

FRETE

5

Conhecido como o "vilão das vendas on-line". Primeiramente e basicamente precisamos entender quais aspectos influenciam no valor do frete. Então vou te passar alguns deles.

I.

• DIMENSÕES DO PRODUTO

Por isso é tão importante cadastrar os produtos de forma correta no site. É importante que coloque também a dimensão da caixinha.

II.

• PESO

É muito importante colocar o peso dos produtos também na descrição.

III.

OBSERVAÇÃO

Sem a dimensão e o peso é impossível calcular o frete no site.

IV.

• ENDEREÇO DO REMETENTE E DESTINATÁRIO

É preciso colocar o seu endereço (remetente) e do destinatário fora da caixinha. Geralmente dependendo da plataforma que você utiliza, após a confirmação da venda e pagamento terá um botão "imprimir etiqueta de envio" e essa etiqueta você vai recortar e colar na caixinha. Mas se você ainda não tem site, você pode fazer essa etiqueta no computador ou escrita mesmo.

FRETE

V.

• TIPO DE ENVIO: PAC, SEDEX, SEDEX 10

O PAC geralmente é o que tem o melhor valor e é o mais escolhido também, mas demora um pouco mais para chegar. O SEDEX é mais rápido mas consequentemente, mais caro. Uma observação é que para o mesmo estado o PAC e o SEDEX são praticamente o mesmo preço.

VI.

• RISCO DE ROUBO

Se o local para onde você está enviando sua mercadoria tem um risco maior de roubo, como comunidades, favelas ou uma estrada que tem muito roubo de caminhão, tudo isso faz encarecer o envio por ter maior chance do produto ser roubado.

VII.

• PRODUTO AVARIADO

É quando ocorre algum dano na caixinha de envio, por exemplo, a caixinha abriu, pode ser ou não que danificou o produto em si, mas a maioria das vezes é só a caixinha e para se prevenir desses prejuízos: quando você for postar sua encomenda você faz um seguro da mercadoria que se chama valor declarado, e o que isso significa, se dentro da minha caixinha tem um valor x de mercadoria, você declara o valor x, onde a atendente fará o seguro da peça, assim se acontecer alguma coisa com a peça os Correios vão ressarcir o valor x declarado.

FRETE

VIII.

• AVISO DE RECEBIMENTO

É o chamado AR, que é um papel amarelo que você preenche com seus dados e com os dados do destinatário, ele é um pouco mais caro, e ele funciona da seguinte forma, ele vai colado na caixinha e quando chega para o cliente ele precisa assinar que recebeu a mercadoria e esse papelzinho retorna pra você, ou seja, é um comprovante que aquela encomenda foi realmente entregue.

IX.

• MINI ENVIO

Hoje existe uma nova modalidade dos Correios para quem possui contrato com eles, do mini envio, seria o envio de pequenas embalagens, que é muito bom para quem trabalha com o seguimento de bijuterias, joias e lingerie, porque são objetos pequenos que cabe nessa caixinha do mini envio e a diferença de preço é cerca de metade do valor normal.

Na minha loja os acessórios e algumas peças eu consigo colar na caixinha do mini envio, então aconselho vocês entrarem em contato com os Correios para ver essa possibilidade também.

X.

• DESPACHO

Para despachar pelo Correios vocês precisam da nota fiscal do produto ou da declaração de conteúdo. Para transportadoras é necessário a nota fiscal do produto.

FRETE

XI. • ATENÇÃO NAS EMBALAGENS

É necessário ter atenção nas caixinhas de envio. Na minha loja tenho três tamanhos que colamos as mercadorias dependendo do tamanho e quantidade, então aconselho vocês a colocarem a mercadoria referente ao tamanho da caixinha, para não gastarem mais com o frete e para o produto não ficar "rodando" na embalagem.

XII. • FOCAR EM 1 MEIO DE ENVIO

Na minha empresa eu foco em enviar em apenas um meio de envio, que são os Correios, porque quanto mais eu envio por eles mais desconto eu recebo nas postagens, então eu prefiro concentrar os meus envios todos em uma empresa só.

XIII. • RASTREAMENTO

Sempre confiram o rastreamento, que é aquela notinha que o Correios te entrega, falando o CEP de destino, o valor da postagem e o código de rastreamento. Sempre confira isso, para evitar problemas.