



O que postar FEED/STORY

Link: #

1. O que postar no FEED

1.1. o feed é sua vitrine

1.1.1. fotos de qualidade

1.1.1.1. conteúdo estratégico. Atração, Interção, desejo e Ação

1.1.1.1.1. tenha uma estratégia bem definida

1.1.1.2. o que você faz

1.1.1.2.1. construção da sua marca

2. Produza conteúdo pra seu perfil com frequência

2.1. Feed no mínimo 3 vezes por semana

2.1.1. Story diariamente

2.1.2. A frequência vai influenciar no seu engajamento

3. O que postar nos STORIES

3.1. Processo/bastidores

3.1.1. rotina/dia a dia

3.1.1.1. caixinha/enquete/dicas/

3.1.1.1.1. conteúdo prático, informativo e leve

3.1.1.1.2. Story criativo retém os seguidores

3.1.1.1.3. Interação retém os seguidores no perfil

3.2. Use sua ID Visual nos story também

3.3. Faça enquetes de forma estratégica, relacionadas com seu nicho. OBS: Evite colocar opção negativa sempre que possível nas

enquetes.

3.3.1. EX: Você prefere frio ou calor?(Insira uma pesquisa de opinião com "Frio" e "Calor".) Desenvolvimento: Eu prefiro [FRIO/CALOR], porque... (diga os seus motivos e qual memória da sua vida te fez sentir assim)." Chamada para ação: Quais são os seus motivos para preferir frio/calor?" (Abra uma caixinha de perguntas ou convide sua audiência a iniciar uma conversa com você via chat.)

3.3.1.1. Ex. com CTA “Vocês gostariam de saber um pouco mais da minha vida pessoal?” (Insira uma pesquisa de opinião com “sim” e “não.. Desenvolvimento: “Mande suas perguntas! Nada sobre trabalho!” (Abra uma caixinha de perguntas pedindo para sua audiência te perguntar o que quiser da sua vida, menos do trabalho.) (Responda cada uma das perguntas.) Chamada para ação: “Eu gostaria de conhecer vocês melhor também! Mande uma mensagem me contando um pouco sobre a sua vida pessoal.” (Convide sua audiência a iniciar uma conversa com você pelo direct e aproveite para ter insights também de como você pode ajudar a sua audiência com seus problemas agora ou futuramente.)

3.3.1.1.1. Ex. de entretenimento "Como foi o seu dia hoje?" (Insira um adesivo de teste com as opções “Muito bom”, “Bom”, “Mais ou menos” e “Ruim”.)
Desenvolvimento: "O meu dia hoje foi muito bom, porque... (compartilhe a sua alegria de um bom dia com a sua audiência, de modo a contagiar)." Chamada para ação: "Pra você, um dia ideal é aquele que..." (Abra a caixinha de perguntas e convide a audiência a completar a frase.)

3.3.2. Nao esqueça de metrificar as enquetes para trabalhar depois

4. Faça um cronograma para os stories

4.1. Para ter um norte do que fazer, tanto para você como para seu cliente.

4.1.1. 8:00 Algum ritual (impotência de ter um)

4.1.2. 9:00 Conteúdo com dúvida da audiência

4.1.3. 11:00 Caixinha para interação ou enquetes

4.1.4. 13:00 um pouco de bastidores

4.1.5. 15:00 responder caixinha ou falar das respostas das enquetes

4.1.6. 17:00 Mostre algum resultado de cliente

4.1.7. 19:00 Você estudando , lendo algum livro ou compartilhando como foi seu dia

4.2. Crie um banco de respostas (caixinha)

4.3. Crie conteúdo compartilhava

4.3.1. Ex: passa a passo, lista de como fazer tal coisa.

4.3.2. Nao esqueça de fazer CTA, de preferencia para seu inbox , assim ela vai ficar mais tempo no seu perfil e isso aumenta a sua entrega e engajamento

4.3.2.1. Fale pra pessoa compartilhar com um amigo... Dê um comando

4.4. Conte uma historia nova todos os dias, isso prende a atenção das pessoas e gera mais conexão.

4.4.1. Pq as pessoas assistem BBB