - NICHO REJUVENESCIMENTO

NÍVEL 1 - "REJUVENESÇA SUA PELE 10 ANOS USANDO ESSES CREMES".

NÍVEL 2 - "ELIMINE MARCAS DE EXPRESSÃO E RUGAS UTILIZANDO O COLÁGENO"

NÍVEL 3 - "COMPOSTO DE COLÁGENO TAILANDÊS ATUA NO REJUVENESCIMENTO DA PELE E TE FAZ ELIMINAR TODAS AS MARCAS DE EXPRESSÃO EM 3 MESES".

NÍVEL 4 - (SOFISTICAÇÃO DE MECANISMO)

"Não utilize mais o colágeno comum para rejuvenescer, eles não funcionam! entenda o porquê você deve usar o colágeno tipo 3 e não mais os outros."

EXEMPLO - COMO ESCOLHER O SEXO DO BEBÊ

NÍVEL 1 - "DESCUBRA COMO ENGRAVIDAR DE MENINO OU MENINA - VOCÊ ESCOLHE"

NÍVEL 2 - "DESCUBRA COMO ENGRAVIDAR DE MENINO OU MENINA LOGO NA PRIMEIRA RELAÇÃO SEXUAL"

OU

"DESCUBRA COMO AUMENTAR EM ATÉ 15X A CHANCE DE ENGRAVIDAR DE UM BEBE DO SEXO QUE VOCÊ DESEJA- APLIQUE ESSE SEGREDO HOJE MESMO!"

NÍVEL 3 - "USE O “CALCULO DO DIA CERTO” + A PROTEÍNA SECRETA + POSIÇÃO SEXUAL CERTA E AUMENTE EM ATÉ 15X A CHANCE DE ENGRAVIDAR DE UM BEBE DO SEXO QUE VOCÊ DESEJA “

EXEMPLO - COMO ESCOLHER O SEXO DO BEBÊ

NÍVEL 4 - "DESCUBRA A PROTEÍNA CASEIRA PARA ESTIMULAR EM ATÉ 15X A PRODUÇÃO DE “ESPERMATOZÓIDES MASCULINOS” - ESCOLHA O SEXO DO BEBE AGORA!"

**ENTENDENDO E DOMINANDO ISSO, VOCÊ
SAI NA FRENTES DE 90% DAS PESSOAS,
QUE ESTÃO FOCADAS SÓ NAQUELO QUE
ESTÁ BEM NA FRENTES DELAS**

(Nichos Saturados e Pouca Dedicação)

**O QUE VENDE É O MARKETING DO
PRODUTO, E NÃO O PRODUTO EM SI!**

**TODA SUA COPY, OFERTA, CRIATIVOS E
PRODUTO, GIRAM EM TORNO DO
MECANISMO UTILIZADO**

Tenha em mente isso antes de fazer a copy

Sim, meu querido(a)!

GASTE NEURÔNIOS

PENSE COMO UM ESTRATEGISTA E NÃO COMO
UM APERTADOR DE BOTÕES