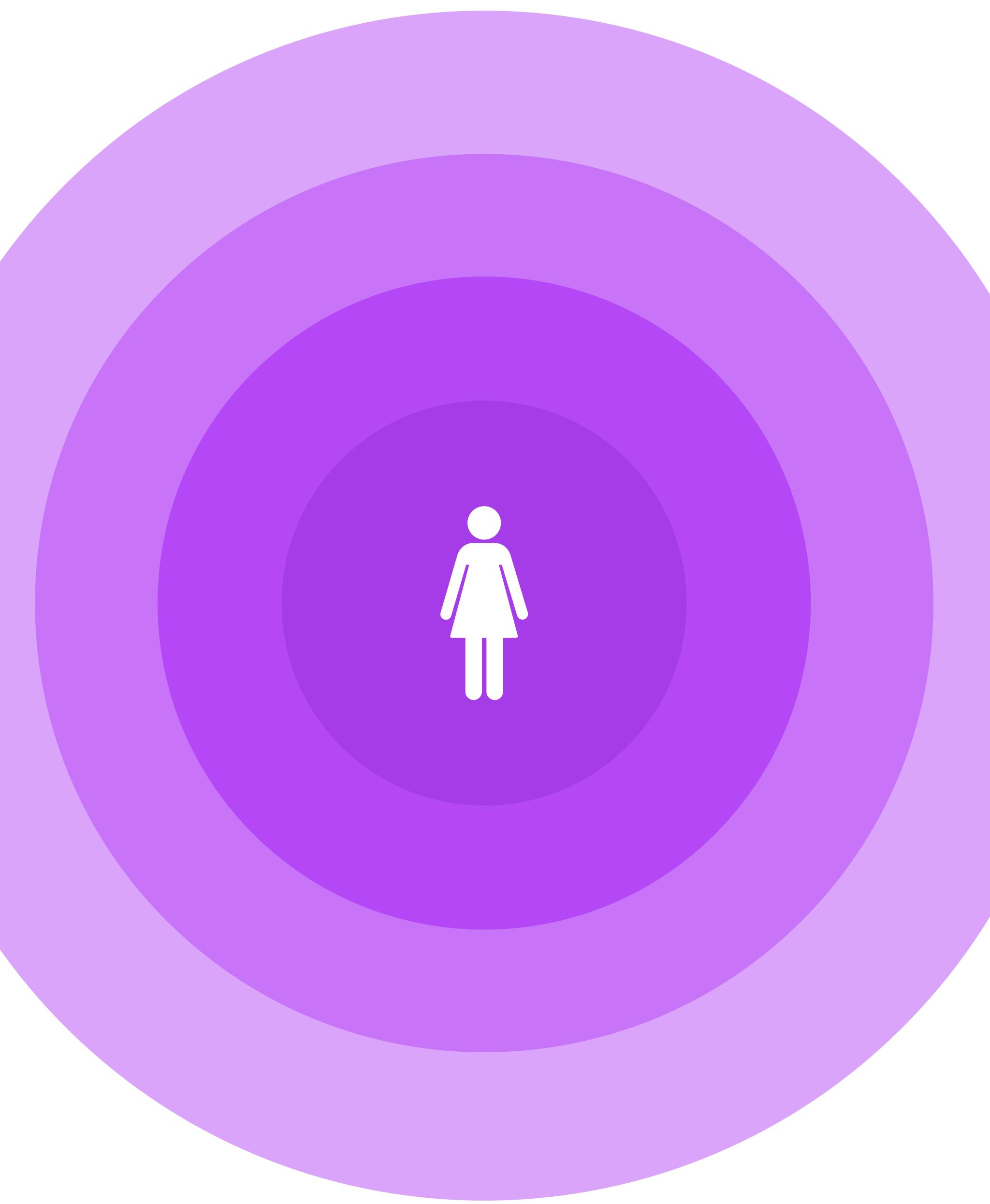




AULA 4

BRANDING & IDENTIDADE VISUAL

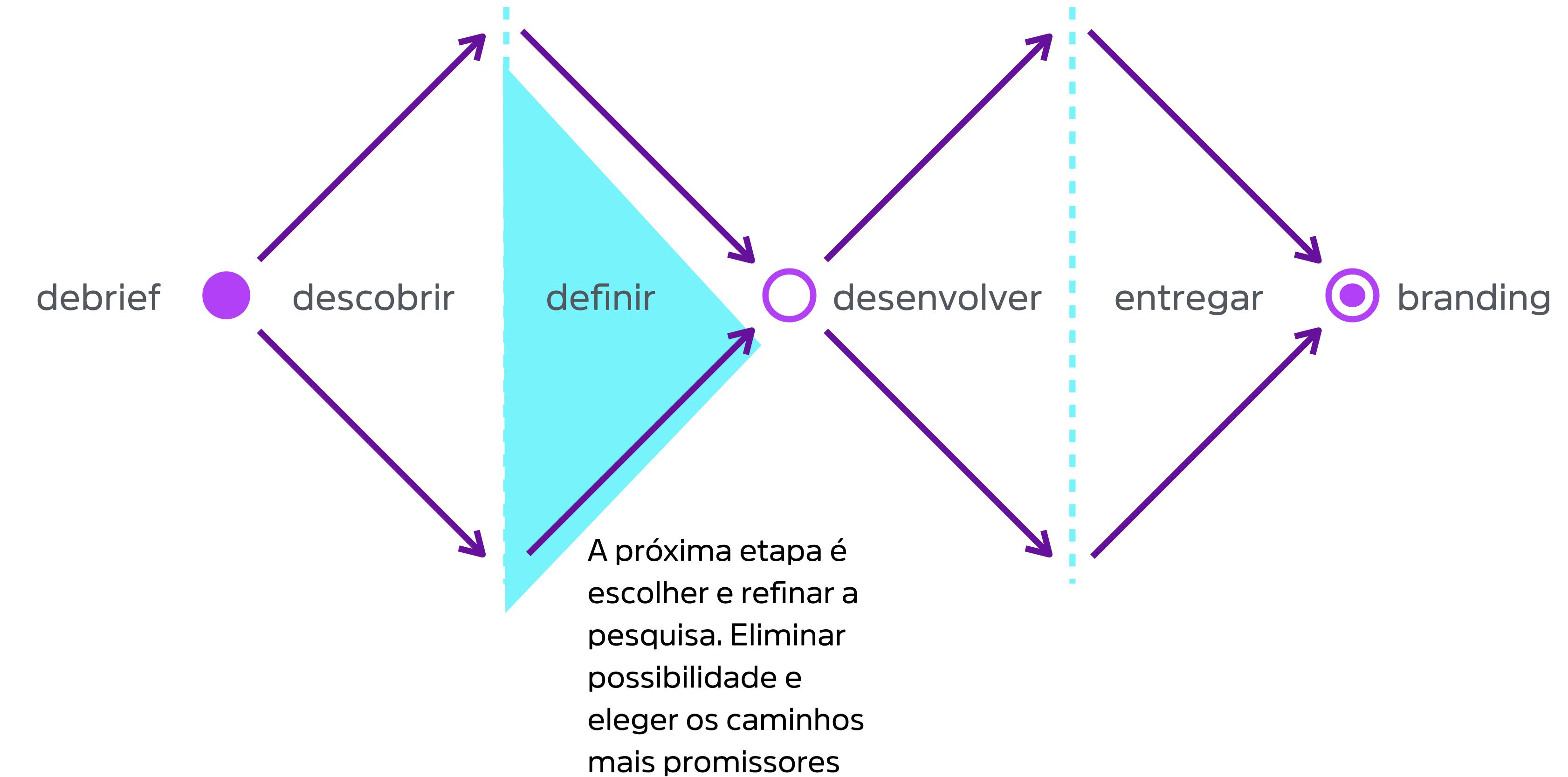
MÓDULO 3



diagnóstico

METODOLOGIA

double diamond





Atitude do Target

Acreditam que o verdadeiro cuidado é aquele que também considera o **longo prazo** e não se limita a soluções ou ações imediatistas e extremas

Papel da Marca

Ser eficaz no presente e comprometido com o futuro, focando no corpo como um todo (e não só no ponto de tratamento), evitando sobrecarga de drogas e efeitos colaterais

Atitude do Target

Acreditam que o verdadeiro cuidado é aquele que também considera o **longo prazo** e não se limita a soluções ou ações imediatistas e extremas

Papel da Marca

Ser eficaz no presente e comprometido com o futuro, focando no corpo como um todo (e não só no ponto de tratamento), evitando sobrecarga de drogas e efeitos colaterais

Citação Ícone

"Não adianta ser rápido, te dar aquele alívio imediato e causar danos ao organismo, deixar resquícios no corpo. Tem que considerar o corpo como um todo, pensar 'e nas próximas vezes?'. É aliviar sem danificar."

Atitude do Target

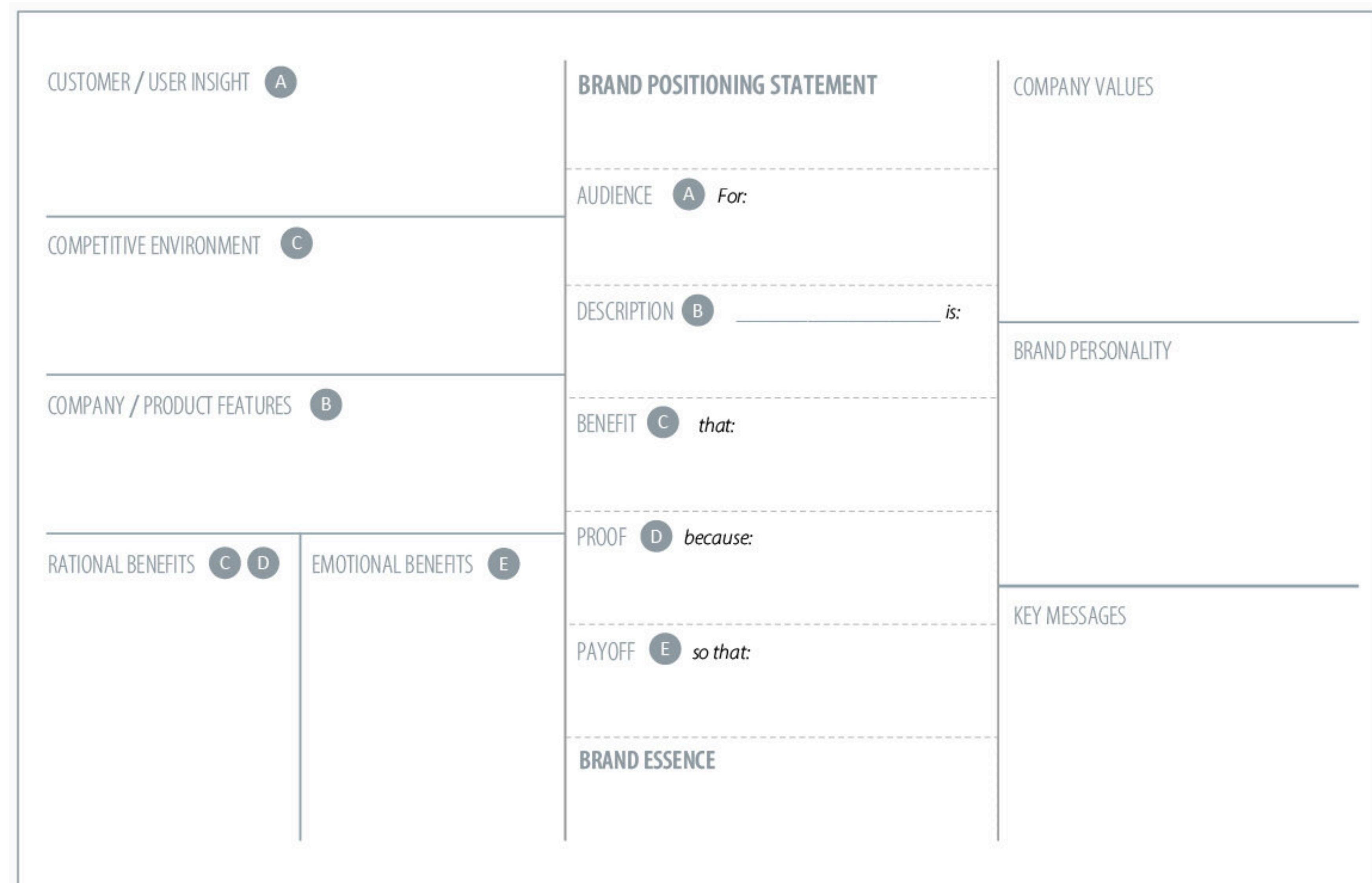
Acreditam que o verdadeiro cuidado é aquele que também considera o **longo prazo** e não se limita a soluções ou ações imediatistas e extremas

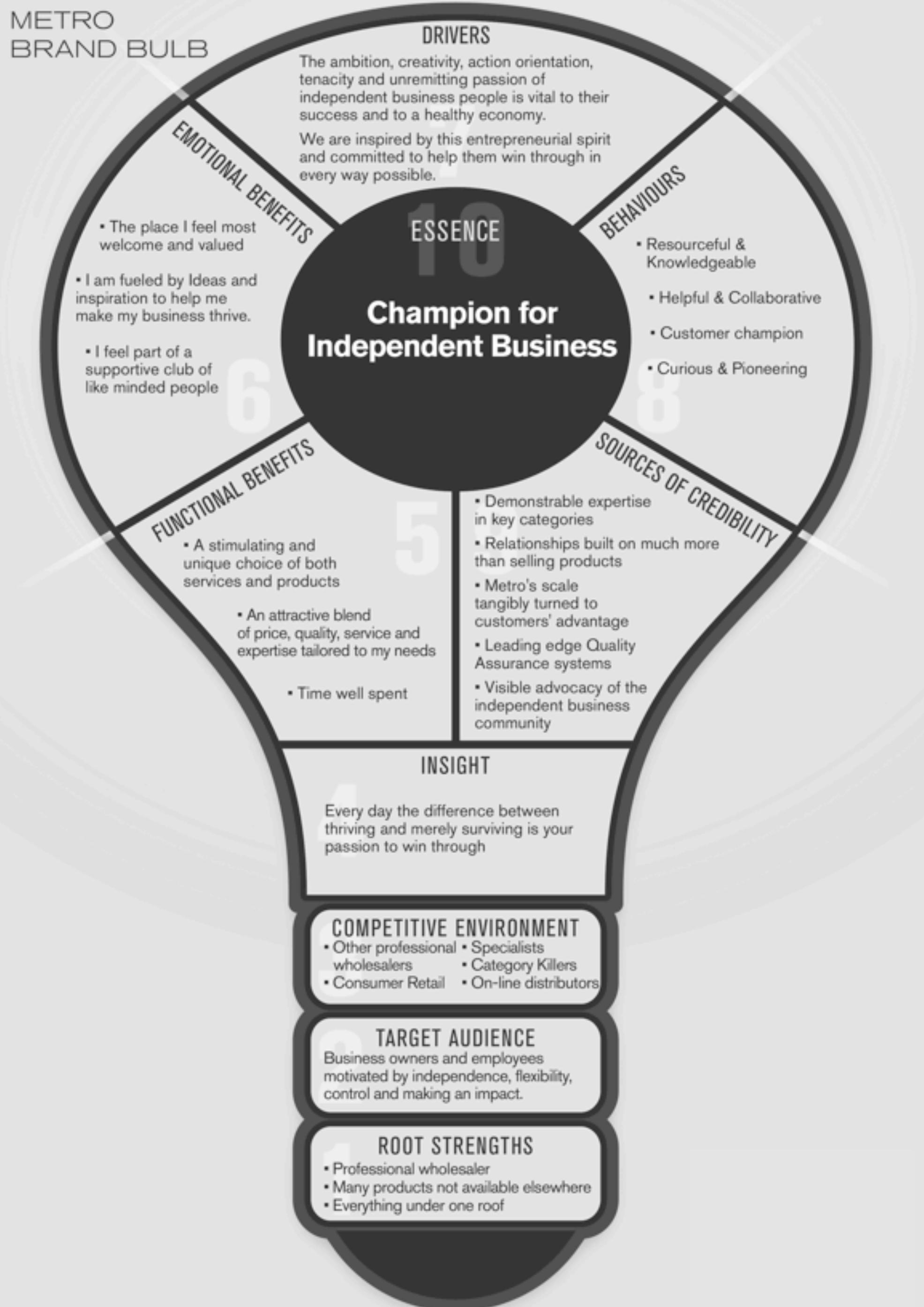
ESTRATÉGIA

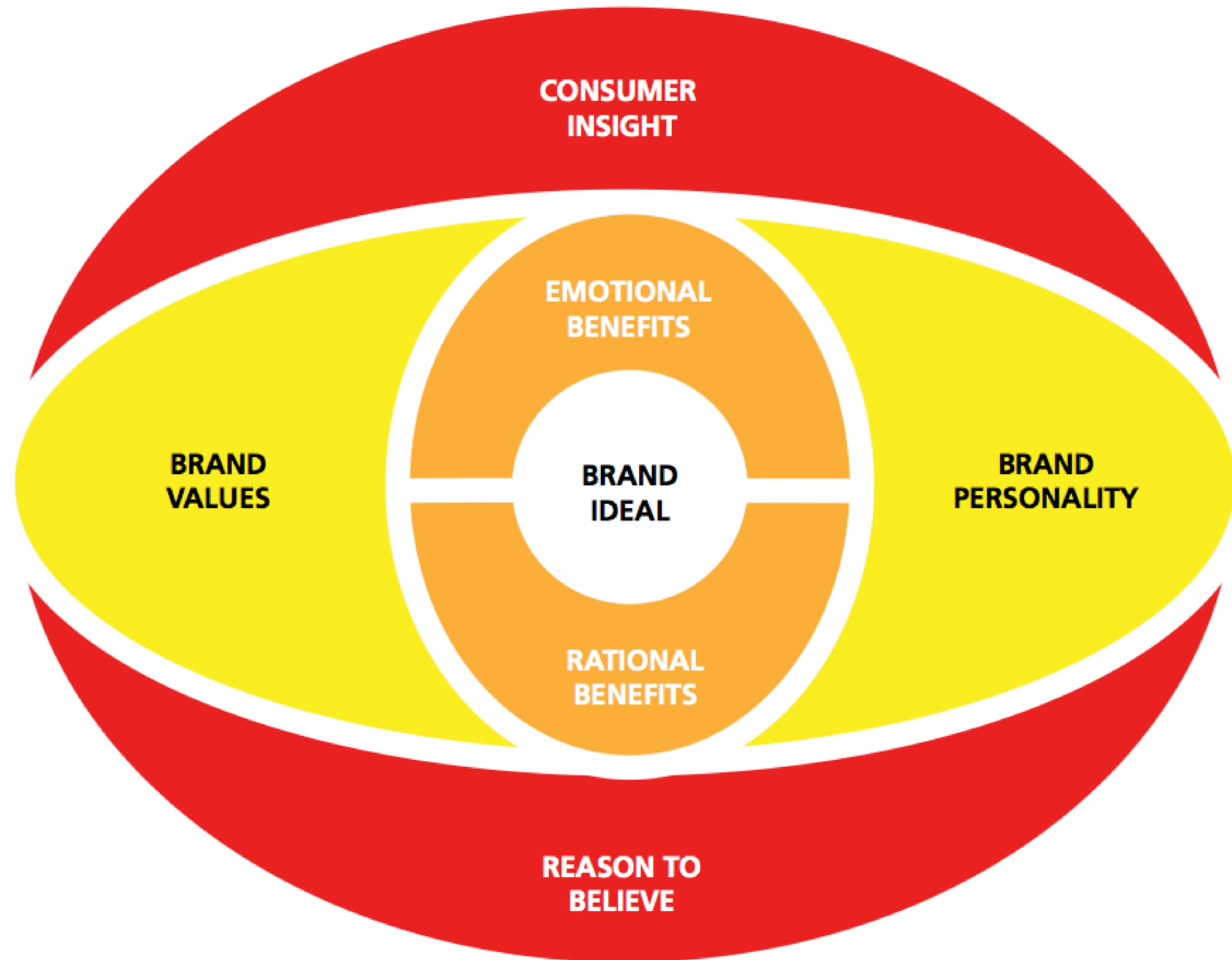
**Qual a melhor
forma organizar
os rumos da
marca?**

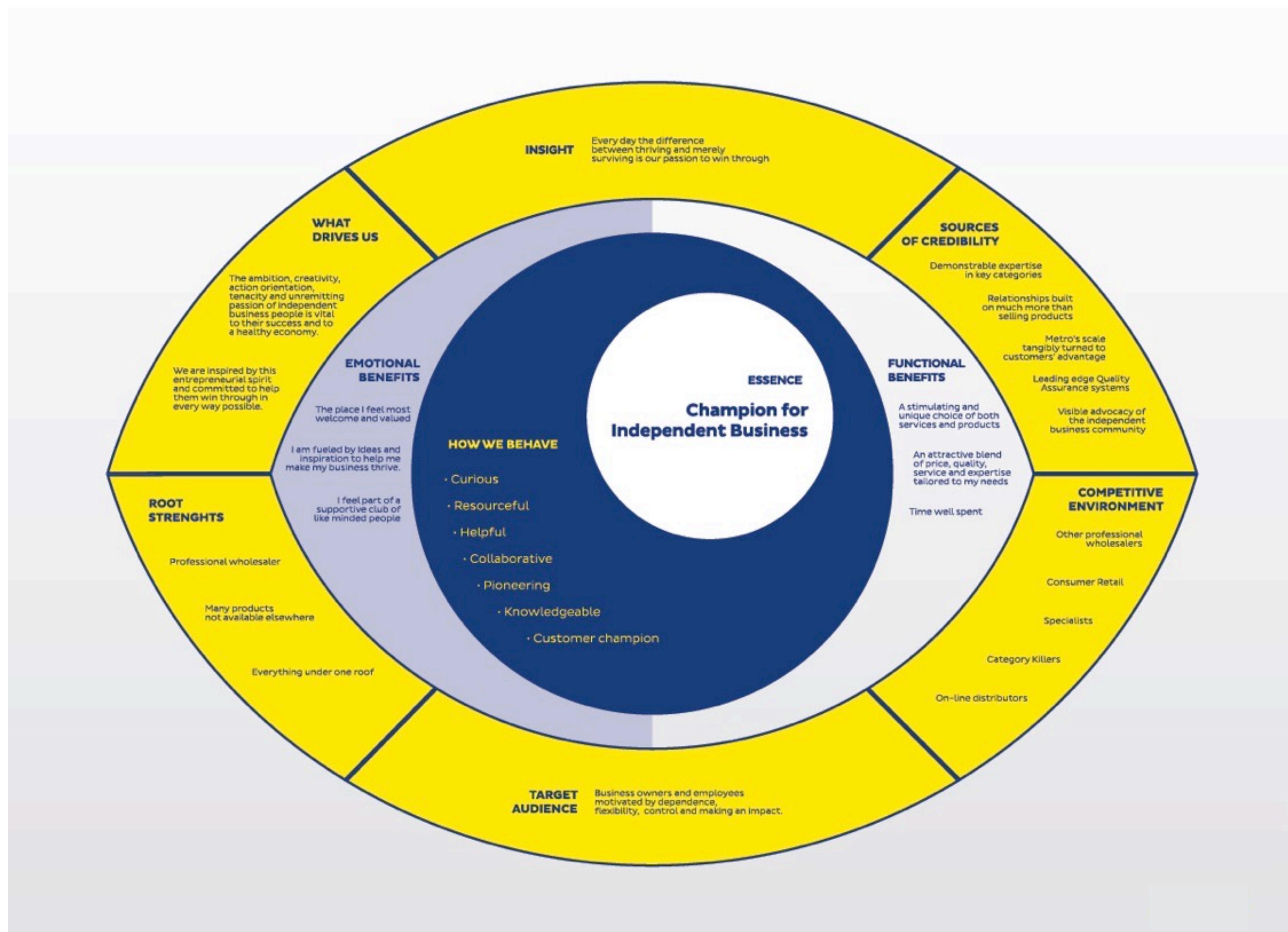
**FERRAMENTA
ANALÍTICA DE
BRANDING**

ONE PAGE









Consumer Benefits

Functional Benefit

Sabor marcante, que transborda na boca

Emotional Benefit

Eu sinto que posso mais

Brand Ideal

Brahma existe para me inspirar a ir mais longe

Reasons to Believe

- Coloração mais intensa, líquido mais encorpado e espuma mais cremosa
- Faz o que fala, deixando seu legado
- Impulsiona as paixões do brasileiro: futebol e sertanejo

Brand Personality

- Inspiradora pelo olhar criativo
- Alegre sem ser ingênua
- Ambiciosa pelo lado positivo
- Otimista sem ser acomodada

Consumer Values

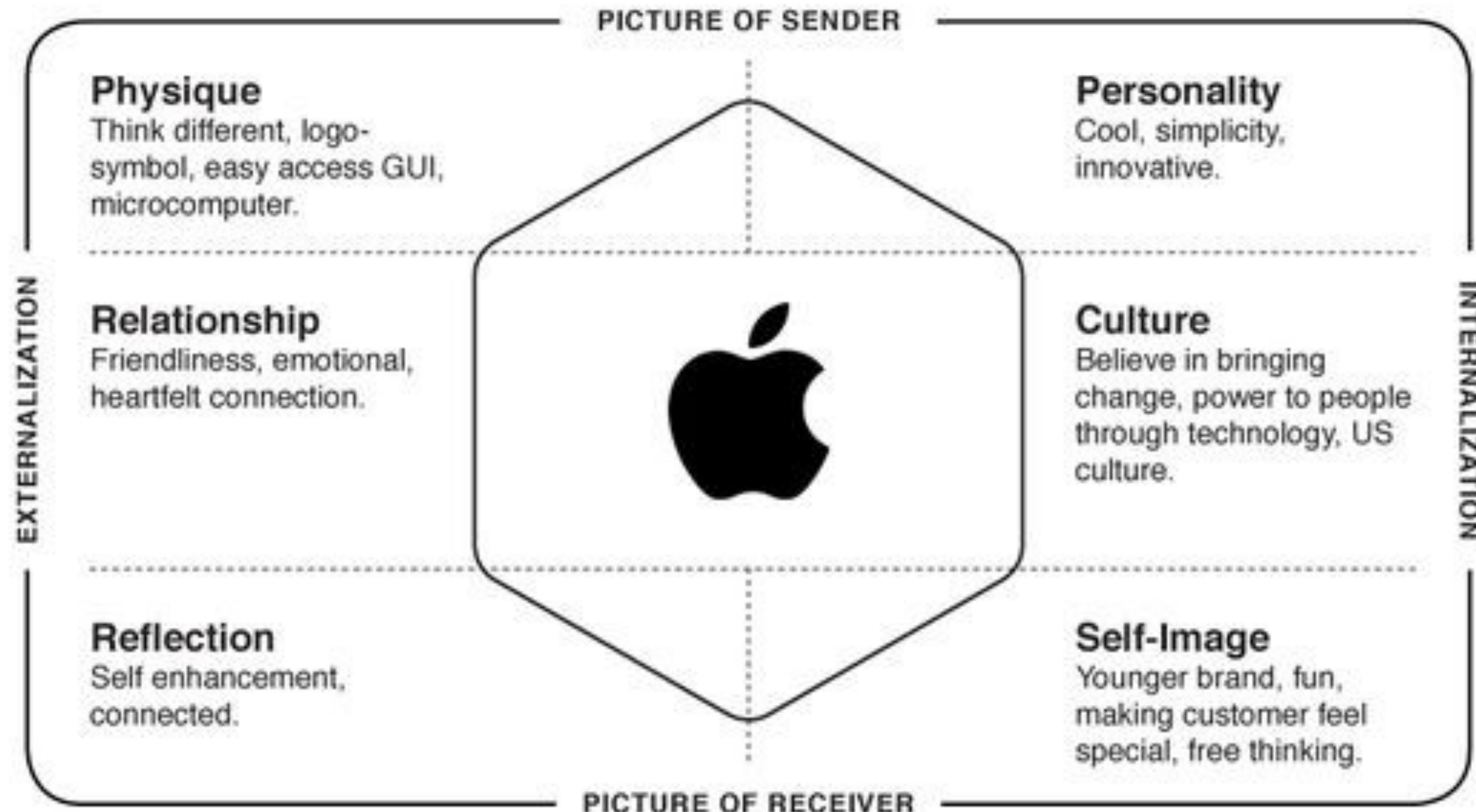
Ambição | Aventura | Prazer

Demand Segment

Striver / Tradicionalista (secundário)



BRAND IDENTITY PRISM

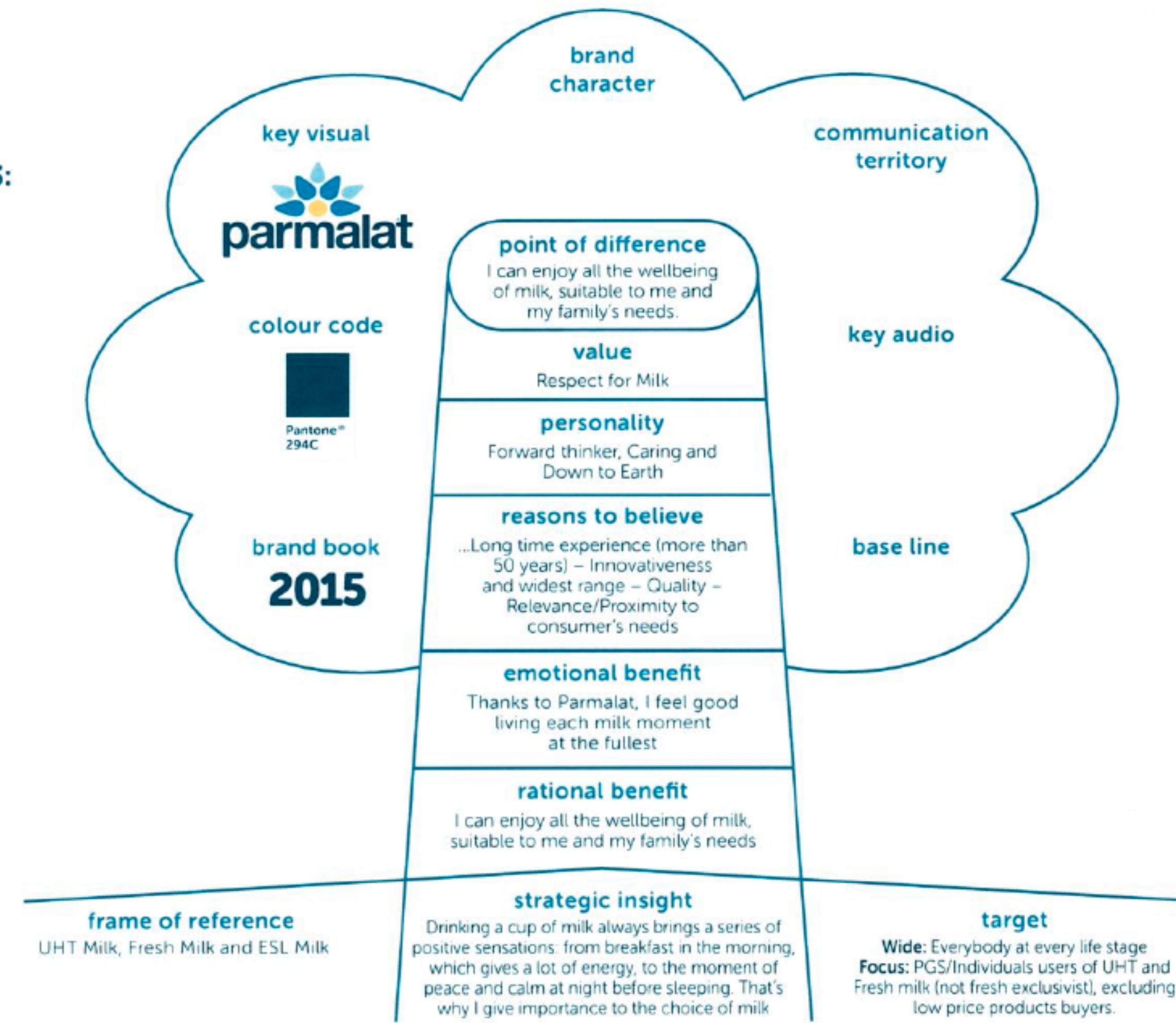


Mother Brand tree

THE BRANCHES:
The "Ownables"

THE TRUNK:
The consumer
Proposition

THE ROOTS:
The strategic
choices



Valores e capacidades

O negócio e a marca hoje: recursos, pessoas, gerenciamento, valores e percepções gerais.

Oportunidades e tendências

Tendências, benchmarks e os concorrentes no mercado para buscar oportunidades de diferenciação.

Presente

Sweet Spot

Futuro

Necessidades e desejos

A percepção externa e o que os consumidores querem hoje, como eles vêem a marca e por que eles a escolhem.

Visão e objetivos

Objetivos futuros para o negócio e para a marca.

BRAND MANAGER
GUIDE .COM



Bottle
Shape
(flagship)



Colour,
Design,
Logo

Sharing
Refreshing



Always
/ Everywhere



Within arms'
reach



Community
THE
Coca-Cola
FOUNDATION

More than
just
a drink in
a bottle



Youthful
Interactive



American
values

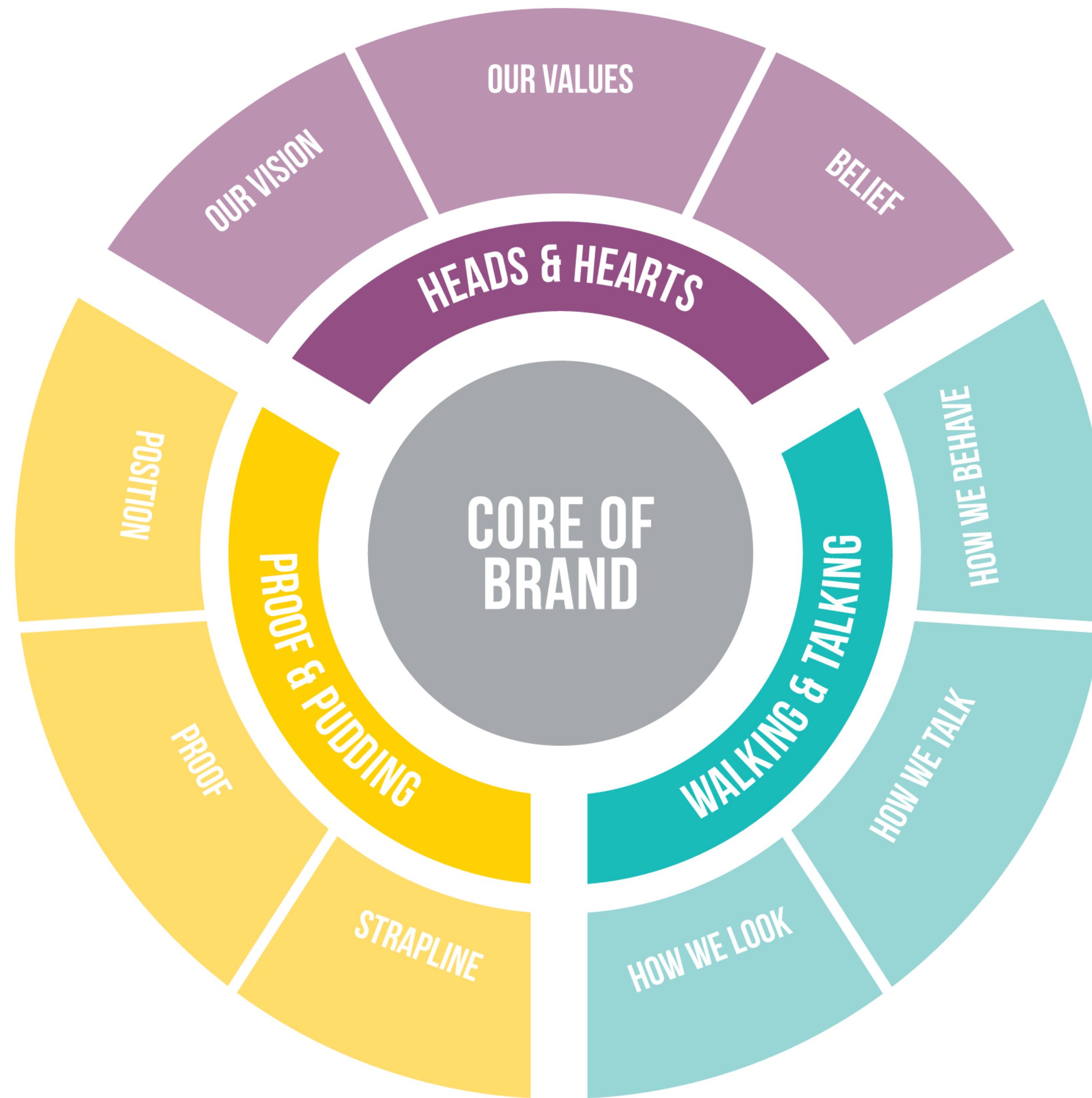
Socialisation

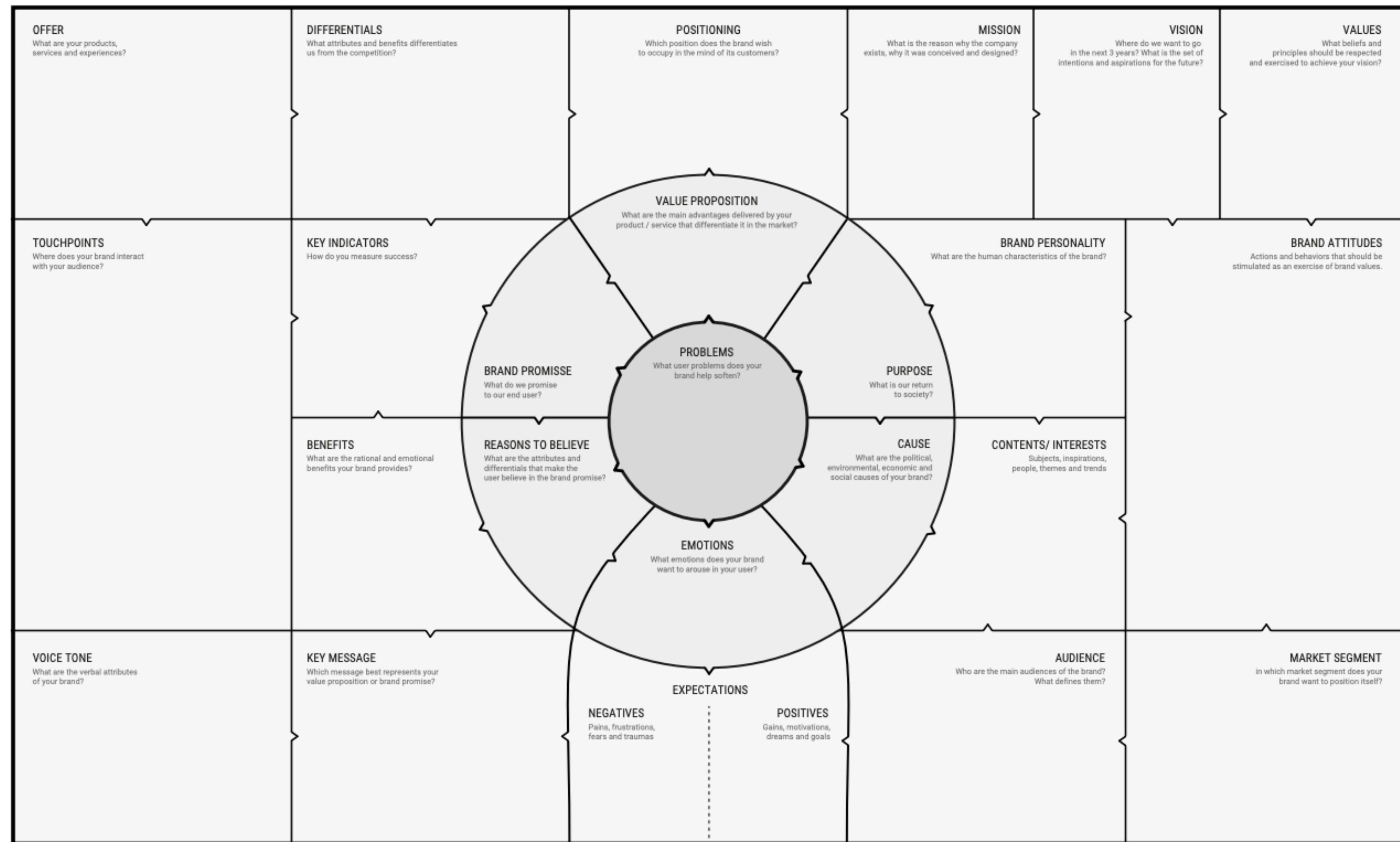
Sharing



Young
Social







VALUES & PERSONALITY:

- honesty
- purity
- femininity
- optimism
- inner confidence

BENEFITS:

- won't dry my skin like soap can
- makes my skin soft and smooth
- helps me feel more feminine

ESSENCE:
Restoring femininity

REASONS TO BELIEVE:

- contains $\frac{1}{4}$ of moisturizing cream
- recommended by doctors / dermatologists
- indicts other products with clinical proof
- endorsed by users

DISCRIMINATOR / USP:

„Dove won't dry my skin like soap can, because it contains of $\frac{1}{4}$ moisturizing cream“

INSIGHT:

„Soap leaves skin feeling dry and tight“

COMPETITIVE ENVIRONMENT:

- dove bridges soaps & skincare
- competes directly with premium soaps such as Lux, Pears, Camay

TARGET:

Women (35 – 50) who begin to feel the effects of dry skin and therefore want to care for their skin; women who want to look and feel their personal best

ROOT STRENGTHS

Dove
unilever

INSIGHT ESTRATÉGICO

PROpósito

BENEFÍCIOS

PILARES

POSICIONAMENTO

PERSONALIDADE

INSIGHT ESTRATÉGICO

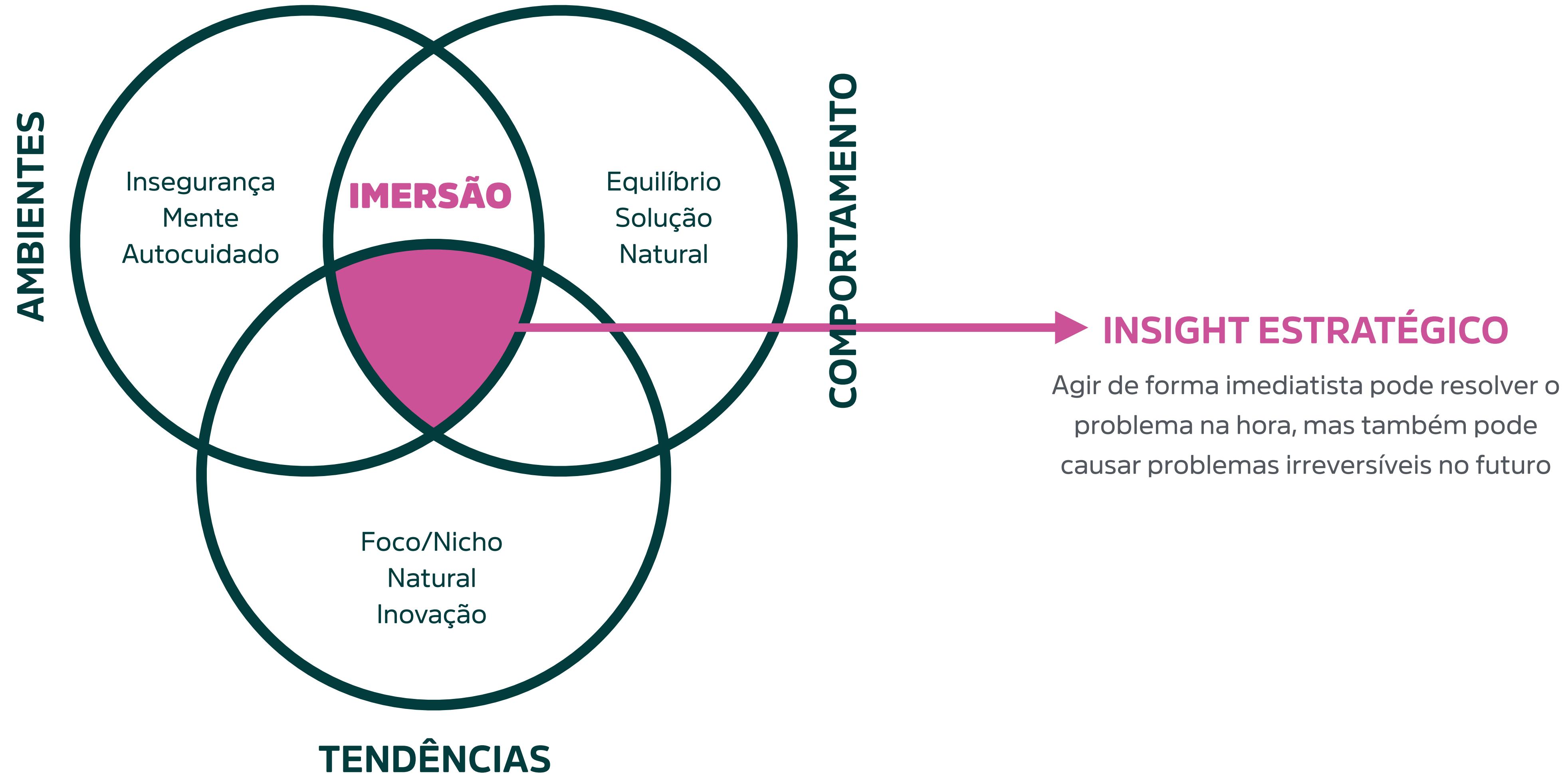
PROpósito

BENEFÍCIOS

PILARES

POSICIONAMENTO

PERSONALIDADE



INSIGHT ESTRATÉGICO

Agir de forma imediatista pode resolver o problema na hora, mas também pode causar problemas irreversíveis no futuro

PROpósito

BENEFÍCIOS

PILARES

POSICIONAMENTO

PERSONALIDADE

INSIGHT ESTRATÉGICO

Agir de forma imediatista pode resolver o problema
na hora, mas também pode causar problemas
irreversíveis no futuro



PROPÓSITO

Promover a saudabilidade segura
e eficaz com naturalidade

INSIGHT ESTRATÉGICO

Agir de forma imediatista pode resolver o problema na hora, mas também pode causar problemas irreversíveis no futuro

PROPÓSITO

Promover a saudabilidade segura e eficaz com naturalidade e equilíbrio

BENEFÍCIOS

PILARES

POSICIONAMENTO

PERSONALIDADE

O QUE A MARCA ENTREGA?

Produtos para o autocuidado de forma mais moderna, eficaz, prática e natural

BENEFÍCIO FUNCIONAL 

O QUE A MARCA PROPORCIONA?

Paz de espírito de tratar e equilibrar seu corpo de forma segura todos os dias

BENEFÍCIO EMOCIONAL 

INSIGHT ESTRATÉGICO

Agir de forma imediatista pode resolver o problema na hora, mas também pode causar problemas irreversíveis no futuro

PROPÓSITO

Promover a saudabilidade segura e eficaz com naturalidade e equilíbrio

BENEFÍCIOS

FUNCIONAL 💫

Produtos para o autocuidado de forma mais moderna, eficaz, prática e natural

EMOCIONAL 🤍

Paz de espírito de tratar e equilibrar seu corpo de forma segura todos os dias

PILARES

POSICIONAMENTO

PERSONALIDADE

Praticidade
Para ser frequente, precisa ser fácil e natural de se integrar a vida das pessoas



Inovação
Vanguarda em qualquer etapa do processo, desde o desenvolvimento até o uso do produto

Segurança
Esforço em ter mais ingredientes naturais, e menos química para que seja seguro usar diariamente por muito tempo

Eficácia
Garante funcionalidade de forma sustentável

INSIGHT ESTRATÉGICO

Agir de forma imediatista pode resolver o problema na hora, mas também pode causar problemas irreversíveis no futuro

PROPÓSITO

Promover a saudabilidade segura e eficaz com naturalidade e equilíbrio

BENEFÍCIOS

FUNCIONAL 💫

Produtos para o autocuidado de forma mais moderna, eficaz, prática e natural

EMOCIONAL 🤍

Paz de espírito de tratar e equilibrar seu corpo de forma segura todos os dias

PILARES

- Eficácia
- Segurança
- Praticidade
- Inovação

POSICIONAMENTO

PERSONALIDADE

Cuidado natural,
eficácia real.

Cuidado natural, eficácia real.



INSIGHT ESTRATÉGICO

Agir de forma imediatista pode resolver o problema na hora, mas também pode causar problemas irreversíveis no futuro

PROPÓSITO

Promover a saudabilidade segura e eficaz com naturalidade e equilíbrio

BENEFÍCIOS

FUNCIONAL 💫

Produtos para o autocuidado de forma mais moderna, eficaz, prática e natural

EMOCIONAL 🤍

Paz de espírito de tratar e equilibrar seu corpo de forma segura todos os dias

PILARES

Eficácia
Segurança
Praticidade
Inovação

POSICIONAMENTO

Cuidado natural, eficácia real.

PERSONALIDADE



RITA LOBO

Expert

Tem imensa propriedade técnica, transmite confiança e compartilha informações com bases científicas. O produto final é fruto de muita pesquisa, referências e combinações de ingredientes e técnicas distintas.

Easy Going

Apesar de entender muito do assunto, consegue traduzir de uma forma acessível e democrática. As pessoas conseguem compreender seus argumentos de um jeito fácil, simples e não ditatorial, nem professoral.

INSIGHT ESTRATÉGICO

Agir de forma imediatista pode resolver o problema na hora, mas também pode causar problemas irreversíveis no futuro

PROpósito

Promover a saudabilidade segura e eficaz com naturalidade e equilíbrio

BENEFÍCIOS

FUNCIONAL 💫

Produtos para o autocuidado de forma mais moderna, eficaz, prática e natural

EMOCIONAL 💕

Paz de espírito de tratar e equilibrar seu corpo de forma segura todos os dias

PILARES

Eficácia
Segurança
Praticidade
Inovação

POSICIONAMENTO

Cuidado natural, eficácia real.

PERSONALIDADE

Expert & EasyGoing

CURADORIA DO CONHECIMENTO

✓ Ler: The 16 Rules of Brand Strategy

<https://medium.com/@TripleJas/the-16-rules-of-brand-strategy-6a8d4a0cbad0>



Jasmine Bina Jun 22, 2017 · 10 min read ★

branding &
identidade visual

OBRIGADA