

Projeto de conclusão

Transcrição

[00:00] Olá. Dando sequência no nosso curso. Agora, chegou o momento de colocarmos na prática todo o conteúdo aprendido. Para isso, vamos refletir sobre o nosso projeto de conclusão de curso na empresa Biscoitos e Bolachas.

[00:18] Esse material que estou compartilhando com você está disponível na área do aluno para você fazer o download e ler atentamente todo o contexto da empresa Biscoitos e Bolachas. Pois ler, lhe dará subsídio para você preencher a ferramenta brainstorming e multivotação.

[00:41] Vamos agora entrar no contexto do nosso estudo de caso. A equipe Dominar consolidou em relatório todos os problemas levantados e apresentou para o senhor Daniel, que é o dono da organização. Ele parabenizou a equipe e fez a seguinte pergunta, "E agora, como vocês solucionarão toda essa problemática levantada?".

[01:07] A consultoria Master Process contratada pelo senhor Daniel teve a seguinte ideia, "nós iremos fazer uma sessão de brainstorming para atacar os principais problemas, os que foram levantados no Diagrama de Pareto".

[01:27] Os principais problemas eram: biscoitos queimados e biscoitos quebrados. Na sessão de brainstorming, para cada causa eles levantaram n oportunidades de melhorias. Eu vou fazer junto com vocês utilizando o nosso template.

[01:46] O primeiro problema era tempo inadequado de descanso. Vou dar um "Ctrl + C" e vou no meu template de brainstorming. Qual é o problema? Descrevo ele. Vou colocar a data fictícia aqui. "Oportunidade 1", vou colocar na minha planilha de brainstorming.

[02:17] "Avaliar todas as massas que deram certo e registrar o tempo ideal para descanso para deixar padrão", porque uma das causas levantadas é o tempo inadequado de descanso. Faz sentido. Vamos para o 2. "Descansar a massa até liberar um odor azedo". "Fazer ensaio físico na massa". "Cobrir a massa para descansar mais rápido".

[03:05] Automaticamente essa planilha está integrada com a ferramenta multivotação e tudo que você preencher aqui, irá para na planilha de multivotação. Só lembrando, você irá classificar cada oportunidade de melhoria de 0 a 10, na qual 0 é inviável e 10 é viável.

[03:27] Custo para implementação é completamente viável. Complexidade da implementação, nada complexo. Tempo para implementação, talvez um 8. Tempo para gerar resultados, 6.

[03:51] "Descansar a massa até liberar um odor azedo". 10. Custo da implementação é zero. Complexidade, não tem. Tempo para implementação, talvez demore um pouco, porque eu não conheço essa massa e não sei qual ponto que ela vai começar a liberar esse odor, 8. Tempo para gerar resultados, vou colocar um 7.

[04:20] "Fazer ensaio físico na massa". Nisso aqui vai um custo, vou colocar 2, porque vai fazer ensaio de resistência mecânica e densidade, então eu vou ter que entrar em contato com um laboratório para fazer todos esses ensaios físico químicos e o custo vai ser alto. Complexidade, não é complexo, mas exige um custo alto. Tempo para implementação, 4 porque isso envolve custo e eu vou ter que arcar com esse laboratório. Tempo para gerar resultado, vai levar muito tempo.

[05:02] "Cobrir a massa para descansar mais rápido". O custo da implementação é irrisório, você vai pegar uma lona e cobrir a massa. Complexidade, nenhuma, 10. Tempo para implementação, 10 também, isso é rápido. Tempo para gerar resultado, rápido também.

[05:28] “Tempo para gerar resultados”, está com peso 2, porque o senhor Daniel que é o dono da organização quer velocidade nesse processo, ele quer o resultado o mais rápido possível.

[05:40] Vocês irão repetir esse mesmo procedimento para todas as causas. No final desse trabalho, vocês terão um leque de ações que serão implementadas na empresa Biscoitos e Bolachas.

[05:56] Chegamos ao fim dessa aula. No próximo vídeo, eu ensinarei vocês a modelagem problemas complexos através de equações matemáticas. Depois, iremos solicitar a ajuda do solver, que é um recurso de pesquisa operacional desenvolvido pela Microsoft, instalado dentro do Excel, para solucionar problemas complexos.

[06:21] Essa ferramenta é de alto impacto e poucas organizações aplicam ela na prática porque não conhecem o potencial dela. Nos vemos!