



## O que aprendemos?

Para entender mais sobre o contexto de Product Discovery é necessário entender mais sobre esses três elementos:

**Visão:** é a direção do projeto, aonde você quer chegar.

**Contexto:** de acordo com as informações e objetivos do seu projeto, defina o contexto (quem, onde e quando), traçando o seu ponto de partida e chegada.

**Restrições:** colocar em vista as probabilidades de imprevistos/riscos para evitá-los.