

## Garimpagem de Elite

### Ferramentas utilizadas para a garimpagem:

- Planejador de palavras chave do Google Ads

Avaliamos tendência, quantidade de pesquisa, acessos por países, estimativa de cpc, descobrir palavras-chave alternativas.

- Google Trends

Tendência com maior flexibilidade de variação de intervalo de tempo, descoberta de palavras chave, países.

- SimilarWeb

Análise de acesso por domínio, países, idade, gênero e outros filtros.

### Essas são algumas das fontes que podemos explorar para encontrar boas ofertas:

- Aba “news” e redes sociais da plataforma
- E-mails que a plataforma te envia
- Explorando o mercado de ofertas estrategicamente (Top offer, nichos, países diferentes)
- Laboratórios | Fabricantes - OURO
- Recomendações do seu gerente de afiliados

**Mão na Massa, vamos criar nosso banco de dados de produtos com potencial para anunciar.**

**Planilha Bônus**

- Com base no exemplo da aula encontre 10 produtos