

## Vídeo 1

### Transcrição

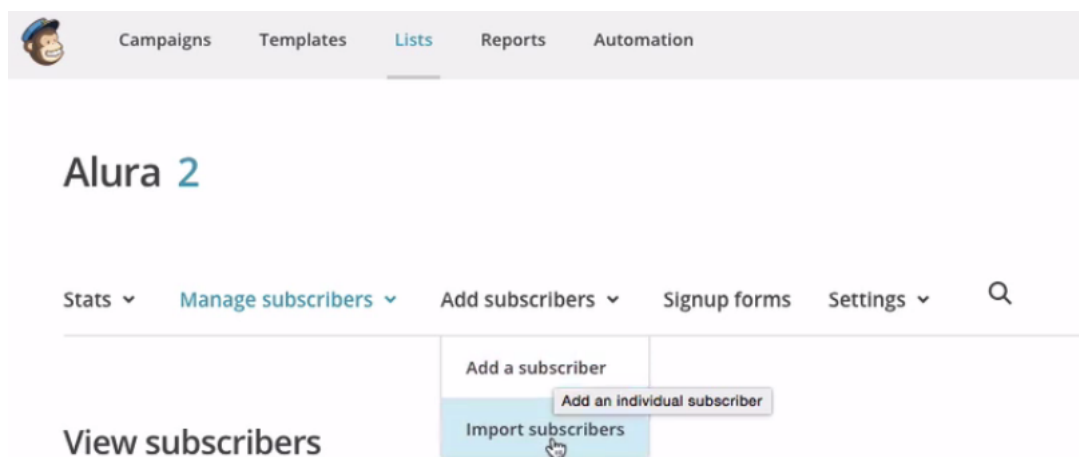
Vamos para a próxima parte. Já fizemos a primeira campanha e tivemos sucesso em entrar contato com os alunos, potenciais clientes e interessadas no que eu tinha para comunicar. Entrei em contato com os usuários e consegui acompanhar quantas pessoas conseguiram abrir o meu e-mail e quantas clicaram nos links.

No e-mail enviado, os únicos links que tínhamos eram os que estavam no rodapé.



Adicionamos poucos links. Não colocamos sequer um link para a Alura - o usuário nem poderia voltar para a plataforma se quisesse. O mínimo que poderíamos fazer era adicionar um link na imagem do logo. Faremos isto na próxima campanha. No entanto, nosso objetivo com o primeiro e-mail, era realmente fazer um teste. Mas a nova campanha será enviada para uma lista enorme com diversas pessoas - mais três pessoas, sendo específico.

Atualmente, a nossa lista possui dois assinantes. Nós podemos adicionar os novos contatos, um por vez ou importá-los todos de uma vez.




Nós temos a opção de selecionar como queremos importar os contatos.

## Where do you want to import subscribers from?

- ☒ **CSV or tab-delimited text file**  
Import contacts from .csv or .txt files
- ☐ **Copy/paste from file**  
Copy and paste contacts from .xls or .xlsx files
- ☐ **Integrated service**  
Import contacts from services like Google Contacts, Salesforce, Highrise, Zendesk, and more. [Learn more](#)

Selecionaremos a primeira, em que escolheremos um arquivo de texto - poderíamos copiar um lista do Excel também. Depois, clicaremos em "Next" e vamos subir o arquivo `emails.txt`.

 List Import Alura

### Import from CSV file

Upload file

Browse

Acceptable file types: CSV or [tab-delimited text files](#).

☒ I understand that my billing plan may be automatically upgraded.  
If your import causes your list to exceed your Forever Free Plan subscriber limit, you'll need to [upgrade your billing plan](#) to accommodate the new subscribers before you can send. [Undo your list import before you send](#) to revert to the Forever Free Plan.

*Duplicate addresses will be removed. We do not send confirmation emails to imported addresses and trust that you've gathered [proper permission](#) to send to every address on your list.*

Marcaremos que estamos conscientes de que se o número de contatos for grande, o serviço do MailChimp deixará de ser gratuito e pagaremos pelo envio. Na próxima página, ele nos informará que importamos um arquivo e que ele tem um única coluna.

## You're all set to import!

Please review your selections below before importing your data.

☒

**Import method**  
File

☐

**Importing single column**  
There's only one column that will be imported, and we assume it's an email field. Edit

Categorize the imported subscribers as:

☒ **Subscribed**  
Regular subscriber addresses

☐ **Unsubscribed**  
Suppressed or blacklisted emails that will be unsubscribed from your list

Selecionaremos a opção em que afirmamos que a lista é de *subscribers*. E mesmo que um dos contatos já fizesse parte da lista, ele não será adicionado novamente. No caso do endereço de e-mail estar repetido no arquivo que adicionaremos, o contato não será inserido diversas vezes, desta forma o MailChimp evita que a mesma pessoa receba a mensagem duplicada.

É possível, que você tenha criado listas separadas por interesses diferentes. Mas cuidado... Não crie listas novas com o mesmo grupo de pessoas! Você pode adicionar alguém que já fazia parte do seu mailing e que receberá o e-mail Marketing repetido.

No nosso caso, a lista inclui assinantes da Alura e pessoas que têm interesse em receber a Newsletter.

Então, podemos adicionar cada contato por vez ou podemos adicionar vários utilizando o "Import Subscribers" - importando um arquivo ou fazendo um *copy/paste*.

O processo será semelhante e o MailChimp novamente irá rejeitar contatos que já tinham sido adicionados. Mas por questão de praticidade, talvez, seja melhor importar o arquivo.

Mais adiante, nós enviaremos um segundo e-mail em que seremos mais carinhosos com o usuário final. Nós iremos customizar a mensagem inserindo o nome do assinante. Por exemplo, falando "Tudo bem, Guilherme?". Temos a opção de customizar usando qualquer outro campo. Mas agora, utilizaremos o nome do usuário. Será o nosso próximo passo.