



nível safira
Destinando as milhas

MATERIAL DE APOIO

**COMPARAÇÃO EMISSÃO
COM MILHAS E DINHEIRO**



Emissões com Milhas vs. Dinheiro: Qual a Melhor Escolha?

Quando chega o momento de emitir passagens aéreas, muitos viajantes enfrentam a dúvida entre usar milhas ou pagar em dinheiro. A escolha pode variar dependendo do valor das milhas, do preço da passagem e das condições do voo. Vamos analisar dois exemplos práticos para ajudar a entender qual pode ser a melhor opção.

Exemplo 1: Voo São Paulo (GRU) – Paris (CDG) com a Air France

Emissão em Milhas Smiles:

- **Custo em milhas:** 100.000 milhas Smiles
- **Taxas de embarque:** R\$ 317,00
- **Custo total (considerando o valor do milheiro a R\$15):**
 $100.000 \text{ milhas} \times \text{R\$15} = \text{R\$1.500,00}$ (valor das milhas)
R\$317,00 (taxas de embarque)
Total: R\$ 1.817,00

Emissão em Dinheiro:

- **Custo do voo em dinheiro:** R\$ 2.900,00
- **Taxas de embarque:** R\$317,00 (já inclusa no valor dos R\$2.900,00)

Comparação dos Custos:

1. **Com Milhas Smiles:** O valor total da emissão é **R\$1.817,00**.
2. **Em Dinheiro:** O valor total da emissão é **R\$2.900,00**

Economia ao emitir com milhas: R\$1.083,00



Exemplo 2: Voo São Paulo (GRU) – Santiago (SCL) com a Latam

Neste exemplo, o valor médio do milheiro **Latam Pass** será considerado como **R\$24**.

Emissão em Milhas Latam Pass:

- **Custo em milhas:** 30.000 milhas Latam Pass
- **Taxas de embarque:** R\$ 380,00
- **Custo total (considerando o valor do milheiro a R\$24):**
 $130.000 \text{ milhas} \times \text{R\$24} = \text{R\$ 720,00}$ (valor das milhas)
R\$380,00 (taxas de embarque)
Total: R\$1.100,00

Emissão em Dinheiro:

- **Custo do voo em dinheiro:** R\$1.700
- **Taxas de embarque:** R\$380,00 (já inclusa no valor de R\$1.700,00)

Comparação dos Custos:

1. **Com Milhas Smiles:** O valor total da emissão é **R\$1.100**.
2. **Em Dinheiro:** O valor total da emissão é **R\$1.700,00**.

Economia ao emitir com milhas: R\$600,00.



Fatores a Considerar:

- O valor do milheiro varia entre programas de fidelidade e promoções, sendo importante calcular esse custo.
- Promoções de compra de milhas ou transferências bonificadas podem aumentar ainda mais a vantagem de emitir passagens com milhas.
- Planejamento é chave para maximizar o uso de milhas, especialmente em voos internacionais.

Em ambos os exemplos, o uso de milhas se mostra mais vantajoso, especialmente quando o valor do milheiro está competitivo. Esteja atento às promoções e faça comparações sempre que possível para garantir a melhor economia nas suas viagens!



 @goesrodrigo  Rodrigo Góes

 suporte@fabricademilha.com

