

# PLANEJAMENTO DE POSTAGENS

	DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
		01 PRA QUE SERVE LINHA ED.?	02 O QUE EU POSTARIA EM UM PERFIL DE...	03 TODA EMPRESA PRECISA DO INSTAGRAM?	04 #TBT DO MEU 1º EMPREGO	05 MEME SOBRE REDES SOCIAIS	06 LIVRO DO MOMENTO
	07 PROGRA- MAÇÃO DO DIA	08 ANTES X DEPOIS DE UM CLIENTE	09 O QUE EU POSTARIA EM UM PERFIL DE...	10 O QUE DE FATO FAZ UMA SM?	11 #TBT TRABA- LHANDO EM UMA VIAGEM	12 JÁ AGENDOU SEUS POSTS DO FDS?	13 APPS QUE AJUDAM A SE ORGANIZAR
	14 DICA DE FILME OU SÉRIE	15 IMPORTÂNCIA DE MOSTRAR OS BASTIDORES	16 O QUE EU POSTARIA EM UM PERFIL DE...	17 AS PESSOAS AINDA LEEM LEGENDAS?	18 #TBT FORMA- TURA	19 DEPOI- MENTO DE CLIENTE	20 CANTINHO DE TRABALHO
	21 FOTO DE UM MOMENTO DO SEU DOMINGO	22 NÃO VENDA TODO DIA (SOBRE FUNIL)	23 O QUE EU POSTARIA EM UM PERFIL DE...	24 COMO VOCÊ RECEBE A SUA LINHA ED.	25 #TBT CRIANÇA	26 SORTEIO FUNCIONA?	27 CURSO QUE ESTÁ FAZENDO
	28 FOTO COM FAMÍLIA	29 CUIDADO PARA O SEU REELS NÃO VIRALIZAR	30 O QUE EU POSTARIA EM UM PERFIL DE...				

Semana 1

Semana 2

Semana 3

Semana 4

# PLANEJAMENTO DE POSTAGENS

	DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
Semana 1							
		01 MEIO	02 MEIO	03 FUNDO	04 MEIO	05 TOPO	06 MEIO
Semana 2	07 MEIO	08 FUNDO	09 MEIO	10 TOPO	11 MEIO	12 FUNDO	13 TOPO
Semana 3	14 MEIO	15 MEIO	16 MEIO	17 FUNDO	18 MEIO	19 FUNDO	20 MEIO
Semana 4	21 MEIO	22 FUNDO	23 MEIO	24 FUNDO	25 MEIO	26 TOPO	27 MEIO
	28 MEIO	29 FUNDO	30 MEIO				



## Qual foi a estratégia utilizada?

- Gerar desejo pelo serviço através de prova social (feedback e resultados de outros clientes);
- Mostrar a sua autoridade através de cursos, formações, explicações do tema e resultados dos clientes;
- Aumentar a consciência do seguidor e mostrar que ele precisa do seu produto (posts tirando dúvidas e explicando o que você faz);
- Gerar sentimento de reciprocidade no seguidor através de dicas práticas que facilitam o dia a dia dele;
- Criar uma relação de confiança com o seguidor, compartilhando um pouco da sua vida.