

PLANEJAMENTO DE POSTAGENS

	DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
1 Semana 1		01 PRA QUE SERVE LINHA ED.?	02 O QUE EU POSTARIA EM UM PERFIL DE...	03 TODA EMPRESA PRECISA DO INSTAGRAM?	04 #TBT DO MEU 1º EMPREGO	05 MEME SOBRE REDES SOCIAIS	06 LIVRO DO MOMENTO
2 Semana 2	07 PROGRA-MAÇÃO DO DIA	08 ANTES X DEPOIS DE UM CLIENTE	09 O QUE EU POSTARIA EM UM PERFIL DE...	10 O QUE DE FATO FAZ UMA SM?	11 #TBT TRABA-LHANDO EM UMA VIAGEM	12 JÁ AGENDOU SEUS POSTS DO FDS?	13 APPS QUE AJUDAM A SE ORGANIZAR
3 Semana 3	14 DICA DE FILME OU SÉRIE	15 IMPORTÂNCIA DE MOSTRAR OS BASTIDORES	16 O QUE EU POSTARIA EM UM PERFIL DE...	17 AS PESSOAS AINDA LEEM LEGENDAS?	18 #TBT FORMA-TURA	19 DEPOI-MENTO DE CLIENTE	20 CANTINHO DE TRABALHO
4 Semana 4	21 FOTO DE UM MOMENTO DO SEU DOMINGO	22 NÃO VENDA TODO DIA (SOBRE FUNIL)	23 O QUE EU POSTARIA EM UM PERFIL DE...	24 COMO VOCÊ RECEBE A SUA LINHA ED.	25 #TBT CRIANÇA	26 SORTEIO FUNCIONA?	27 CURSO QUE ESTÁ FAZENDO
	28 FOTO COM FAMÍLIA	29 CUIDADO PARA O SEU REELS NÃO VIRALIZAR	30 O QUE EU POSTARIA EM UM PERFIL DE...				

PLANEJAMENTO DE POSTAGENS

	DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
1 MEIO	01 MEIO	02 MEIO	03 FUNDO	04 MEIO	05 TOPO	06 MEIO	
7 MEIO	08 FUNDO	09 MEIO	10 TOPO	11 MEIO	12 FUNDO	13 TOPO	
14 MEIO	15 MEIO	16 MEIO	17 FUNDO	18 MEIO	19 FUNDO	20 MEIO	
21 MEIO	22 FUNDO	23 MEIO	24 FUNDO	25 MEIO	26 TOPO	27 MEIO	
28 MEIO	29 FUNDO	30 MEIO					



Qual foi a estratégia utilizada?

- Gerar desejo pelo serviço através de prova social (feedback e resultados de outros clientes);
- Mostrar a sua autoridade através de cursos, formações, explicações do tema e resultados dos clientes;
- Aumentar a consciência do seguidor e mostrar que ele precisa do seu produto (posts tirando dúvidas e explicando o que você faz);
- Gerar sentimento de reciprocidade no seguidor através de dicas práticas que facilitam o dia a dia dele;
- Criar uma relação de confiança com o seguidor, compartilhando um pouco da sua vida.