

CURSO ONLINE

Empreendedorismo no Design de Interiores

Desenvolvido por

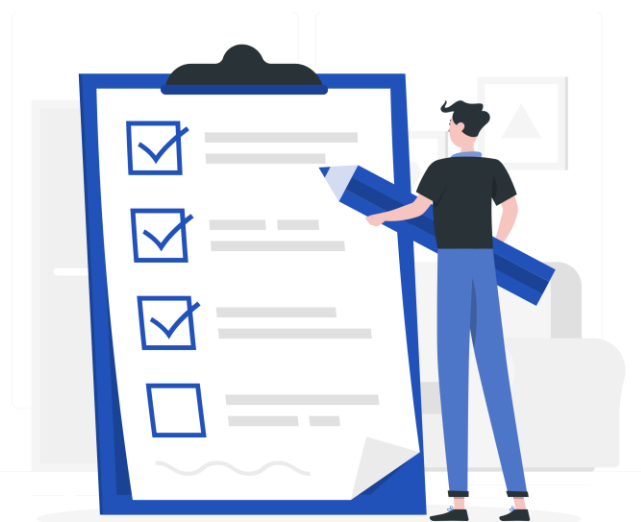
Ricardo Lima de Mello

Doutor em Design e Tecnologia
Professor Universitário



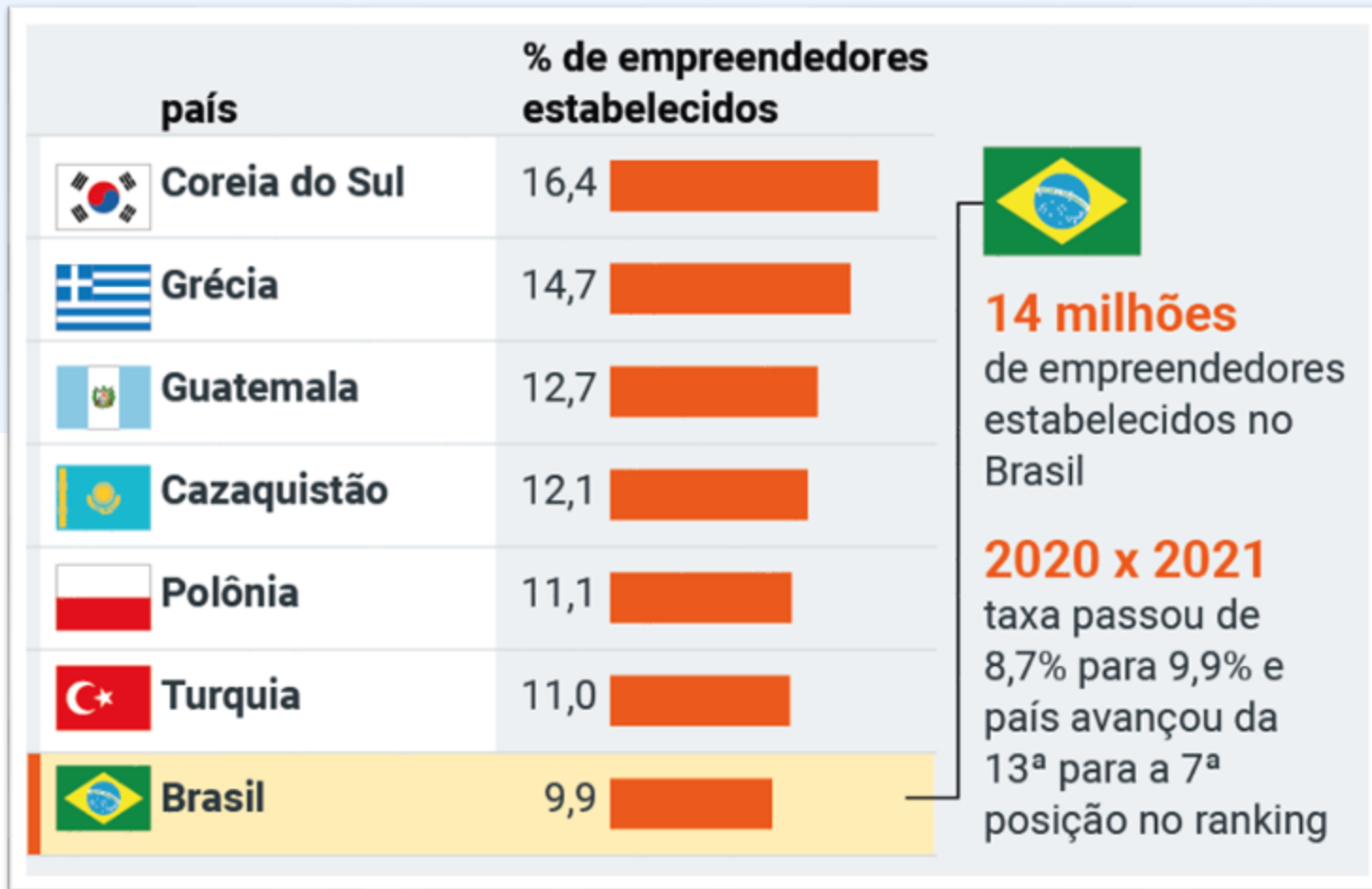
O que você vai aprender no curso de Empreendedorismo

IBYC escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia



Introdução ao Empreendedorismo

BRASIL: UM PAÍS DE EMPREENDEDORES



Equilíbrio entre empreendedores por vocação e de necessidade



Crescimento no registro de empresas na modalidade MEI

Fonte: [Portal do Empreendedor — Português \(Brasil\) \(www.gov.br\)](http://Portal.doEmpreendedor.gov.br)

Fonte: [Sebrae](http://Sebrae.gov.br) e pelo IBQP (Instituto Brasileiro de Qualidade e Produtividade) - 2022

EMPREENDEDORISMO É PARA TODOS!

É empreendedor, em qualquer área, alguém que sonha e busca ativamente transformar sonhos em realidade!

É A UNIÃO DO “SER” + SABER + FAZER



É um comportamento de pessoas determinadas a alcançar melhores resultados individuais e coletivos, impulsionando o desenvolvimento econômico.

CARACTERÍSTICAS DO EMPREENDEDOR

Busca de oportunidade e iniciativa

Persistência

Comprometimento

Exigência de qualidade e eficiência

Correr riscos calculados

Estabelecimento de metas

Busca de informação

Planejamento e monitoramento sistemático

Persuasão e rede de contatos

Independência e autoconfiança



TIPOS DE EMPREENDEDORISMO

Empreendedorismo Social



São empreendedores que tem como missão, transformações de impacto e benefícios sociais.

Exemplos: [Moradigna](#) e [Vivenda](#)

Tecnológicas - Start Ups



Modelo de negócio inovador, incerteza, com possibilidade de escalar e replicar rapidamente.

Exemplos: [EasyDeco](#) e [Archie](#)

Intraempreendedorismo



São aqueles que desenvolvem suas ideias e inovações dentro das empresas que trabalham.

Exemplos: [3M](#) e [Google](#)

OneDollarGlasses

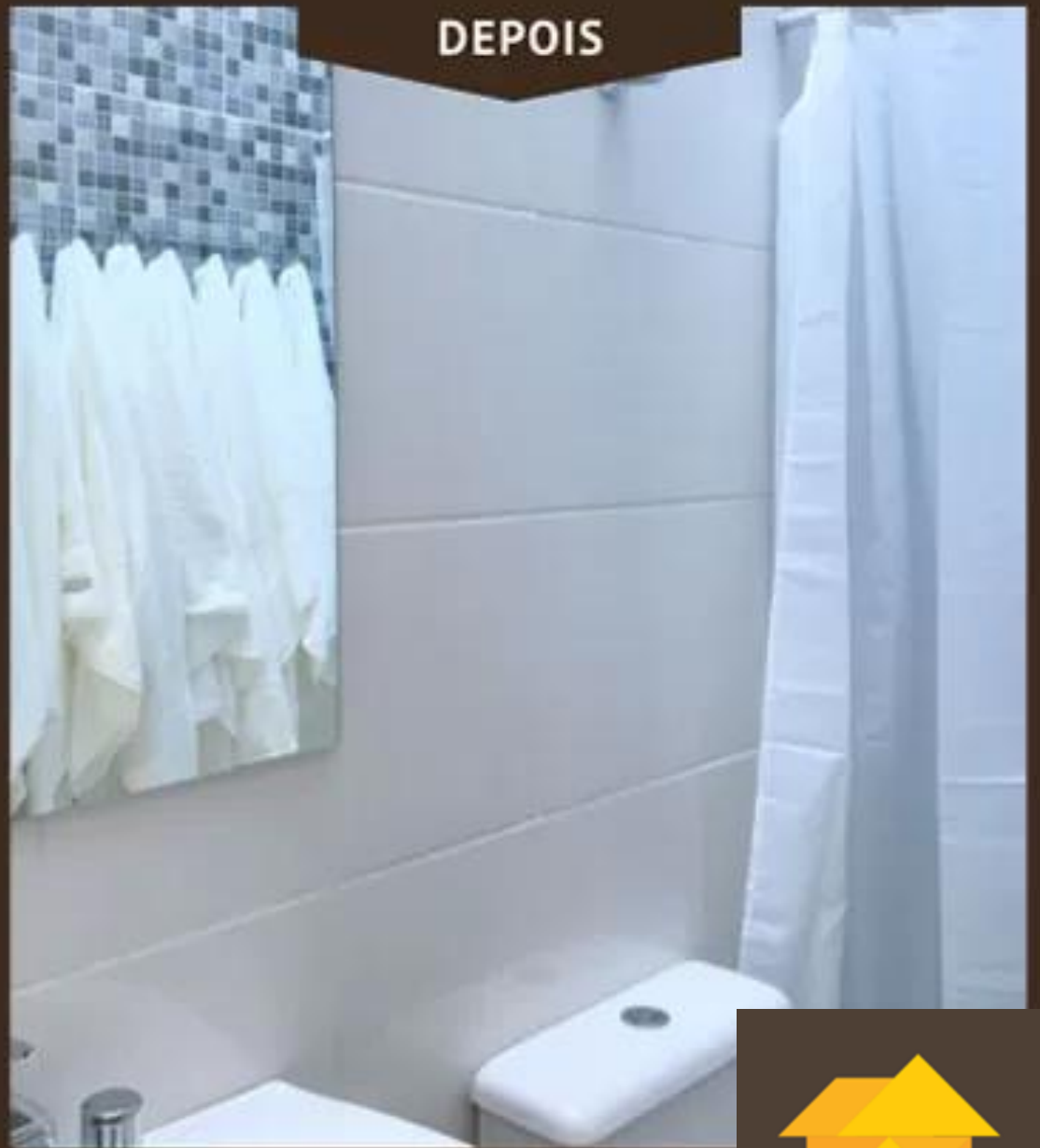
This is how people can see for
the first time in their lives.



ANTES



DEPOIS



Cliente: Cristiane | Reforma: Banheiro | Valor: R\$6.500,00



MORADIGNA



MORADIGNA





 **dr.consulta**
o meu médico



POSSO VIRAR UM(A) EMPREENDEDOR(A)?



A teoria é importante mas a prática é fundamental.



Empreendedores são realizadores.

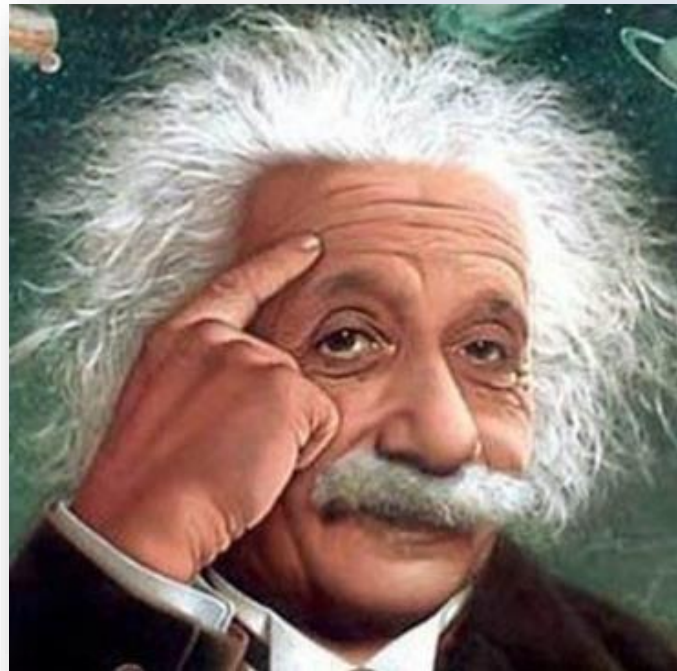


Ter consciência dos riscos e possibilidades envolvidas nessa decisão.



REFLITA SOBRE SUA MOTIVAÇÃO

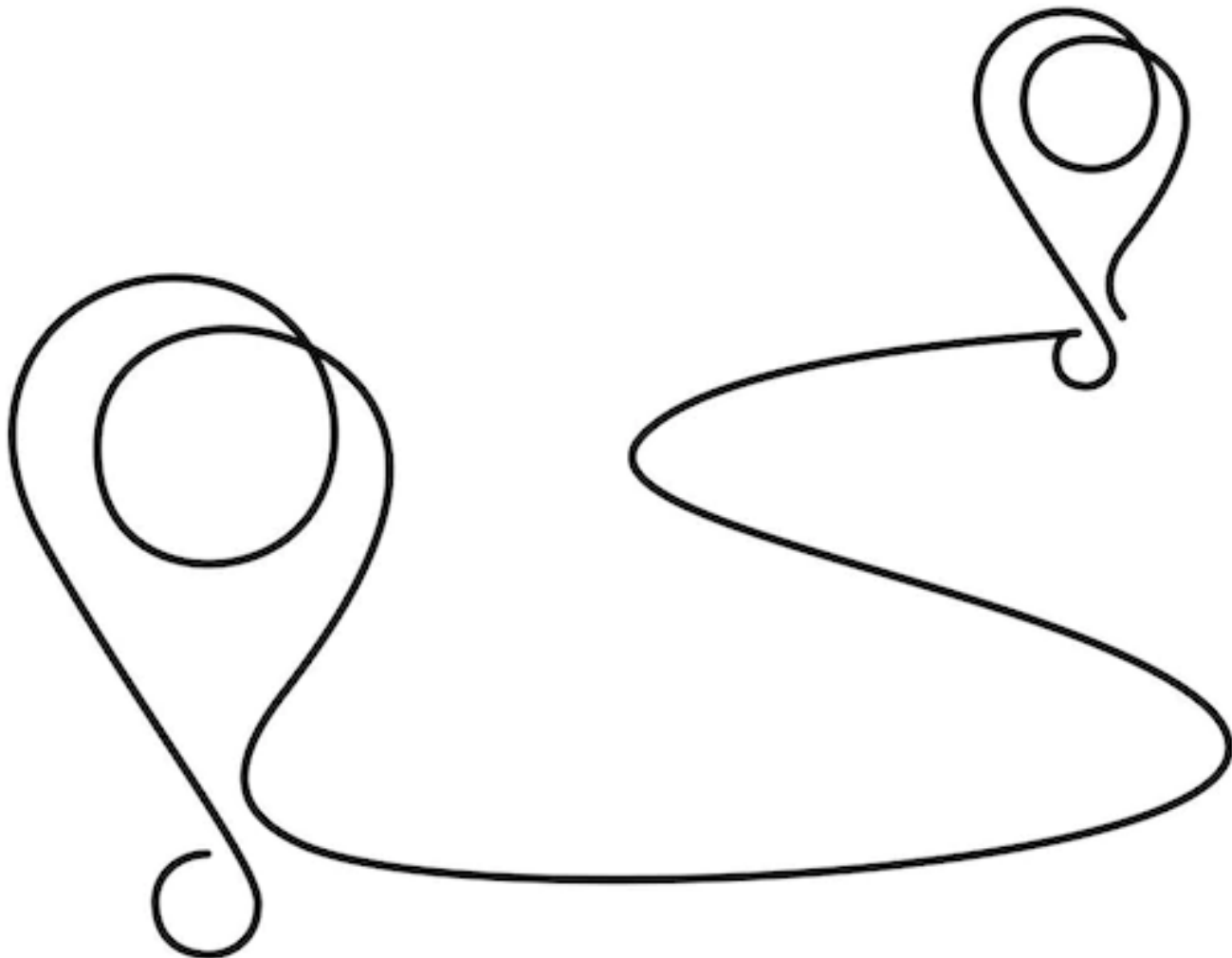
- O que te agrada?
- O que você tem prazer em realizar?
- Com que tipo de atividades se identifica e não se identifica?
- Você se vê fazendo 'isso'?



REFLITA SOBRE SEUS CONHECIMENTOS E HABILIDADES

- Quais são seus pontos fortes?
- O que você sabe fazer, já conhece, tem experiência, cursos na área ou formação específica?
- Quais são os aspectos que representam em você um diferencial competitivo?

O VALOR DO EMPREENDEDOR



Várias boas oportunidades não deram certo não em função da ideia em si, mas de quem estava empreendendo.

Trabalhar muito por algo que não o inspire e motive não o levará muito longe.

9 HÁBITOS PARA SE TORNAR MAIS CRIATIVO

1 - RELAXE

Para ter ideias é preciso estar em um estado de espírito tranquilo. Faça atividades que estimulem o seu relaxamento: meditar, dançar, cozinhar.

2 - SEJA CURIOSO

Aprenda outras coisas além da sua área principal de interesse, não tenha medo de saber mais.

3 - MEXA-SE

Faça uma caminhada. Ative sua coordenação motora e oxigene o cérebro. Mas, permita-se ter uma boa noite de sono.

4 - REDECORE SUA MESA, DESKTOP, ESPAÇO DE TRABALHO

Mude a posição de mesas, cadeiras e livros, coloque objetos interessantes ao alcance da mão, provoque seu subconsciente.

5 - TOME NOTAS

Anote sem compromisso: desenhos ou mesmo palavras soltas. Gravar lembretes no celular podem ser uma opção quando o caderno não está ao seu alcance.

6 - DESAPEGUE

Doe parte das suas coisas, empreste, troque. Faça o mesmo com suas ideias. Nunca tenha medo de que alguém as “roube”. Quando ideias se encontram elas se multiplicam.

7 - OBSERVE O MUNDO À SUA VOLTA

Não precisa ir muito longe! Oportunidades estão em todos os lugares. Preste atenção nas crianças, em pessoas “diferentes”, artistas e respectivas obras, mapas, diagramas.

8 - ESTUDE BASTANTE

A inspiração não surge do nada. Pessoas criativas conhecem a fundo os temas sobre quais opinam.

9 - TIRE UM TEMPO PARA SI

Reserve de 15 minutos a meia hora, pelo menos três vezes por semana, para escrever, desenhar, tocar algum instrumento ou mesmo tirar um cochilo.

TENDÊNCIAS PARA APROVEITAR

As tendências são acontecimentos que ocorrem na medida em que há o deslocamento de uma situação qualquer. Nas tendências observáveis residem fontes de oportunidades.

Home office

Aumento da população com mais de 60;

As pessoas estão passando mais tempo em casa;

Aumento da sensação de insegurança nas pessoas;

Envolvimento com o mundo digital;

Prioridade à saúde;

Aumento da Busca Espiritual e Mística;

Serviços Gratuitos

Cashback

Estilo próprio

Grande número de casais sem filhos;

Pessoas que moram sozinhas;

Aumento dos animais de estimação;

Responsabilidade social;

Ecosoluções;

Preocupação com a estética e a aparência;

Filhos morando mais tempo com os pais;



CHRIS ANDERSON

AUTOR DO BEST SELLER
A CAUDA LONGA

Free

GRÁTIS

o futuro dos preços

- POR QUE PAGAMOS CADA VEZ MENOS NO MUNDO VIRTUAL
- AS ESTRATÉGIAS DE GIGANTES COMO GOOGLE, YOUTUBE E FINANCIAL TIMES PARA OFERECER PRODUTOS GRATUITOS E MESMO ASSIM SEREM EMPRESAS BILIONÁRIAS


CAMPUS

BEST-
SELLER
INTERNACIONAL

Obrigado