

01
Vídeo 1

Transcrição

Vamos para a próxima parte. Já fizemos a primeira campanha e tivemos sucesso em entrar contato com os alunos, potenciais clientes e interessadas no que eu tinha para comunicar. Entrei em contato com os usuários e consegui acompanhar quantas pessoas conseguiram abrir o meu e-mail e quantas clicaram nos links.

No e-mail enviado, os únicos links que tínhamos eram os que estavam no rodapé.

Estudos mostram que intercalara assuntos permite ao ser humano "relaxar" a cabeça, focando em um assunto um dia e em outro assunto no dia seguinte.

Uma dica prática é tentar intercalar o estudo: estude nos dias pares um assunto e nos dias ímpares outro assunto. Isso também influenciará a nossa capacidade de interconectar assuntos distintos, trazendo idéias e padrões de um assunto para o outro.

Sabendo disso, não perca tempo, estude agora mesmo um curso de programação front end, como SAAS, o nosso novo curso, e no outro dia um curso de programação backend como o curso de Meteor.js.

Abraço e até a próxima

Guilherme Silveira



Adicionamos poucos links. Não colocamos sequer um link para a Alura - o usuário nem poderia voltar para a plataforma se quisesse. O mínimo que poderíamos fazer era adicionar um link na imagem do logo. Faremos isto na próxima campanha. No entanto, nosso objetivo com o primeiro e-mail, era realmente fazer um teste. Mas a nova campanha será enviada para uma lista enorme com diversas pessoas - mais três pessoas, sendo específico.

Atualmente, a nossa lista possui dois assinantes. Nós podemos adicionar os novos contatos, um por vez ou importá-los todos de uma vez.

Alura 2

Stats ▾ Manage subscribers ▾ Add subscribers ▾ Signup forms Settings ▾

Add a subscriber

Add an individual subscriber

Import subscribers

Nós temos a opção de selecionar como queremos importar os contatos.

Where do you want to import subscribers from?

CSV or tab-delimited text file

Import contacts from .csv or .txt files

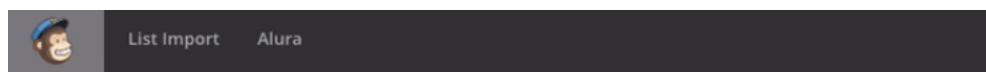
Copy/paste from file

Copy and paste contacts from .xls or .xlsx files

Integrated service

Import contacts from services like Google Contacts, Salesforce, Highrise, Zendesk, and more. [Learn more](#)

Selecionaremos a primeira, em que escolheremos um arquivo de texto - poderíamos copiar uma lista do Excel também. Depois, clicaremos em "Next" e vamos subir o arquivo emails.txt.



Import from CSV file

Upload file

emails.txt

[Browse](#)

Acceptable file types: CSV or tab-delimited text files.



I understand that my billing plan may be automatically upgraded.

If your import causes your list to exceed your Forever Free Plan subscriber limit, you'll need to [upgrade your billing plan](#) to accommodate the new subscribers before you can send. [Undo your list import before you send](#) to revert to the Forever Free Plan.

Duplicate addresses will be removed. We do not send confirmation emails to imported addresses and trust that you've gathered [proper permission](#) to send to every address on your list.

Marcaremos que estamos conscientes de que se o número de contatos for grande, o serviço do MailChimp deixará de ser gratuito e pagaremos pelo envio. Na próxima página, ele nos informará que importamos um arquivo e que ele tem uma única coluna.

You're all set to import!

Please review your selections below before importing your data.



Import method

File



Importing single column

There's only one column that will be imported, and we assume it's an email field.

[Edit](#)

Categorize the imported subscribers as:



Subscribed

Regular subscriber addresses



Unsubscribed

Suppressed or blacklisted emails that will be unsubscribed from your list

Selecionaremos a opção em que afirmamos que a lista é de *subscribers*. E mesmo que um dos contato já fizesse parte da lista, ele não será adicionado novamente. No caso do endereço de e-mail estar repetido no arquivo que adicionaremos, o contato não será inserido diversas vezes, desta forma o MailChimp evita que a mesma pessoa receba a mensagem duplicada.

É possível, que você tenha criado listas separadas por interesses diferentes. Mas cuidado... Não crie listas novas com o mesmo grupo de pessoas! Você pode adicionar alguém que já fazia parte do seu mailing e que receberá o e-mail Marketing repetido.

No nosso caso, a lista inclui assinantes da Alura e pessoas que têm interesse em receber a Newsletter.

Então, podemos adicionar cada contato por vez ou podemos adicionar vários utilizando o "Import Subscribers" - importando um arquivo ou fazendo um *copy/paste*.

The screenshot shows the MailChimp interface for importing subscribers. At the top, there's a navigation bar with icons for List Import, Alura, Help, and Exit. Below the navigation, the title 'Copy/pasted file' is displayed. Underneath it, a section titled 'Paste subscriber info' contains a text area with a list of 10 email addresses. The list is as follows:

```
1 caio.souza@caelum.com.br
2 rodrigo.turini@caelum.com.br
3 guilherme.silveira.cursos@gmail.com
4 guilherme.silveira.cursos@gmail.com
5 guilherme.silveira.cursos@gmail.com
6 guilherme.silveira.cursos@gmail.com
7 guilherme.silveira.cursos@gmail.com
8 guilherme.silveira.cursos@gmail.com
9 guilherme.silveira.cursos@gmail.com
10
```

Below the text area, there's a checkbox labeled 'I understand that my billing plan may be automatically upgraded.' followed by a note explaining that if the import exceeds the Forever Free Plan limit, the user will need to upgrade their billing plan to accommodate new subscribers before sending. There are also links to 'upgrade your billing plan' and 'Undo your list import before you send'.

O processo será semelhante e o MailChimp novamente irá rejeitar contatos que já tinham sido adicionados. Mas por questão de praticidade, talvez, seja melhor importar o arquivo.

Mais adiante, nós enviaremos um segundo e-mail em que seremos mais carinhosos com o usuário final. Nós iremos customizar a mensagem inserindo o nome do assinante. Por exemplo, falando "Tudo bem, Guilherme?". Temos a opção de customizar usando qualquer outro campo. Mas agora, utilizaremos o nome do usuário. Será o nosso próximo passo.